

---

Diplomado en

**Comunicación institucional**  
y diseño de campañas políticas

*Profesores*



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIONES  
**SOCIALES**



## FRANCISCO ABUNDIS

Parametría, director asociado  
Encuestas de opinión

Sus principales líneas de trabajo son la psicología social, la opinión pública y el comportamiento electoral. Consultor del gobierno federal, gobiernos locales, partidos políticos y organizaciones internacionales como el Banco Mundial, el British Council y la UNESCO. Ha sido profesor del CIDE, la Ibero y profesor invitado en el ITAM. Participa frecuentemente en diversos medios de comunicación, donde aborda temas sociales y políticos desde la óptica de la opinión pública. Destaca su participación en publicaciones relacionadas con metodología y diseño de encuestas. Tiene una maestría en políticas públicas y otra en asuntos internacionales.



## RUBÉN AGUILAR VALENZUELA

Afan y Asociados, fundador y director  
Comunicación gubernamental

Asesora la comunicación de presidentes, gobernadores y alcaldes. Fue coordinador de Comunicación Social y portavoz de la Presidencia de la República y de la Secretaría Particular de la misma. En 1994 coordinó la comunicación en la campaña de Cuauhtémoc Cárdenas. En la guerra de El Salvador fundó Salpress, la agencia de prensa de la guerrilla. Es profesor de comunicación gubernamental y de sociedad civil en la Ibero. Profesor en la maestría de periodismo del CIDE. Imparte la materia Medios de comunicación, vocería y entrenamiento de medios en la FCPyS de la UNAM. Ha escrito en *Proceso*, *El Universal*, *El Financiero*, *El Economista*, *Etcétera* y ahora en *Animal Político* y *Nexos*. Ha publicado una veintena de libros, el más reciente en colaboración con Rubén Moreira, *Jaque Mate al crimen organizado*, *Coahuila una estrategia multidimensional para la paz*. Participa con frecuencia en medios electrónicos. Es doctor en ciencias sociales.



## MAITE AZUELA GÓMEZ

Dejemos de hacernos Pendejos, directora  
Activista ciudadana

Activista ciudadana por la defensa de los derechos humanos, ampliación de derechos políticos y la rendición de cuentas. Analista política y directora de Dejemos de Hacernos Pendejos (DHP\*). Fue servidora pública en el Instituto Federal Electoral (IFE) y en el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI). Integrante de la Asamblea Nacional Ciudadana. Articulista en *El Universal* y columnista en *La Silla Rota*. Colaboradora de *Foro Tv*, *Milenio Tv* y actualmente coordina el grupo *Ensamble Mexico*. Su última publicación *Caféina* (2020). Maestra en Políticas Públicas por la Universidad de Concordia, Canadá.



## JORGE CAMARGO ZURITA

Weber Shandwick, director de Asuntos Públicos de la empresa global de consultoría.  
Manejo de crisis

Es experto en el diseño de estrategias de comunicación política, crisis y construcción de reputación. Es columnista del diario *Excélsior* y de *Animal Político*. Ha sido director general de Comunicación Social de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y del Consejo de la Judicatura Federal (2011-2019). Ha sido Director General de Prensa Nacional en la oficina del Presidente Vicente Fox (2004 a 2006). Ha ocupado la Dirección General Adjunta en la oficina del Procurador General de la República durante 2006. Fue consultor en la firma Zimat Consultores (2007 a 2010) y consultor político de diversas Organizaciones No Gubernamentales especializadas en políticas públicas, transparencia y estado de Derecho. Antes, fue designado Coordinador General de Comunicación Social del Poder Judicial de la Federación.



## MARIO CAMPOS CORTÉS

Agenda pública en @Foro\_TV, conductor  
Periodismo político

Tiene una amplia experiencia en el análisis de los medios y los procesos de comunicación. Conferencista y profesor en la Ibero donde imparte las materias de Periodismo, Comunicación Institucional y Comunicación Política. Fue director editorial de *Mas por más* y del Sistema Nacional de Noticiarios del IMER. Licenciado en Ciencias Políticas y maestro en Comunicación Política. Tiene un Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).



## ROBERTO CAMPOS RUÍZ

Consultor Política Digital

Co-fundador de *Barometro.mx*, agencia de Social Listening y Marketing Intellingence. Politólogo y gestor cultural cuya experiencia profesional se ha orientado hacia una mejor comprensión del papel y las consecuencias de las tecnologías digitales y los grandes datos sociales (Big Social Data) en la sociedad contemporánea en un sentido amplio al abarcar áreas como la cultura, la política y el marketing. Maestro en Gestión Cultural en la Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona. Maestro en Digital Culture & Society (Facultad de Humanidades Digitales) en King's College London. Licenciado en Política y Administración Pública.



## ANDREA CASTRO CÁSARES

ZIMAT Consultores, socia

Planeación Estratégica

Tiene una amplia experiencia en el diseño y operación de estrategias de comunicación institucional para empresas privadas e instituciones públicas. Trabaja en la construcción y fortalecimiento de la reputación institucional, el diseño de políticas de responsabilidad social, el manejo de crisis y asuntos públicos. En 2005 tuvo a su cargo la creación y dirección de Central de Estrategias Políticas, empresa del Grupo Zimat dedicada a la consultoría en comunicación política y asuntos públicos. Fue coordinadora de asesores de la Coordinación General de Opinión Pública e Imagen de la Presidencia de la República. Coautora y colaboradora de los volúmenes publicados bajo la colección Comunicación Total del FCE. Ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales en los temas de comunicación institucional y comunicación política. Licenciada en comunicación y maestra en sociología política por la London School of Economics (LSE).



## JOSÉ MANUEL CASTRO FLORES

Consultor

Planeación Estratégica

Es especialista en las áreas de planeación y evaluación de programas y proyectos para organismos internacionales, agencias de la cooperación, instituciones gubernamentales, educativas y de la sociedad civil. Fue asesor de la oficina de comunicación social de la Presidencia de la República y también de la Coordinación de Planeación en la Universidad Autónoma de Coahuila y de Morelos. Se desempeñó como director de Innovación, Evaluación y Estudios Perspectivos (IEEPAC). Maestro en Sociología y doctor en Educación.



## LLÈIR DABAN HURTÓS

STRATEGIC, socio fundador

Consultor en Comunicación Estratégica

Marca Territorio (País, Estado, Ciudad)

Ha asesorado campañas electorales en todos los niveles, creando estrategias exitosas y gestiones eficaces en países como México, Ecuador, Catalunya y España. En Marca Territorio / Marca Ciudad desarrolla planeaciones estratégicas para el posicionamiento del territorio con el fin de mejorar la relación y la confianza con y entre los ciudadanos, convirtiéndolos en embajadores de sus ciudades y países. Maestro y conferencista a nivel internacional. Ganador del Gold Pollie Awards 2016 en la categoría de Webside–Best use of humor, con la Campaña State Wars: La forma del catalans despertar de nou? Maestro en Psicocreatividad por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Máster en Marketing Político en el Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de la UAB.



## CARLOS GARZA FALLA

Consultor

Comunicación Institucional

Especialista en comunicación de instituciones públicas. Fue coordinador de Prensa Nacional en la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia de la República, coordinador de Comunicación Social de la Academia Mexicana de Ciencias, gerente de Relaciones Institucionales del Infonavit, Secretario Ejecutivo de la Rectoría de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos y también director del Departamento de Ciencias Sociales y Políticas de la Ibero; Secretario Académico de la Escuela Nacional de Trabajo Social, profesor a nivel licenciatura en diversas instituciones de educación superior. Es miembro del Instituto de Estudios Para la Transición Democrática. Licenciado en Sociología.



## CAROLINA ESLAVA ALCÁNTARA

Círculo y Medio, fundadora y directora  
Entrenamiento de líderes y voceros

Especialista en el desarrollo de habilidades de comunicación para líderes políticos y empresariales.

Ha asesorado y preparado a más de siete mil voceros en mediatraining, discursos y presentaciones en público. Ha participado en más de 30 campañas políticas—incluyendo seis presidenciales—en México y Latinoamérica, capacitando a los candidatos para el manejo de entrevistas, su desempeño en debates y discursos. Capacitó a equipos de dirección y altos funcionarios para implementar planes de respuesta rápida ante situaciones de crisis o desastres. Es la primera mujer certificada por el National Safety Council de Estados Unidos en la gestión de crisis. Articulista invitada en el periódico *Reforma*. Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas (ULA) y tiene un Máster en Comunicación y Marketing Político, por la Universidad Autónoma de Barcelona (USB).



## JOSÉ ADOLFO IBINARRIAGA

5 Elementos, socio fundador  
Diseño de Cuartos de Guerra

Ha asesorado en las campañas presidenciales de Rafael Correa en Ecuador, en México, Colombia y El Salvador y participado en más de cincuenta procesos electorales y ha formado parte del grupo estratégico

en por lo menos veinticinco de ellos. Es coautor del libro *Arte de la Guerra Electoral*.



## CLAUDIO FLORES THOMAS

CEO Altazor Intelligence

Investigación cualitativa para campañas y estrategia política

Socio de Tridente Aceleradora. Especialista en metodología cualitativa, ha diseñado, coordinado y ejecutado proyectos de investigación en diversos campos. Lleva 25 años participando y liderando proyectos para que las marcas, medios e instituciones puedan dialogar de forma fructífera con sus respectivos consumidores, audiencias y ciudadanos. Actualmente es Presidente del Consejo Directivo de la AVE y es miembro del Consejo Consultivo EFFIE-México. En 2021 fue reconocido como parte de los 250 "Changemakers" en la industria mundial de investigación e inteligencia de mercados. Comunicólogo Social por la UAM-X, cuenta con una Maestría en Comunicación y es Doctor cum laude en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona.



## HÉCTOR LLERENA FERNÁNDEZ

Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa e Interactiva

Estrategias de comunicación en campañas

Analista y consultor en temas de comunicación pública y posicionamiento desde hace más de 15 años. Ha sido estratega comunicacional y de opinión pública para campañas electorales de todos niveles, instituciones, corporaciones, y organizaciones de la sociedad civil, dentro y fuera de México. Fue director general de comunicación social en la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas del Gobierno Federal.



## LUIS ÁNGEL HURTADO RAZO

Consultoría Comunicación Política Aplicada,  
director

Comportamiento de los medios de comunicación

Académico en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en la Universidad Iberoamericana y Universidad La Salle. Ha sido profesor-investigador-invitado del posgrado de “Periodismo de Investigación” en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Analista político en la Revista *Alcaldes de México*, *Horizontal*, *La Silla Rota*, *ADN 40* (Tv Azteca), Radio Educación, Radio UNAM, *El Heraldo Tv*, *Revista Zócalo* y *La Octava* (Radio Centro). Actualmente coordina la investigación “Cómo usan Internet los mexicanos”, estudio que ha tenido más de 800 impactos en medios nacionales y 100 internacionales, convirtiéndolo en la primera radiografía digital de los mexicanos. Es autor de tres libros sobre los procesos electorales presidenciales en México de 2006, 2012 y 2018. Cursa el Doctorado en Comunicación y de Especialidad en Comunicación y Diseño de Campañas.



## JORGE JAVIER ROMERO

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Xochimilco, profesor investigador

Historia de la comunicación política

Es profesor-investigador del Departamento de Política y Cultura de la UAM-Xochimilco, y del posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Ha sido articulista de *La Crónica* y *El Universal*. Actualmente publica en el portal *Sin Embargo*. Es autor de libros y artículos académicos y de divulgación sobre el sistema político mexicano, el sistema educativo y la política de drogas. Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.



## YOLANDA MEYENBERG LEYCEGUI

Instituto de Investigaciones Sociales UNAM,  
Investigadora  
Discurso y mensaje político

Especialista en el diseño del mensaje y el discurso político. Investigadora titular en el IIS UNAM. Ha sido investigadora visitante en el Departamento de Gobierno de la London School of Economics. Fue coordinadora de la oficina del Portavoz presidencial y subcoordinadora del área de discursos políticos de la misma. Ha sido asesora de la Cámara de Diputados, el IFE y la ONU. Coordinadora de los libros *Estrategias de comunicación presidencial en México en los gobiernos de Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto*, 2017, y *Let's Talk about Politics and Policies in Mexico*, 2015. Es coautora de los libros *La comunicación presidencial en México* y *Palabra y poder Manual del discurso político*. Maestra en Gobierno Comparado por la LSE y doctora en Ciencias Sociales por El Colegio de México.



## JUAN MANUEL ORTEGA RIQUELME

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores  
(ITESM)  
Estrategia digital

Profesor de planta del departamento de ciencia política y relaciones internacionales de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe. Ha sido Director Regional del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey. Ha sido consultor en estrategia digital. Editor y colaborador en [www.pijamasurf.com](http://www.pijamasurf.com). Profesor de licenciatura y posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM; FLACSO; Universidad Iberoamericana e Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Fue Director General de Noticieros Televisa. Socio de Laboratorio de Conciencia Digital, S.A., Maestro en Estudios Latinoamericanos por Stanford University y doctor en ciencia política por Boston University.



## EMILIO SALDAÑA

Adigital, director

Técnicas basadas en internet

Más de 20 años de experiencia en la integración de proyectos basados en TICs dentro de los sectores público y privado con especial enfoque en internet.

Socio fundador y miembro del Consejo Ejecutivo de la *Revista u-Gob*, dedicada al análisis de impacto que representa la integración de tecnología en la operación gubernamental, tanto hacia la ciudadanía como al interior de las instituciones de gobierno. Director General de Alternativa Digital, SA de CV, especializada en el desarrollo e integración de soluciones avanzadas en Internet, Comunicaciones y Telecomunicaciones. Colaboración en el equipo responsable del diseño e implementación del portal [www.gob.mx](http://www.gob.mx), en el sexenio del presidente Fox. Participación en programas como; Martha Debayle, Así las Cosas, Ya párate, Xponente, Tu ciudad Es, Qué Rayos.



## BENJAMÍN SALMÓN SALAZAR

GAUSSC, socio y director

Investigación de mercados

Especialista en mercadotecnia, planeación y análisis de marketing político. Ha trabajado en el área de mercadotecnia de empresas como Kraft Foods, Revistas Disney, Nabisco, Grupo Maseca, Seguros Banamex AEGON, Seguros Monterrey-New York Life y Telefónica. Ha sido director de Mercadotecnia en empresas en México, Estados Unidos y Costa Rica. Fue Director General de Opinión Pública en la Presidencia de la República durante el gobierno de Vicente Fox. Posteriormente fue Director de Inteligencia Comercial en Telefónica. Actualmente es Socio Director de GAUS SC, una firma de investigación de mercados y opinión pública. Piensa que los mejores investigadores son discretos, aunque la lleva bien con los "rockstars".



## GONZALO SÁNCHEZ

Fuera de la Tribu SC

Operación de la Comunicación Política

Dirige la firma consultora Fuera De La Tribu SC, Laboratorio de Comunicación Estratégica, desde donde asesora empresas, políticos y figuras destacadas en la elaboración de su estrategia de comunicación, gestión de reputación y manejo de crisis, así como social media, narrativa y discurso. Como estratega ha participado en campañas electorales en México, Centro y Sudamérica. DirCom y vocero del Gobierno de Jalisco de 2012 a 2018. Fue reconocido con el Reed Latino al Estratega del Año en el 2018. Es autor de *Tómatela en serio, apuntes sobre comunicación política en gobierno* de editorial Arlequín. Desde 2019 es académico del Instituto Superior de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en donde imparte la asignatura de Mercadotecnia Gubernamental. Comunicólogo con especialidad en comunicación política y Maestro en Comunicación Estratégica.



## GABRIEL SOSA PLATA

Radio Educación, director general

Legislación y políticas públicas en telecomunicaciones y radiodifusión

Amplia experiencia como académico e investigador de la comunicación. Profesor e investigador del Departamento de Educación y Comunicación en la UAM-Xochimilco. Fue Ombudsman de *Noticias MVS*. Es Defensor de las Audiencias de Canal 44 Radio U de G de la Universidad de Guadalajara. Autor del libro *Días de radio en México* y coautor de *Las mil y una radios*, entre otras publicaciones. Ha recibido dos premios nacionales de investigación otorgados por el sistema educativo y la política de drogas. Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.



## ROBERTO TRAD HASBUN

Instituto de Artes y Oficios en Comunicación  
Estratégica, socio fundador  
Estrategias de Campaña Electoral

Cuenta con una amplia experiencia como consultor en comunicación política para los sectores público y privado. Se ha desempeñado en el área de campañas electorales y gubernamentales. Ha asesorado candidaturas a presidentes, diputados, gobernadores y jefes delegacionales en distintos procesos electorales. Coordinador académico y profesor del Seminario ¿Cómo Ganar la Guerra Electoral? (How to win the electoral war?) en The Washington Center. Tiene estudios de posgrado en Semiótica. Maestro en Ciencias Políticas y Sociales por la New School for Social Research de Nueva York.



## VÍCTOR MANUEL VEGA RUÍZ

Communication Room, SC, socio fundador  
Comunicación Estratégica

Especialista en el ámbito de la comunicación estratégica, durante los últimos 15 años ha participado en cerca de 15 campañas políticas en México y Centroamérica, tres de ellas presidenciales y ha capacitado a funcionarios de gabinetes federales, gobernadores y figuras públicas estatales y ha diseñado planes para la atención de medios de comunicación de instituciones públicas y privadas. Actualmente dirige Communication Room, SC. En el ámbito corporativo, dirigió el área de Relaciones Institucionales para el Festival Internacional de Cine de Cancún-Rivera Maya y trabajó como Gerente de Información y Contenidos Especiales para TVAzteca. Licenciado en Ciencias de la Comunicación en Mercadotecnia Política.



## HÉCTOR VILLARREAL ORDÓÑEZ

Subdirector de Comunicación Grupo México  
Estrategias de Comunicación

Amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación. Estuvo a cargo de la Dirección de Información a Prensa Internacional de la PGR; fue director de Comunicación Social del CEN del PAN; se desempeñó como director general de Comunicación Social y de RTC de la Segob; fue coordinador de Radio y Televisión de la Presidencia de la República; fue subsecretario de Normatividad de Medios de la Segob. Fue director general de NOTIMEX y del IMER. Fue director general de Comunicación Corporativa de Grupo Televisa. Es subdirector de Comunicación en el corporativo de Grupo México. Ha sido docente en la Maestría en Periodismo del CIDE y de licenciatura en la Ibero y en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, así como en el Diplomado Universitario en manejo de Conflicto y Crisis que imparte la Ibero-CDMX. Es Licenciado en Comunicación por la UIA.