
Diplomado en

Comunicación institucional y diseño de campañas políticas

Profesores





FRANCISCO ABUNDIS

Parametría, director asociado
Encuestas de opinión

Sus principales líneas de trabajo son la psicología social, la opinión pública y el comportamiento electoral. Consultor del gobierno federal, gobiernos locales, partidos políticos y organizaciones internacionales como el Banco Mundial, el British Council y la UNESCO. Ha sido profesor del CIDE, la Ibero y profesor invitado en el ITAM. Participa frecuentemente en diversos medios de comunicación, donde aborda temas sociales y políticos desde la óptica de la opinión pública. Destaca su participación en publicaciones relacionadas con metodología y diseño de encuestas. Tiene una maestría en políticas públicas y otra en asuntos internacionales.



RUBÉN AGUILAR VALENZUELA

Afan y Asociados, fundador y director
Comunicación gubernamental

Asesora la comunicación de presidentes, gobernadores y alcaldes. Fue coordinador de Comunicación Social y portavoz de la Presidencia de la República y de la Secretaría Particular de la misma. En 1994 coordinó la comunicación en la campaña de Cuauhtémoc Cárdenas. En la guerra de El Salvador fundó Salpress, la agencia de prensa de la guerrilla. Es profesor de comunicación gubernamental y de sociedad civil en la Ibero. Ha escrito en Proceso, El Universal, El Financiero y ahora en El Economista, Etcétera y Animal Político. Ha publicado quince libros entre ellos La Comunicación Presidencial en México. Participa con frecuencia en medios electrónicos. Es doctor en ciencias sociales.



MAYTE AZUELA GÓMEZ

Dejemos de hacernos Pendejos, directora
Activista ciudadana

Activista ciudadana por la defensa de los derechos humanos, ampliación de derechos políticos y la rendición de cuentas. Analista política y directora de Dejemos de Hacernos Pendejos (DHP*). Fue servidora pública en el Instituto Federal Electoral (IFE), el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI). Integrante de la Asamblea Nacional Ciudadana. Articulista en El Universal y columnista en La Silla Rota. Maestra en Políticas Públicas por la Universidad de Concordia, Canadá.



JORGE CAMARGO ZURITA

Suprema Corte de Justicia de la Nación,
director general de Comunicación Social
Manejo de crisis

Especialista en crisis y construcción de reputación. Fue director general de Difusión de la Presidencia de la República, coordinador general de Comunicación Social del Poder Judicial de la Federación, director general de Comunicación Social de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, vocero de la Judicatura Federal, director general Adjunto en Comunicación Social en la PGR y consultor en Zimat Consultores. Ha impartido el curso Manejo de Crisis en el Poder Judicial en todos los países de Centroamérica y el Taller Ética del Periodismo y Códigos Deontológicos en México. Colaboró en el libro 100 Autores en 500 Palabras 2013. Colaboró en El Universal y Reforma. Tiene estudios en Comunicación Política, Marketing Gubernamental y Estrategias de Comunicación.



MARIO CAMPOS CORTÉS

Agenda pública en @Foro_TV, conductor
Periodismo político

Tiene una amplia experiencia en el análisis de los medios y los procesos de comunicación. Conferencista y profesor de la Ibero donde imparte las materias de Periodismo, Comunicación Institucional y Comunicación Política. Fue director editorial de Maspormas y del Sistema Nacional de Noticiarios del IMER. Licenciado en Ciencias Políticas y maestro en Comunicación Política. Tiene un Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).



ANDREA CASTRO CASARES

ZIMAT, consultora asociada
Diseño de estrategias de comunicación

Tiene una amplia experiencia en el diseño y operación de estrategias de comunicación institucional para empresas privadas e instituciones públicas. Trabaja en la construcción y fortalecimiento de la reputación institucional, el diseño de políticas de responsabilidad social, el manejo de crisis y asuntos públicos. En 2005 tuvo a su cargo la creación y dirección de Central de Estrategias Políticas, empresa del Grupo Zimat dedicada a la consultoría en comunicación política y asuntos públicos. Fue coordinadora de asesores de la Coordinación General de Opinión Pública e Imagen de la Presidencia de la República. Coautora y colaboradora de los volúmenes publicados bajo la colección Comunicación Total del FCE. Licenciada en comunicación, y maestra en sociología política por la London School of Economics (LSE).

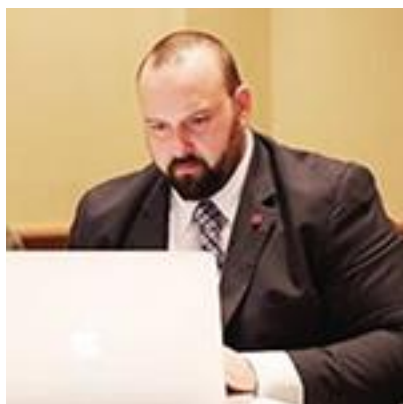


JOSÉ MANUEL CASTRO FLORES

INEE, director de enlace para la promoción
y uso de resultados
Planeación estratégica

Es especialista en las áreas de planeación y evaluación de programas y proyectos para organismos internacionales, agencias de la cooperación, instituciones gubernamentales, educativas y de la sociedad civil. Fue asesor de la oficina de

Comunicación social de la Presidencia de la República y también de la Coordinación de Planeación en la Universidad Autónoma de Coahuila y de Morelos. Se desempeñó como director de Innovación, Evaluación y Estudios Perspectivos (IEEPAC). Maestro en Sociología y doctor en Educación.



LLÈIR DABAN

STRATEGIC socio fundador
Consultor en Comunicación Estratégica
Marca Territorio

Ha asesorado campañas electorales en todos los niveles; creando estrategias exitosas y gestiones eficaces en países como México, Ecuador, Catalunya y España. En Marca Territorio / Marca ciudad desarrolla planeaciones estratégicas para el posi-

cionamiento del territorio con el fin de mejorar la relación y la confianza con y entre los ciudadanos, convirtiéndolos en embajadores de sus ciudades y países. Maestro y conferencista a nivel internacional. Ganador del Gold Pollie Awards 2016 en la categoría de Webside Best use of humor, con la Campaña State Wars: La forma del catalans despertar de nou?. Licenciado en Ciencias Políticas y maestro en Psicocreatividad por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Cuenta con un Máster en Marketing Político en el Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de la UAB.



MAYELA DELGADILLO

CISACI Estrategia, Comunicación e Incidencia,
directora general
Imagen política

Especialista en estrategias de comunicación, diseño de imagen, entrenamiento de voceros, relacionamiento con públicos estratégicos y con medios. Consultora en comunicación y campañas políticas.

Periodista fundadora del periódico Reforma. Colaboradora en periódicos, radios y como periodista invitada en la OCDE. Diputada Constituyente de la CDMX. Es profesora en la UNAM y el Centro de Estudios en Ciencias de Comunicación (CECC) donde imparte Diseño de Campañas Políticas y Relaciones Públicas. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNAM.



CAROLINA ESLAVA

Círculo y Medio, fundadora y directora
Entrenamiento de líderes y voceros

Especialista en el desarrollo de habilidades de comunicación para líderes políticos y empresariales. Ha asesorado y preparado a más de cuatro mil voceros en media training, discursos y presentaciones en público. Ha participado en más de 25 campañas políticas —incluyendo cinco presiden-

ciales— en México y Latinoamérica, capacitando a los candidatos para el manejo de entrevistas, su desempeño en debates y discursos. Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas (ULA) y tiene un Máster en Comunicación y Marketing Político, por la Universidad Autónoma de Barcelona (USB).



CARLOS GARZA

Consultor en Comunicación Institucional

Especialista en comunicación de instituciones públicas. Fue coordinador de Prensa Nacional en la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia de la República, coordinador de Comunicación Social de la Academia Mexicana de Ciencias, gerente de Relaciones Institucionales del Infonavit, secretario ejecutivo de la Rectoría de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos y también director del Departamento de Ciencias Sociales y Políticas de la Ibero; secretario académico de la Escuela Nacional de Trabajo Social, profesor a nivel licenciatura en diversas instituciones de educación superior. Es miembro del Instituto de Estudios Para la Transición Democrática. Licenciado en Sociología.



JOSÉ ADOLFO IBINARRIAGA

Instituto de Artes y Oficios en Comunicación
Estratégica, socio fundador
Diseño de Cuartos de Guerra

Ha asesorado en las campañas presidenciales de Rafael Correa en Ecuador, en México, Colombia y el Salvador y participado en más de cincuenta procesos electorales y ha formado parte del grupo estratégico en por lo menos veinticinco de ellos. Director del “Instituto de Artes y Oficios para la Comunicación Estratégica”. Además, trabaja para el “Instituto USA”, el “Laboratorio de Investigaciones Sociales Aplicadas en Colombia” y el “Instituto Panamericano de Comunicación y Estrategia en Ecuador”. Es coautor del libro *Arte de la Guerra Electoral*.



HÉCTOR LLERENA

Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa e Interactiva

Estrategias de comunicación en campañas

Se ha especializado en el diseño y despliegue de Estrategias e Ingeniería de Mensajes y en Planeación de Cuartos de Guerra. Ha realizado múltiples consultorías en las áreas de comunicación, prensa y relaciones públicas. En el ámbito electoral y de gobierno corporativo. Ha asesorado a partidos políticos, cientos de candidatos, dependencias y funcionarios federales y estatales, para que aterricen sus estrategias de comunicación y su oferta política que gane espacios en medios. Mercadólogo y comunicólogo por el ITESM y el ITAM.



YOLANDA MEYENBERG

Instituto de Investigaciones Sociales UNAM,
Investigadora

Discurso y mensaje político

Especialista en el diseño del mensaje y el discurso político. Investigadora titular en el IIS-UNAM. Ha sido investigadora visitante en el Departamento de Gobierno de la London School of Economics (LSE). Fue coordinadora de la oficina del Portavoz presidencial y subcoordinadora del área de discursos políticos de la misma. Ha sido asesora de la Cámara de Diputados, el IFE y la ONU. Coordinadora de los libros: *Estrategias de comunicación presidencial en México en los gobiernos de Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto* (2017) y *Let's Talk about Politics and Policies in Mexico* (2015). Es coautora de los libros: *La comunicación presidencial en México* y *Palabra y poder. Manual del discurso político*. Maestra en Gobierno Comparado por la LSE y doctora en Ciencias Sociales por el Colmex.



JUAN MANUEL ORTEGA

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores (ITESM), profesor investigador Estrategia digital

Consultor en estrategia digital. Editor y colaborador en www.pijamasurf.com. Profesor de licenciatura y posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM; FLACSO; Universidad Iberoamericana e Instituto de Investigaciones Dr. José

María Luis Mora. Fue director general de Noticieros Televisa. Socio, Laboratorio de Conciencia Digital, S.A. Maestro en Estudios Latinoamericanos por Stanford University y doctor en ciencia política por Boston University.



JORGE JAVIER ROMERO

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Xochimilco, profesor investigador Historia de la comunicación política

Es profesor-investigador del Departamento de Política y Cultura de la UAM-Xochimilco, y del posgrado de la Facultad de Ciencia Políticas y Sociales de la UNAM. Ha sido articulista de La Crónica y El Universal. Actualmente publica en el

portal Sin Embargo. Es autor de libros y artículos académicos y de divulgación sobre el sistema político mexicano, el sistema educativo y la política de drogas. Doctor en Ciencias Políticas, por la Universidad Complutense de Madrid.



EMILIO SALDAÑA

Alternativa Digital S.A. de C.V., director general,
Desarrollo e integración de soluciones avanzadas
en Internet, comunicaciones y telecomunicaciones

Más de 20 años de experiencia en la integración de proyectos basados en TICs dentro de los sectores público y privado, con especial enfoque en Internet. Socio fundador y miembro del Consejo Ejecutivo de

la Revista u-Gob, dedicada al análisis de impacto que representa la integración de tecnología en la operación gubernamental, tanto hacia la ciudadanía, como al interior de las instituciones de gobierno. Director General de Alternativa Digital, SA de CV, especializada en el desarrollo e integración de soluciones avanzadas en Internet, Comunicaciones y Telecomunicaciones. Colaboración en el equipo responsable del diseño e implementación del portal www.gob.mx, en el sexenio de Fox. Participación en programas como: Martha Debayle, Así Las Cosas, Ya Párate, Xponente, Tu Ciudad Es, Qué Rayos.



BENJAMÍN SALMÓN

GAUSSC, socio y director
Investigación de mercados

Especialista en mercadotecnia, planeación y análisis de marketing político. Ha trabajado en el área de mercadotecnia de empresas como Kraft Foods, Revistas Disney, Nabisco, Grupo Maseca, Seguros Banamex AEGON, Seguros Monterrey-New York

Life y Telefónica. Ha sido director de Mercadotecnia en empresas en México, Estados Unidos y Costa Rica. Fue Director General de Opinión Pública en la Presidencia de la República durante el gobierno de Vicente Fox. Posteriormente fue Director de Inteligencia Comercial en Telefónica. Actualmente es Socio Director de GAUS SC, una firma de investigación de mercados y opinión pública. Piensa que los mejores investigadores son discretos, aunque la lleva bien con los “rockstars”.



YURI SERBOLOV

Certus socio director

Consultor en Tableros de Control, Sistemas de Información, de Indicadores y de Inteligencia

Socio director de Certus, consultoría especializada en Tableros de Control, Sistemas de Información, de Indicadores y de Inteligencia. Analista político y económico, consultor catedrático y conferencista, especializado en reingeniería personal y de organizaciones, estrategia, prospectiva, estudios del futuro y construcción de escenarios. Catedrático de la Escuela Bancaria y Comercial de la Universidad Iberoamericana, del Tecnológico de Monterrey, del Instituto de Administración Pública del Estado de México y de Findes. Premio Nacional de Periodismo 1998 en análisis prospectivo. Directivo del Club de Periodistas de México y miembro del jurado del Premio Nacional de Periodistas. Licenciado en Economía por la UNAM y con una especialidad en educación en el Conference College de Canadá y la EBC.



GABRIEL SOSA PLATA

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Xochimilco, profesor investigador

Legislación y políticas públicas en telecomunicaciones y radiodifusión

Cuenta con una amplia experiencia como académico e investigador de la comunicación. Profesor e investigador del Departamento de Educación y Comunicación en la UAM-Xochimilco. Fue Ombudsman de Noticias MVS. Es Defensor de las Audiencias de Canal 44 y Radio UdeG de la Universidad de Guadalajara. Autor de los libros Días de radio. Historias de la radio en México, Innovaciones tecnológicas de la radio en México y coautor del libro Las mil y una radios, entre otras publicaciones. Ha recibido dos premios nacionales de investigación otorgados por el CONEICC. Columnista de Sin Embargo y comentarista de Radio Educación y ADN 40. Integrante del Consejo Consultivo del Instituto Federal de Telecomunicaciones y del Consejo Académico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Comunicación de la Universidad La Salle. Licenciado y maestro en Ciencias de la Comunicación.



ROBERTO TRAD

Instituto de Artes y Oficios en Comunicación
Estratégica, socio fundador
Estrategias de campaña electoral

Cuenta con una amplia experiencia como consultor en comunicación política para los sectores público y privado. Se ha desempeñado en el área de campañas electores y gubernamentales. Ha

asesorado candidaturas a presidentes, diputados, gobernadores y jefes delegacionales en distintos procesos electorales. Coordinador académico y profesor del Seminario ¿Cómo Ganar la Guerra Electoral? (How to win the electoral war?) en The Washington Center. Tiene estudios de posgrado en Semiótica. Maestro de Ciencias Políticas y Sociales por la New School for Social Research de Nueva York.



RAUL TREJO DELARBRE

Instituto de Investigaciones Sociales UNAM,
investigador
Medios de comunicación y redes sociales

Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Profesor en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la misma Universidad. Autor de 17 libros, los más recientes:

Alegato por la deliberación pública (2015) y *Simpatía por el rating. La política deslumbrada por los medios* (2010). Miembro del Instituto de Estudios Para la Transición Democrática, de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y fue presidente de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información. En 1990 recibió la “Distinción Universidad Nacional”; en 1996 el Premio Fundesco de Ensayo en Madrid, España; en 2012 el “Reconocimiento José Vasconcelos” que otorga Radio Educación. Doctor en Sociología.



VICTOR VEGA

Círculo y Medio, asesor
Entrenamiento en medios

Especialista en el ámbito de la comunicación estratégica, durante los últimos 8 años ha asesorado y preparado a más de dos mil voceros en media training, presentaciones en público, discursos, comparecencias y debates. Además, ha realizado proyectos de coaching sobre temas de semiótica corporal, kinésica y manejo de lenguaje no verbal. Participado en cerca de 10 campañas políticas capacitando a los candidatos para un desempeño eficaz en entrevistas periodísticas y preparando debates electorales. Ha capacitado a altos funcionarios públicos federales, estatales y municipales del poder ejecutivo, legislativo y judicial, tanto en periodos de transición gubernamental como durante sus funciones. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Con estudios en Mercadotecnia Política, Imagen Pública y Semiótica corporal.



HÉCTOR VILLARREAL

Company Builder de Rokode, director ejecutivo
Estrategias de comunicación

Cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación. Estuvo a cargo de la Dirección de Información a Prensa Internacional de la PGR; fue subdirector de Comunicación Social del CEN del PAN; se desempeñó como director general de Comunicación Social y director general de RTC de la Segob; fue coordinador de Radio y Televisión de la Presidencia de la República; fue director general del IMER; fungió como director general de Comunicación del CEN del PAN; fue subsecretario de Normatividad de Medios de la Segob. Fue director de NOTIMEX. Fue director corporativo de Comunicación de Grupo Televisa y coordinador de Comunicación Social del TEPJF. Ha participado como docente en el Diplomado Universitario en Manejo de Conflicto y Crisis que imparte la Ibero-CDMX y en la Maestría en Periodismo del CIDE. Licenciado en Comunicación.