



RECIBE NOTICIAS



SUSCRÍBETE

VERIFICACIONES, NOTICIAS Y VISUALIZACIONES DEL COVID-19



CONTENIDO PATROCINADO

CONTENIDO PATROCINADO

*Especial*

## UNAM abre Diplomado en Comunicación Institucional y Diseño de Campañas Políticas para todo el país

*Por Redacción Animal Político**6 de agosto, 2020**Comparte*

La epidemia de COVID-19 generó un auge de las clases a distancia. Ahora sabemos la ubicación geográfica del alumno no es ya un impedimento para



RECIBE NOTICIAS



SUSCRÍBETE

## VERIFICACIONES, NOTICIAS Y VISUALIZACIONES DEL COVID-19



## CONTENIDO PATROCINADO

Universidad Nacional Autónoma de México ahora será en la modalidad en línea, por lo que se podrá cursar desde cualquier punto del país.

Como en ediciones anteriores, la **plantilla de académicos** que darán las clases incluye a expertos de primer nivel en comunicación institucional y estrategias mediáticas para campañas políticas.

El diplomado es coordinado por los doctores Yolanda Meyenberg, especialista en el diseño del mensaje y el discurso político, y Rubén Aguilar, exvocero presidencial y experto en comunicación gubernamental, así como el maestro Carlos Garza, excoordinador de Prensa Nacional en la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia de la República.



## CONTENIDO PATROCINADO

## DIPLOMADO EN COMUNICACION INSTITUCIONAL Y DISEÑO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS

### TEMARIO:

- Módulo I:** La comunicación política en el siglo XXI
- Módulo II:** La estrategia y la organización de la Oficina de Comunicación Social
- Módulo III:** El funcionamiento de la Oficina de Comunicación Social
- Módulo IV:** La relación con los medios
- Módulo V:** Operación de la comunicación política
- Módulo VI:** Comunicación política en campañas electorales

### COORDINADORES:

Dra. Yolanda Meyenberg, Dr. Rubén Aguilar y Mtro. Carlos Garza.

- **Fecha:** Del 04 de septiembre al 27 de noviembre 2020.
- **Modalidad:** A distancia vía Zoom.
- **Horario:** Viernes de 16 a 20 horas y Sábados de 10 a 14 horas.
- **Duración:** 120 horas (25 sesiones).
- **Requisitos de ingreso:** Currículum, Estudios a nivel Universitario, Carta motivo.

### INSCRIPCIONES:

Lorena Sosa: [lorena@afan.unam.mx](mailto:lorena@afan.unam.mx)

 55-49667191

### COSTO:

Antes: ~~26,100.00~~ IVA incluido

**Ahora: 18,000.00 IVA incluido**

<https://www.its.unam.mx/docencia-educacion-continua/educacion-continua/diplomado/>

Para esta edición se impartirán seis módulos: la comunicación política del siglo XXI, la estrategia y la organización de la Oficina de Comunicación Social, el funcionamiento de la Oficina de Comunicación Social, la relación con los medios, operación de la comunicación política y comunicación política en campañas electorales.

La fecha de inicio será el 4 de septiembre y finalizará el 27 de noviembre. Las clases se impartirán los viernes de 16:00 a 20:00 horas y los sábados de 10:00



## VERIFICACIONES, NOTICIAS Y VISUALIZACIONES DEL COVID-19



## CONTENIDO PATROCINADO

comunicación política ha ido cobrando cada vez mayor importancia y este diplomado busca integrar dos campos de estudio que demandan una sólida profesionalización: el de la comunicación institucional y el de las estrategias que acompañan a las campañas políticas.

“Los campos de análisis de la comunicación política son amplios, uno de ellos es el de la comunicación de las instituciones y ahí es donde se contemplan tareas enfocadas, por ejemplo, a la construcción de la imagen de instituciones políticas como la Presidencia o el Congreso; se contemplan también las estrategias para difundir la información que se genera en las instituciones públicas y privadas, y la manera en que estas instituciones buscan persuadir a la sociedad de que sus acciones son las correctas. Un tercer ámbito de acción se encuentra en la definición de las estructuras y las funciones que acompañan a la organización y la operación de la comunicación de las instituciones”, detalla la académica en la presentación del diplomado.

Los interesados en tomar este diplomado deben contar con estudios a nivel universitario o tener experiencia laboral en algún área de comunicación política y enviar su Currículum Vitae así como una carta de exposición de motivos al correo electrónico [lorena@afan.mx](mailto:lorena@afan.mx).

Para la edición de este año el costo será de 18,000 pesos, lo que implica una reducción importante pues originalmente se tenía previsto un costo de 26,100 pesos por alumno.

Para mayor información, puedes [consultar aquí](#) la página de internet del diplomado.

*Comparte*