



REPORTE

≡ × 🔍 ×

- [Portada](#)
- [Reporte](#)
- [Opinión](#)
- [Latitud](#)
- [Indignación](#)
- [A+](#)
- [A-](#)
- [Portada](#)
- [Reporte](#)
- [Opinión](#)
- [Latitud](#)
- [Indignación](#)
- [Piensa](#)
- [Fan](#)
- [Indigo videos](#)
- [Desglose](#)

Buscar:

Buscar

- Buscar:
- [Selección del editor](#)
- [Lo más visto](#)
- [Especial](#)

Reporte

Nacional

doPlay

[Covid-19](#)

Turismo en peligro por la pandemia, piden rescate

Julio Ramírez

A través de una iniciativa del sector privado se busca que diputados y senadores apoyen esta actividad que es tan importante para el país en materia económica y de empleos y se reactive la llegada de visitantes a México que se ha paralizado con la pandemia de COVID-19

Jun 17, 2020

•

La pandemia por **COVID-19** asestó el golpe más duro de la historia al **turismo** en México.

Una industria que asegura se necesitan realizar acciones extraordinarias en estos momentos como respaldar los puentes largos, la **inversión extranjera** en playas o **exenciones fiscales** para que la industria subsista.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (**CNET**) entregó a la Cámara de Diputados y al Senado de la República una iniciativa de apoyo al sector, pues prevé que en México desaparecerán un millón de **empleos**, aunado a que las **pérdidas** en materia fiscal rondan ahora los 100 mil millones de pesos.

Además, el sector informal también sufrirá un colapso, ya que en los puntos turísticos hay **trabajadores** que ofrecen servicios que dejaron de operar con esta **pandemia**.

La afectación principal provino de la medida de **confinamiento** que va contra toda la lógica de la **actividad turística** al recomendar a la gente que se quede en casa.

Otra mala noticia es que a esto no se le ve final hasta que llegue una **vacuna** o un **tratamiento** contra la enfermedad, ya que puede presentarse un **rebrote** de COVID-19. En tanto, los centros turísticos operarán con menor capacidad y esto podría encarecer la actividad.

El sector está verdaderamente asfixiado y la situación actual tiene tres puntos que explican por qué el turismo fue tan afectado, dice Francisco Madrid Flores, director del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anahuac (**Cicotur**).

“Uno es la medida de quedarse en casa, la del **confinamiento** obligatorio, como segundo punto, la recesión que le pega al ingreso de las personas que seguramente preferirían otro tipo de consumos antes del turismo.

“Y tercero, como no sabemos qué va a pasar, hay una parte de la población que tendrá aversión a viajar por miedo al contagio”, explica.

Un dato alarmante es que hasta la fecha han cerrado en el país 30 mil restaurantes, que en cuestión de **empleos** suman alrededor de 200 mil plazas del sector turismo.

La iniciativa del sector privado

El CNET lanzó un llamado de ayuda a los **congresistas** para que apoyen al sector en esta situación inédita a través de **paquetes legislativos** que permitan la inversión privada en playas nacionales, la creación de **puentes vacacionales** y exenciones fiscales para prestadores de servicios, entre otros.

“En el caso de México nosotros pensamos que puede suponer una caída del **consumo turístico** de 1.6 billones de pesos, que es el 25 por ciento de Presupuesto de Egresos de la Federación, que alcanza para construir 11 trenes mayas completos u ocho refinerías como la de **Dos Bocas**, una cifra verdaderamente descomunal.

“Eso puede hacer que de los 7 puntos que pensamos caerá el PIB nacional, un poco más de la mitad tenga que ver con la **crisis** del turismo”, afirma Francisco Madrid Flores.

Señala que en otros países se han articulado estrategias para enfrentar la caída en el sector y por ello es imperante que el **Poder Legislativo** apoye a la industria a través de estas reformas urgentes.

“Con la disminución de ingresos públicos una caída de esta naturaleza puede suponer una reducción en términos de captación fiscal federal de un poco más de 100 mil millones de pesos de **IVA** e **ISR** y del derecho de no residente”, dice.

Imagen de México en riesgo

Si la **imagen de México** queda dañada por la estrategia para contener el COVID-19 esto incidirá en la llegada de **visitantes** a nuestro país, alertó la doctora Ilia Alvarado Sizzo, investigadora del Instituto de Geografía de la UNAM

“Algo relacionado con el COVID que está afectando gravemente, no solo el presente sino también el futuro turístico del país, es la imagen que se está proyectando de México como un país en el que la epidemia está **fuera de control**, que no se están tomando las medidas adecuadas.

“Hacia el exterior esta situación va a afectar muchísimo a la **recuperación turística** porque la afluencia turística de un sitio depende mucho de la imagen que se proyecta”, apunta la especialista.

“Si México ahora mismo está proyectando la imagen de un país que no puede lidiar con la crisis, que no puede solucionar el problema de **coronavirus**, eso evidentemente va a afectar la decisión de futuros visitantes para venir”.

El Gobierno federal y los locales tienen que pensar en apoyar a los sectores informales que arropan al turismo, ya que de ello dependen muchas familias y empleos

“Chichén Itzá, que es el sitio arqueológico en el sureste que recibe más visitantes extranjeros, está lleno de vendedores de artesanías, alimentos, guías turísticos, que quizás no están registrados”, ejemplifica **Alvarado Sizzo**.

“Todas estas personas no estarían apoyadas por las estrategias del gobierno y yo creo que viéndolo en términos realistas son quizás después de las **empresas hoteleras**, de aviación y de transporte, el segundo sector que será más afectado”.

El Gran reto del turismo

El gobierno y la industria del turismo tienen que buscar cuál es la mejor **estrategia** para después de la pandemia.

Lo que está claro es que la llegada masiva de visitantes extranjeros dejará de ser una opción para muchas empresas, asegura el investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM **Jafet Quintero Venegas**.

“La pandemia tendría que servir para replantearnos nuestra relación con los viajes porque si lo que se va a ver como algo negativo son los espacios con grandes grupos de personas, con grandes aglomeraciones, el turismo masivo ya no es opción”, explica el especialista.

En esta nueva etapa del regreso a una nueva forma de vida, los vacacionistas también tendrán miedo de un contagio, pero para la industria es la suma fuerte de personas lo que deja la derrama económica más importante

“Pienso en **Acapulco** en **Semana Santa**, que se supone que es lo que no se va a querer, pero al mismo tiempo es el tipo de espacios que más turistas logran concentrar a lo largo del año, entonces ese es el gran reto: cómo se le va a hacer para que los espacios sean atractivos pero que al mismo tiempo se mantengan las **reglamentaciones** de salud”, cuestiona Quintero Venegas.