



REPORTE



- [Portada](#)
- [Reporte](#)
- [Opinión](#)
- [Latitud](#)
- [Indigonómics](#)
- [Piensa](#)
- [Fan](#)
- [Indigo videos](#)
- [Desglose](#)

A⁺

A⁻

Buscar

- [Portada](#)
- [Reporte](#)
- [Opinión](#)
- [Latitud](#)
- [Indigonómics](#)
- [Piensa](#)
- [Fan](#)
- [Indigo videos](#)
- [Desglose](#)

- Buscar:
- [Selección del editor](#)
- [Lo más visto](#)
- [Especial](#)

Piensa



©

[POLÍTICA](#)

[México, primer consumidor de refrescos en el mundo: UNAM](#)

Indigo Staff

Universidad de Yale indica que México es el primer consumidor de refrescos en el mundo, por encima de Estados Unidos; UNAM alerta sobre su consumo excesivo

Oct 29, 2019

Lectura 2 min

•
•



Notas relacionadas

Oct 30, 2019

Lectura 3 min

[POLÍTICA](#)

[Senado no se pone de acuerdo para elegir a ombudsman de CNDH](#)

indigo.staff

Oct 30, 2019 Lectura 3 min

[LEER](#)

© Oct 30, 2019

Lectura 2 min

A través de un comunicado, la Universidad Nacional Autónoma de México (**UNAM**) dio a conocer la posición de México en cuando a la ingesta de **refresco**, además de resaltar los padecimientos que provoca el exceso de su consumo.

[POLÍTICA](#)

[Avanza Paquete Fiscal en la Cámara de Diputados](#)

Yvonne Reyes

Oct 30, 2019 Lectura 2 min

[LEER](#)Oct 30, 2019
Lectura 3 min[POLÍTICA](#)[Marko Cortés insiste: en Culiacán el Gobierno tenía que atrincherarse](#)

Un estudio publicado por la Universidad de Yale, indicó que **México** es el primer consumidor de **refrescos** en el mundo con una ingesta de 163 litros al año por persona, cantidad que supera el consumo por persona en Estados Unidos con 118 litros.

De acuerdo con Florence L. Théodore, del Instituto Nacional de Salud Pública, la ingesta de este tipo de **bebidas azucaradas** puede provocar **obesidad, diabetes tipo 2, derrames cerebrales**, enfermedades arteriales coronarias, óseas, artritis reumatoide, **envejecimiento prematuro**, adicción y otros padecimientos más

Indicó que durante la conferencia *La construcción del consumo de los refrescos en México*, que se llevó a cabo en el Instituto de Investigaciones Sociales (IIS), “en promedio, una familia mexicana destina 10 por ciento de sus ingresos totales a la compra de refrescos; 24 por ciento a otros alimentos y bebidas; y 66 por ciento a vivienda, educación y vestimenta, entre otros”.

Lectura 2 min

Además de reiterar que otra alarmante cifra es la de las comunidades rurales, donde 7 de cada 10 niños desayunan con refresco.

[POLÍTICA](#)

Información de la **UNAM**, indica que su consumo implica altos costos al erario público por tratamiento de enfermedades asociadas, las cuales derivan en menor productividad laboral, gastos importantes para la población y pérdida de la calidad de vida.

[Morena busca removerme de Comisión de DH; denuncia El Mijis](#)**UNAM**

@UNAM_MX

#BoletínUNAM México es el primer consumidor de refrescos en el mundo: en promedio, una familia destina 10% de sus ingresos totales a la compra de este producto > bit.ly/365Emld



208 7:40 - 26 oct. 2019

195 personas están hablando de esto



Te puede interesar

Oct 30, 2019

Lectura 2 min

Lee: [Chiapas, el lugar donde más Coca Cola se consume en el mundo](#)[TECNOLOGÍA](#)[Anterior: Virus para Android que es imposible de eliminar enciende alarmas](#)[Ya no estoy aquí, un retrato de la violencia en Monterrey.](#)

Indigo Staff