

Para frenar la crisis alimentaria es necesario el intercambio de saberes entre la ciencia y el conocimiento tradicional

Ehécatl Cabrera

24 de junio de 2019



## **Los sistemas alimentarios dominantes son el principal factor de daños a la salud y al medio ambiente**

Con la publicación en 2014 del libro “Alimentos sustentables a la carta. De la tierra a la mesa”, Martha Elena García y Guillermo Bermúdez, iniciaron un largo proceso de comunicación científica sobre las múltiples dimensiones del fenómeno alimentario. Como la alimentación es un proceso biocultural complejo donde se conjugan fenómenos de naturaleza diversa, la investigación en este campo debe trascender del análisis cuantitativo al cualitativo, lo que abre la posibilidad de explorar procesos que acontecen en los sujetos sociales, expresaron los periodistas.

### **Escepticismo científico vs publicidad**

La gente tiene derecho a saber que lo que sucede en un eslabón del sistema alimentario involucra aspectos ambientales, económicos, de biodiversidad y culturales. En este sentido, el periodismo científico busca formar consumidores *ecosociales*, promover la curiosidad para que las personas se pregunten si detrás de lo que comen está una corporación preocupada solo por sus ganancias, o si un pequeño o mediano productor es afectado por la compra de productos en los supermercados, afirmaron García y Bermúdez.

Otro de los desafíos del periodismo científico es desmitificar y formar públicos preparados para lidiar con los contenidos de la pseudociencia nutricionista, señalaron los comunicadores, y agregaron que, se debe regresar a los principios básicos de la alimentación que considera que lo que las personas comen son alimentos, no nutrientes.

El periodismo sobre alimentación debe acercar a los consumidores información para que no sean presa de las modas impulsadas por la publicidad. Es necesario transmitir el sano principio del escepticismo científico y dotar de elementos para que los consumidores cuestionen la calidad y el financiamiento de las fuentes de información sobre alimentación, ya que a menudo se presentan conflictos de intereses escondidos detrás de las noticias, apuntaron los también coeditores externos del suplemento *La Jornada del Campo*.

### **Documentar la esperanza**

Los sistemas alimentarios que rigen el mundo actual se han convertido en el factor principal de daños a la salud y deterioro ambiental, por tanto, los periodistas están obligados a documentar propuestas alentadoras que muestren que es posible y estamos a tiempo de producir y consumir alimentos saludables, sustentables y culturalmente pertinentes, expresaron García y Bermúdez.

La búsqueda de soluciones también pasa por propiciar intercambio de saberes entre pequeños y medianos productores, la comunidad científica y los consumidores, señalaron los periodistas, y enfatizaron la necesidad de establecer puentes de comunicación entre todos los actores involucrados. Frente a la crisis alimentaria,

se requiere un intercambio de saberes en un plano de igualdad entre la ciencia y el conocimiento tradicional y local, concluyeron los comunicadores científicos.

La conferencia de Martha Elena García y Guillermo Bermúdez se llevó a cabo el 23 de agosto de 2019 en el marco del seminario *Cultura y Representaciones Sociales*, coordinado por Gilberto Giménez, investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y Jorge A. González y Tommaso Gravante, investigadores del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM. El video del evento se puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=SE-AZGSxJOc>



## Resonancias

Blog del Instituto de Investigaciones  
Sociales de la UNAM

<https://iis.unam.mx/blog>

### Contacto

Lic. Miriam Aguilar  
Coordinadora de Difusión del IIS-UNAM  
Correo: [difusion.iis@unam.mx](mailto:difusion.iis@unam.mx)  
Tel. 5622 7390

