



RAM

Totalmente Nueva
RAM 1500

Aviso Oportuno Revistas Blogs Servicios Juegos Agencia de Noticias ClicOportuno

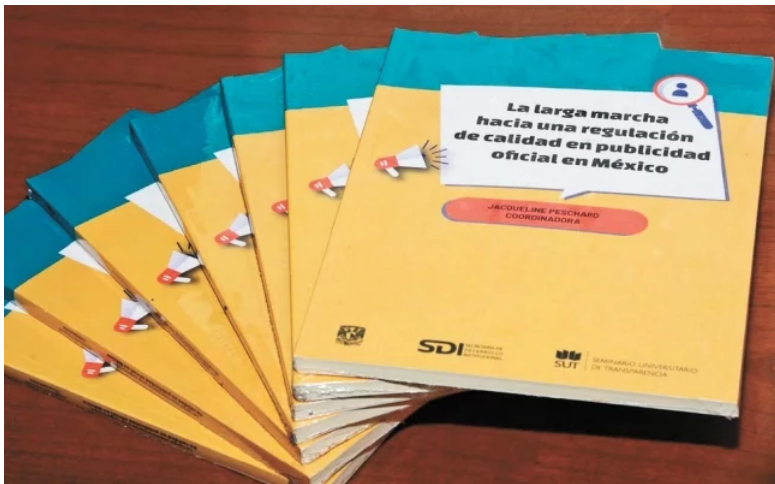
CULTURA

▶ Letras ▶ Artes visuales ▶ Artes escénicas ▶ Música ▶ Patrimonio ▶ Confabulario

Es Noticia: ▶ Austeridad en Cultura ▶ Fonca ▶ Plagio contra artesanos

INICIO // CULTURA // LETRAS // UN LIBRO SOBRE LA PUBLICIDAD OFICIAL EN MÉXICO

CONÓCELA



Foto/CORTESÍA UNAM

Un libro sobre la publicidad oficial en México

05/07/2019 | 01:43 | Roberto Gutiérrez Alcalá

A A



Me gusta 4,3 mill.

Seguir a @El_Universal_Mx



En el Auditorio Lucio Mendieta de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales se presentó el libro "La larga marcha hacia una regulación de calidad en publicidad oficial en México", con la participación de **Raúl Trejo Delarbre**, investigador del Instituto de Investigaciones Sociales, Jesús Cantú Escalante, director de Estrategia de la Coordinación de Comunicación Social de la Oficina de la Presidencia de la República, y Jacqueline Peschard, coordinadora del Seminario Universitario de Transparencia, así como de la mencionada obra.

Trejo Delarbre se refirió al acuerdo del **Presidente de la República** en el que se establece la política de comunicación social para la regulación de la publicidad oficial, dado a conocer en Palacio Nacional el pasado 17 de abril.

PUBLICIDAD



Repetir el video

PATROCINADO

21 licenciaturas 100% en línea con
Validez Oficial SEP.

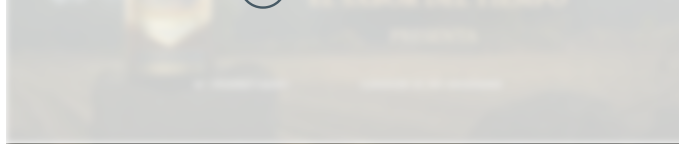
UTEL Universidad

Enlaces Patrocinados por Taboola

LO MÁS VISTO

LO MÁS VISTO EN CULTURA

- 1 Espías "desnudaron" ambición del joven Carlos Salinas
03:14
- 2 Migrante llora con su hijo ante Guardia Nacional; foto se hace viral
00:37
- 3 El plagio de Mauro: un niño que vivió 10 días de terror
03:03



inRead invented by Teads

“Es importantísimo que, según el artículo siete de ese acuerdo, ya esté prohibido usar publicidad oficial para presionar, castigar, premiar, privilegiar o coaccionar a los comunicadores o a los medios de comunicación. Lo que no sé es cómo le hará el actual gobierno federal para que su publicidad no sea utilizada de la manera en que ya se encuentra vetada, porque toda entrega de dinero a cambio de la difusión de una publicidad es un privilegio para el medio de comunicación que lo recibe. ¿Cuáles son las normas para fijar la equidad y la imparcialidad, y para abatir la discrecionalidad? No lo sé, no las hay, al menos hasta ahora.”

En su oportunidad, Cantú Escalante comentó que en el mencionado libro se señalan claramente los principios postulados por la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

“Por supuesto, se trata de los principios que deben regir la distribución de los recursos que se destinen a la publicidad oficial; en ese sentido son una guía muy clara que nadie puede obviar ni omitir.”

Asimismo, el funcionario gubernamental indicó que no puede haber democracia si no hay un sistema mediático fuerte, autónomo y que recree la diversidad y la pluralidad de la sociedad.

“Es decir, mientras no podamos tener en México un sistema mediático con tales características, la democracia estará coja, padecerá un gran déficit y, obviamente, no saldremos del pantano en el que nos hallamos sumidos.”

Peschard apuntó que el libro La larga marcha hacia una regulación de calidad en publicidad oficial en México es producto del seminario internacional “Libertad de expresión y publicidad oficial”, organizado en marzo del año pasado en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional.

“El objetivo de ese seminario era discutir un tema clave en nuestro proceso democrático: la relación entre el poder y los medios de comunicación. En esta relación, que ha sido muy perversa, los recursos públicos en los medios de comunicación no sólo han servido para que se ejerza control sobre éstos y se orienten sus propias líneas editoriales, sino también para que la calidad del periodismo que se practica en México deje mucho que desear.”

Finalmente, Peschard dijo que en el Seminario Universitario de Transparencia se tiene la convicción de que en la medida en que la información de la asignación de recursos públicos a los medios de comunicación sea accesible y consistente, y se vaya actualizando, los ciudadanos podrán elevar el nivel de exigencias sobre el tema de la relación entre el poder y los medios de comunicación.

Dios nos puede Consolar

caniknowgod.com

Un hombre estaba en su punto más bajo cuando Dios se hizo real para él

ABRIR

publicidad oficial en México

libro sobre la publicidad oficial en México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

unam

Raúl Trejo Delarbre

comunicación social



Me gusta 4,3 mil.

Seguir a @El_Universal_Mx

Taboola

Feed

Las Ingenierías mejor pagadas del país

Conoce cuáles son las ingenierías mejor pagadas de México y empieza a construir tu futuro éxito profesional

El Universal

Los 30 mejores hoteles de Cancún

Hotel en Cancún | Enlaces Publicitarios | Enlaces Patrocinados

Activa tu Plan B para estudiar una ingeniería

Comentarios

0 comentarios

Ordenar por

Más antiguos

Agregar un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

¿Cómo obtener el agua purificada de mejor calidad?

Rotoplas | Enlaces Patrocinados

Vuelos en Ciudad De Mexico a precios ridículamente bajos

jetcost.com.mx | Enlaces Patrocinados

Cambia el look de tu casa con Easy Paint Pro ¡Oferta sólo por hoy!

Easy Paint Pro | Enlaces Patrocinados

50 autos que están cayendo en valor

Buzzdrives | Enlaces Patrocinados

¡No me quedé! ¿Ahora qué hago?

El Universal

La Tarjeta Verde, el gran aporte del Futbolito Bimbo

El perro es el mejor amigo del hombre, y estas son las 25 razas más leales según los expertos

BrainSharper | Enlaces Patrocinados

[Directorio](#) [Contáctanos](#) [Código de Ética](#) [Cómo cubrimos la Violencia](#) [Publicidad](#) [Aviso Legal](#) [Aviso Privacidad](#) [Mapa del Sitio](#) [Historia](#)

[Declaración de accesibilidad](#)

Aviso de Privacidad: EL UNIVERSAL, COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.



Copyright © Todos los derechos reservados
EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. De no existir previa autorización, queda expresamente prohibida la Publicación, retransmisión, edición y cualquier otro uso de los contenidos