

RS



REVISTA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

AÑO IX, NÚMERO 14 VERANO DE 2012

---

RiS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

CD 301 / R  
LC H8 / R

Revista de Investigación Social / ed. por el Instituto de  
Investigaciones Sociales. - - Vol. 1, No. 1 (Verano de 2006-).  
- México: Universidad Nacional Autónoma de México, IIS,  
2006-  
V-.

Publicación semestral del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, aceptada por el Comité de Evaluación y Selección de Publicaciones de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM para su inclusión en Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), base de datos bibliográfica de revistas especializadas en ciencias sociales y humanidades

D.R. © noviembre de 2013  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES  
Circuito Mario de la Cueva s/n,  
Ciudad de la Investigación en Humanidades,  
Ciudad Universitaria, C.P. 04510, México, D.F.

ISSN: en trámite (folio número 295/08).

Coordinación editorial: Berenise Hernández Alanís  
Cuidado de la edición: Hortensia Moreno  
Formación de textos: María G. Escoto Rivas  
Portada: Cynthia Trigos Suzán

Revista de Investigación Social, Año IX, Número 14 (Verano de 2012), es una publicación semestral, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, D.F., a través del Instituto de Investigaciones Sociales, Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad de la Investigación en Humanidades, Ciudad Universitaria, C.P. 04510, Coyoacán, México, D.F., teléfono: 5622-7396, correo electrónico: berenic@unam.mx. Editor responsable: Dr. José Luis Velasco Cruz. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2007-062809484500-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, con vigencia al 28 de junio de 2014. ISSN: solicitud en trámite (folio número 295/08). Este número se terminó de imprimir el día 30 de noviembre de 2013 en Formación Gráfica, S.A. de C.V., ubicada en Matamoros 112, Col. Raúl Romero, C.P. 57630, Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, teléfono: 57970077. Tiraje: 200 ejemplares, impresión tipo offset, con papel Cultural de 90 gramos para los interiores y papel Couché de 300 gramos para los forros.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos de esta revista por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, grabación u otros métodos, sin la autorización previa y por escrito del titular de los derechos de autor.



## Contenido

### RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

- Uso actual y caracterización del embalse  
Las Teclas, Tepalcingo, Morelos, México  
*Current Use and Description of the Las Teclas  
Reservoir, Tepalcingo, Morelos, Mexico*  
Migdalia Díaz Vargas, Patricia Trujillo Jiménez,  
Isela Molina Astudillo y Judith García Rodríguez . 9-30
- Promesas, recelo, deslealtad: lo que queda de las  
estructuras clientelares en la zona metropolitana  
de la ciudad de México  
*Promises, suspicion, disloyalty: what remains of  
clientelistic structures in the metropolitan zone  
of Mexico City*  
Barbara Schröter. . . . . 31-54
- Yunuén, una comunidad que se desdibuja /  
Turismo y capital social en una isla del Lago  
de Pátzcuaro  
*Yunuén, a vanishing community / Tourism  
and social capital in an island in Lake Pátzcuaro*  
María Guadalupe Ortiz Gómez. . . . . 55-76

Avances y retos de los gobiernos locales mexicanos en la construcción de una política de equidad de género <i>Progress and Challenges of Mexican Local Governments in Constructing a Gender Equity Policy</i>	
Socorro Arzaluz Solano . . . . .	77-98

RESEÑAS

Luisa Paré y Patricia Gerez (coords.). 2012. <i>Al filo del agua: cogestión de la subcuenca del río Pixquiac, Veracruz</i> . México: Universidad Nacional Autónoma de México / Sendas, A. C. / Universidad Veracruzana / Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales / Instituto Nacional de Ecología / Universidad Iberoamericana, campus Puebla / Juan Pablos Editores.	
Luis Miguel Andueza . . . . .	101-105
Jorge Cadena-Roa y Miguel Armando López Leyva (comps.) (2013). <i>El PRD: orígenes, itinerario, retos</i> . México: Instituto de Investigaciones Sociales / Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades / Ediciones Ficticia, Colección “Café de Altura. Humanidades y Ciencias Sociales”, 599 pp.	
Margarita Camarena Luhrs . . . . .	107-111

# RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN





## Uso actual y caracterización del embalse Las Teclas, Tepalcingo, Morelos, México

MIGDALIA DÍAZ VARGAS,<sup>1</sup> PATRICIA TRUJILLO JIMÉNEZ,<sup>2</sup>  
ISELA MOLINA ASTUDILLO<sup>3</sup> Y JUDITH GARCÍA RODRÍGUEZ<sup>4</sup>

**RESUMEN:** Los embalses son sistemas acuáticos artificiales — ecosistemas dulceacuícolas— en los que se pueden implementar estrategias de Manejo Integrado de Recursos Hídricos (MIRH) para el aprovechamiento sustentable. En este artículo se caracterizan las condiciones limnológicas y de uso actual del embalse rural Las Teclas, así como su relación socioeconómica con la comunidad aledaña Adolfo López Mateos (Tepalcingo, Morelos) para realizar propuestas respecto al mejoramiento del cultivo de la tilapia y el uso integral de sus recursos, con información recabada entre los pobladores mediante observación y entrevistas para identificar el grado de aceptación, antecedentes y perspectivas de la actividad acuícola; y un diagnóstico de las condiciones para evaluar el potencial productivo del sistema.

**ABSTRACT:** Reservoirs are artificial water systems —freshwater ecosystems— in which strategies for Integrated Water Resource Management (MIRH) can be implemented for sustainable use. This article describes the limnological conditions and current use of the Las Teclas rural reser-

<sup>1</sup> Maestra en ciencias, profesora-investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Río Pánuco 41, Col. Vista Hermosa, Cuernavaca, Morelos; tel.: 777 3 16 23 54 fax: 777 3 29 70 29, migdalia@uaem.mx.

<sup>2</sup> Maestra en ciencias, profesora-investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Av. Universidad 1001, Chamilpa, Cuernavaca, Morelos; tel. y fax: 777 3 29 7029, trujillo@uaem.mx.

<sup>3</sup> Maestra en ciencias, profesora-investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Río Pánuco 41, Col. Vista Hermosa, Cuernavaca, Morelos; tel.: 777 3 16 23 54 fax: 777 3 29 70 29, molina@uaem.mx.

<sup>4</sup> Maestra en ciencias, profesora-investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Río Pánuco 41, Col. Vista Hermosa, Cuernavaca, Morelos; tel.: 777 3 16 23 54 fax: 777 3 29 70 29, garciarj@uaem.mx.

voir and its socio-economic link with the adjacent community Adolfo López Mateos (Tepalcingo, Morelos) for undertaking changes related to the improvement of tilapia farming and the integral use of its resources. The article is based on information gathered from the inhabitants through observation and interviews to identify the degree of acceptance, antecedents and perspectives of aquaculture activity, and a diagnosis of conditions for evaluating the productive potential of the system.

*Palabras clave:* embalse, limnología, acuicultura, manejo integrado.

*Key words:* reservoir, limnology, aquaculture, integrated management.

## INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de estrategias de manejo y utilización de los recursos es necesario realizar la caracterización de los sistemas, es decir, determinar las características distintivas para conocer los aspectos más relevantes que los definen o tipifican; en este sentido, los embalses son sistemas acuáticos artificiales importantes en el desarrollo de diferentes actividades agrícolas y pecuarias, incluida la denominada Acuicultura Rural a Pequeña Escala (ARPE). Es necesario considerar todos aquellos factores que influyen en la composición, distribución y biomasa de la biota acuática, tasas de reciclamiento de nutrientes, productividad primaria y estado trófico general, considerando aspectos geológicos, morfológicos, climáticos y antropogénicos, como requerimientos para la elaboración de Modelos de Manejo Integrado (Arredondo *et al.*, 2007).

El Manejo Integrado de Recursos Hídricos tiene como objetivo generar una herramienta eficaz para resolver los problemas del sector, promoviendo el desarrollo coordinado del agua, la tierra y los recursos relacionados para maximizar el bienestar social y económico de manera equitativa sin comprometer la estabilidad de los ecosistemas (Salgado, 2005). Es por ello que, la ARPE, es

una de las propuestas de manejo para la generación de alimentos de alto valor nutritivo y económicamente accesibles, basada en políticas sociales y de sustentabilidad ambiental (López, 2005; Avilés-Quevedo y Vázquez-Hurtado, 2006).

Los principales estudios realizados en la entidad comprenden trabajos en 16 cuerpos de agua menores de 10 ha, ubicados en las regiones Oriente y Poniente del estado, entre los cuales destaca el análisis de la relación de algunos parámetros fisicoquímicos del agua, comportamientos planctónicos, morfométricos y evaluación de tasas de crecimiento de las familias *cichlidae* y *cyprinidae* en monocultivos, bicultivos y policultivos extensivos (Porras, 1984; Palomino *et al.*, 1984; Guerra y Peña, 1985; Hernández, 1987; Torres, 1989; Granados, 1990; Trejo, 1990; Ocampo, 1991 y Figueroa, 1991). Sin embargo, pocos proponen algún manejo integral o evalúan el grado de aceptación de la acuicultura en las comunidades rurales.

El objetivo de este trabajo es caracterizar las condiciones de uso actual y limnológicas del embalse Las Teclas, así como su relación socioeconómica con la comunidad aledaña, Adolfo López Mateos, en el municipio de Tepalcingo, Morelos para proponer un modelo integral de manejo.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La colonia Adolfo López Mateos se localiza en los 18°39'26" L. N. y 98°55'28" L. O., en el municipio de Tepalcingo, Morelos (figura 1), a una altitud de 1150 msnm, con una población total de 486 habitantes con grado de marginalidad media (Conapo, 2005); se encuentra en la zona norte del municipio, en la cual se ubica el embalse Las Teclas, que es abastecido por el canal Huitchila y cuya superficie de inundación corresponde a 7 ha, con una profundidad máxima de 1.8 m y que irriga 70 ha de cultivo. Este sistema ha

sido utilizado para la producción de tilapia desde hace dos décadas; hasta el año 2003 estuvo considerado en el Programa Nacional de Acuicultura Rural de la Sagarpa (Sagarpa, 2005).

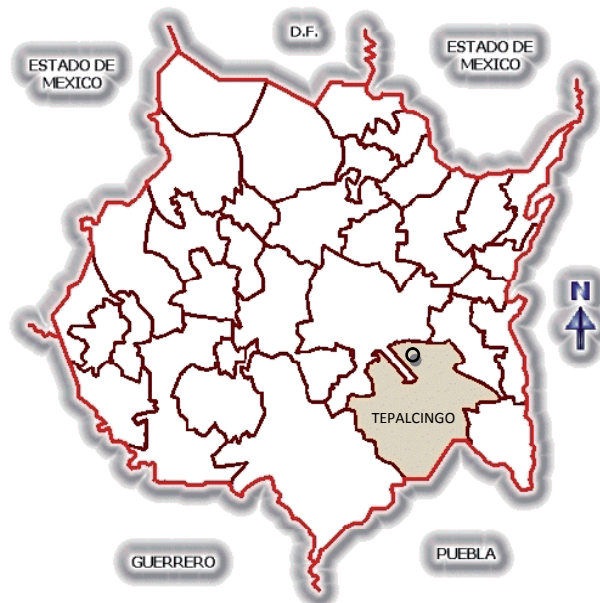


Figura 1. Ubicación geográfica del área de estudio. Tomada de: <<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM17morelos/municipios/17019a.html>>.

Para el desarrollo de este trabajo se realizó un análisis cualitativo mediante recorridos, observación participativa, entrevistas enfocadas a un grupo, encuestas informales y entrevista a informantes clave para conocer la experiencia de los pobladores en la producción acuícola, así como la problemática actual respecto a esta actividad (Rhoades, 1982; Casley y Kumar, 1990; Mettrick, 1999; Briones, 1992; Taylor y Bogdan, 2000). Los ejes de las entrevistas se enfocaron en la comprensión de los elementos técnicos de la acuicultura, la percepción de las ventajas y costos del conjunto de dichos elementos, su pertinencia, los antecedentes de referencia



Para la estimación del rendimiento pesquero se utilizaron los datos mencionados por los integrantes de la comunidad, así como de los órganos institucionales que realizan las siembras, considerando también los volúmenes de cosecha que se obtuvieron.

El análisis de resultados, tanto biológicos como fisicoquímicos, se realizó aplicando el análisis de varianza para datos de distribución no normal de Krustal-Wallis, así como el análisis exploratorio de datos entre los meses de muestreo para determinar las diferencias entre éstos, utilizando los paquetes estadísticos de Excel, SPSS 10.0 y Statistica 6.0. (Zar, 1999; Hair *et al.*, 1999; Ponce *et al.*, 2007).

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta localidad, la estructura orgánica es ejidal, y para el manejo del embalse se ha organizado un comité de pesca de cinco integrantes con renovación anual. La información recabada a través de entrevistas y observaciones indica desorganización, pues el comité de pesca no está bien establecido; las amas de casa y la población en general desconocen las cuestiones técnicas de la actividad acuícola, y los ejidatarios con injerencia en el embalse manifiestan desinterés en esta actividad, a pesar de que a inicios del año 2000 obtenían producciones importantes de pescado que los beneficiaban económicamente con la venta de excedentes a las poblaciones aledañas.

La última resiembra reportada ocurrió en 2007 y no se cuenta con registro de producción actualizado; cabe señalar que, durante los muestreos en el embalse, nunca se observó actividad acuícola ni de extracción, a pesar de que en las entrevistas se reportó que todavía existen remanentes de la última siembra y que ocasionalmente pescan para autoconsumo. No cuentan con asesoría técnica

de ningún tipo desde 2003 y la mayoría de las personas encargadas del embalse son mayores de 50 años y no muestran entusiasmo por continuar con las actividades acuícolas; los jóvenes en su mayoría han migrado a Estados Unidos.

En cuanto a las personas que podrían continuar con el cultivo de la tilapia, se dedican principalmente a las labores agrícolas y de construcción o se mantienen de las remesas. Por lo que es difícil que retomen esta actividad, a pesar de la experiencia en ella y de que cuando se han organizado han recaudado importantes ingresos económicos.

Un aspecto fundamental de los sistemas acuáticos es el de las características abióticas del agua, mismas que están influidas por la naturaleza del sustrato y pueden tener variaciones relacionadas con el incremento de materia orgánica y actividad biológica, y brindan herramientas para la interpretación de la capacidad productiva de los recursos acuáticos (Margalef, 1991). De manera general, los valores registrados de parámetros fisicoquímicos y nutrientes determinados presentaron variaciones características de los sistemas acuáticos temporales, ya que la fluctuación en los niveles de agua que corresponden a los periodos de lluvia y estiaje propicia cambios en todos los parámetros considerados (De la Lanza, 2007; Arredondo *et al.*, 2007).

En este sentido, la temperatura del agua es un factor importante que desde el punto de vista ecológico tiene efectos en los procesos de auto purificación de los desechos orgánicos, afectando la rapidez de estabilización de la materia orgánica, el nivel de saturación de oxígeno disuelto y la velocidad de aireación (Ramos *et al.*, 2003); está directamente relacionada con el crecimiento y reproducción de los organismos bajo cultivo. Este parámetro osciló entre los 34.6 °C y los 21.9 °C, desviación estándar (DE) de 4.10 y media de 28.7 °C durante el periodo de muestreo, por lo que se considera un sistema con aguas cálidas, adecuado para el establecimiento de cultivos piscícolas (Meyer, 2007), con

un periodo de mezcla continuo de la columna de agua durante todo el ciclo de muestreo.

Dentro del balance gaseoso en los sistemas acuáticos, el oxígeno disuelto es fundamental, ya que es generado por los productores primarios y captado por el intercambio atmosférico por un lado y consumido por los organismos aerobios en sus procesos metabólicos por el otro; las diferentes concentraciones de este gas favorecen el establecimiento de organismos acuáticos dentro de un sistema y por ende la disponibilidad de alimento para los organismos bajo cultivo; fluctúan por la relación que existe entre otros parámetros (temperatura y transparencia) (Margalef, 1991). Los registros de este gas oscilaron de 3.5 mg/L a 11.5 mg/L, con valores altos en los dos primeros meses de muestreo y bajos en el resto, hasta concluir el ciclo, media de 5.6 mg/L y DE de 1.9, rango adecuado para la sobrevivencia de peces bajo cultivo (1.5 a 5 mg/L; Meyer, 2007) y 2.5 mg/L como mínimo aceptable para la acuicultura (de la Lanza, 1998).

Por otra parte, el bióxido de carbono es importante en la actividad fotosintética, ya que define la concentración de carbono inorgánico que está disponible para los productores primarios; cuando las poblaciones de organismos fotosintéticos son abundantes en un sistema, la cantidad de CO<sub>2</sub> asimilado es mucho mayor que la cantidad que pasa de la atmósfera al agua por difusión (Margalef, 1991). En este caso, en los doce meses de estudio el valor registrado fue cero, lo cual pudo deberse al horario de muestreo (mayor incidencia solar), tiempo en el que los productores primarios presentan su mayor actividad metabólica y por ende mayor consumo de bióxido de carbono para la elaboración de carbohidratos en el proceso fotosintético (Jaramillo, 2010).

La turbidez está relacionada con el grado de transparencia del agua, que a su vez depende de la cantidad de sólidos en suspensión, resultado de la actividad biológica o de la presencia de partículas inertes (Wetzel, 2001). La transparencia, turbidez y el



total de sólidos suspendidos (TDS) se relacionaron directamente con las épocas de estiaje y lluvias, registrándose valores altos durante el periodo de inundación para el caso de la transparencia y bajos para la turbiedad y TDS (por el incremento del volumen en la cubeta), condiciones que no afectan directamente el cultivo de la tilapia (Boyd, 1990), cuyos valores fueron altos en los meses de estiaje y bajos en lluvias, máximos en los meses de mayo de 2008, y abril y mayo de 2009 con 840, 845 y 878 ppm respectivamente, y un valor mínimo aislado de 121 ppm en marzo de 2009 para el TSD.

La conductividad mostró la misma tendencia, valores bajos en la mayoría de los muestreos e incrementos en el primer y último mes, mínimo de 210  $\mu\text{S}/\text{cm}$ , máximo de 1684  $\mu\text{S}/\text{cm}$ , DE de 287.63 y media de 1140.28  $\mu\text{S}/\text{cm}$ . La transparencia mostró valores altos en la temporada de lluvias (junio-noviembre) y decrecientes a partir de diciembre hasta la conclusión del estudio, valores de 50 y 10 cm como máximo y mínimo, media de 26.7 cm y DE de 12.63.

La alcalinidad, dureza total y pH son parámetros relacionados entre sí; la dureza representa la cantidad de metales alcalinotérricos en el agua (calcio y magnesio) provenientes de la disolución de rocas y minerales que será tanto mayor cuanto más elevada sea la acidez del agua. La alcalinidad, por otra parte, también influye en la acidez o basicidad del agua, ya que es la suma de las concentraciones de los iones carbonato, bicarbonato e hidróxidos, que absorben protones manteniendo el pH en un valor muy estable (Wetzel, 2001). El rango registrado fue de 220-280 mg/L  $\text{CaCO}_3$ , mínimo de 90 mg/L  $\text{CaCO}_3$  (febrero, abril y mayo de 2009), media de 225 mg/L  $\text{CaCO}_3$ , y DE de 55.99 para alcalinidad; de 386-837 mg/L  $\text{CaCO}_3$ , máximo de 1051 mg/L  $\text{CaCO}_3$  (junio), mínimo de 270 mg/L  $\text{CaCO}_3$  (marzo), media de 587.3 mg/L  $\text{CaCO}_3$  y DE de 174.3 para a dureza y pH 7.6-11.0, DE de 0.6 y media de 8.75, clasificándolas como aguas duras y productivas

por la cantidad de nutrientes disponibles para los productores primarios (Arrignon, 1978).

Respecto al aporte de nutrientes, el nitrato es el compuesto derivado del nitrógeno más importante, pues es considerado imprescindible para ciertos organismos autótrofos; su concentración está relacionada con el desarrollo de florecimientos algales; concentraciones mayores de 0.1 mg/L de nitratos pueden indicar aportes de aguas ricas en materia orgánica en vías de oxidación (Rodier, 1990); los valores reportados de nitrato se ubican en un rango de 2 a 12 mg/L  $\text{NO}_3$  (media 5.42 mg/L), con valores por arriba de este rango en los meses de enero, abril y mayo de 2009; DE de 5.19. Por otra parte, el nitrógeno en forma de amonio es una sal inorgánica que es asimilada por el fitoplancton y la macro vegetación sin cambio químico ni gasto de energía (Boyd, 1990); los registros fueron en su mayoría inferiores a 1 mg/L  $\text{NH}_3$ , con una media de 0.8 mg/L y DE de 0.62, en los meses de abril y mayo se reportaron los valores más altos, de 2.35 y 2.39 mg/L  $\text{NH}_3$  respectivamente.

Respecto al fitoplancton, organismos autótrofos que se localizan en la columna de agua de forma libre y que constituyen el primer eslabón de la red trófica, importantes generadores de oxígeno y principales indicadores de la productividad en los sistemas acuáticos (Quiroz *et al.*, 2004), presentaron valores de 317448 org/ml para *Bacillarioficea*, 106448 org/ml para *Euglenophyceae*, 13608 org/ml para *Cyanophyceae* y 4176 org/ml para *Chlorophyceae*, con distribución heterogénea a lo largo del estudio; sus abundancias, en los dos grupos dominantes, presentaron marcadas fluctuaciones, con los mayores registros en noviembre y abril; los dos grupos restantes estos estuvieron escasamente representados: en varios meses no se reportó ninguno de los dos (noviembre-marzo y mayo de 2009 *Chlorophyceae* ausentes y *Cianophyceae* sin registro en febrero). Los resultados indican un aporte de alimento para los peces, pues en la mayoría de los ambientes acuáticos las diatomeas

constituyen parte importante del fitoplancton (Strasburger *et al.*, 1993); sin embargo, en el caso de las tilapias, las diatomeas no son palatables, como algunos otros organismos fitoplanctónicos, lo que puede influir en las altas abundancias de esta microalga en el sistema.

En cuanto a la disponibilidad de alimento proporcionado por el fitoplancton, ésta es adecuada de acuerdo con Margalef (1991), quien clasifica como ambientes eutróficos los que presentan una relación de  $10^2$ - $10^4$  células/ml, por lo que este sistema podría ubicarse como eutrófico y por ende capaz de soportar el cultivo de tilapia, principalmente por las altas densidades durante gran parte del año (con algunas variaciones y sucesiones poblacionales), brindando alimento a las tilapias en su etapa micrófaga.

En lo que se refiere a la productividad secundaria, los organismos animales que se encuentran en contacto directo con el sedimento en un sistema acuático son denominados zoobentos y lo constituyen principalmente invertebrados menores que son utilizados como alimento por varias especies de peces, incluidas la tilapias, por sus hábitos omnívoros (Meyer, 2007). Los organismos bentónicos dependen del flujo de energía que les llega desde la zona planctónica; la estructura y densidad de dichas poblaciones se organiza de acuerdo con esta entrada y el tipo de material que llega al fondo del embalse; así, cuando el sistema es muy productivo y somero, se favorecen las especies herbívoras que se alimentan del plancton que se sedimenta (Strayer, 1991).

En el monitoreo realizado en este trabajo se registraron siete grupos zoobentónicos: gastrópodos ( $13308 \text{ org/m}^2$ ), ostrácodos ( $9839 \text{ org/m}^2$ ), quironómidos ( $918 \text{ org/m}^2$ ), anélidos ( $583 \text{ org/m}^2$ ), nematodos ( $24 \text{ org/m}^2$ ), insectos adultos ( $4 \text{ org/m}^2$ ) e hirudíneos ( $1 \text{ org/m}^2$ ); mismos que presentaron fluctuaciones a lo largo del año, con valores altos en la segunda mitad del muestreo, a partir de noviembre y hasta abril, tanto para los gastrópodos como para los ostrácodos, para el caso de los quironómidos y anélidos;

éstos fluctuaron durante todo el muestreo, sin registro para los meses de mayo de 2008 y febrero y mayo de 2009, el resto de los grupos solo se registraron en junio, noviembre y mayo de 2009.

La comunidad zoobentónica es esencial en el funcionamiento del ecosistema al reciclar materia orgánica y nutrientes y proveer alimento a los niveles superiores de las cadenas tróficas (Aguilera y Goítia, 1999). En este embalse las condiciones en la zona litoral son propicias para las comunidades bentónicas, a pesar de las fluctuaciones en el nivel del agua.

De manera general, los resultados del análisis estadístico indican diferencias significativas entre los meses de estudio ( $P < 0.05$ ), mostrando una estacionalidad en el sistema, con dos periodos marcados, inundación y estiaje.

En cuanto a la producción pesquera, los registros no se han asentado oficialmente ante Sagarpa debido a que desde 2003 esa dependencia dejó de recolectar la información. Durante la investigación no se obtuvo un registro respecto al total de organismos sembrados y la producción correspondiente a los años 2008 y 2009; solo se tienen datos de los dos últimos años reportados (cuadro 1).

Cuadro 1  
ÚLTIMO REGISTRO DE PRODUCCIÓN Y SIEMBRA DEL EMBALSE  
LAS TECLAS PROPORCIONADO POR SAGARPA

<i>Año</i>	<i>Siembra (alevines)</i>	<i>Producción (toneladas)</i>
2002	70 000	11.841
2003	69 000	9.492

Estos datos muestran que el interés de las personas de esta comunidad ha mermado desde hace varios años; hasta el año 2000 habían trabajado organizadamente, aprovechando los programas

que el gobierno del estado ofrecía para la implementación de proyectos productivos; de esa manera obtuvieron recursos para la construcción de una bodega a pie del embalse y la compra de redes, lanchas y básculas (Semarnap, 2000); sin embargo, en la actualidad toda esa inversión se ha desaprovechado, pues aunque no han perdido los implementos adquiridos, los han subutilizado. Esto se debe principalmente a que los ejidatarios con injerencia en el embalse son adultos mayores, sin mucho entusiasmo por continuar con la actividad, y los jóvenes en su mayoría han migrado, abandonando no solo sus hogares, sino también las actividades del campo. La existencia de la migración como una opción para incrementar el estatus económico lleva a intensificar su recurrencia; su éxito se sustenta en la restricción de recursos internos, así como en los aprendizajes y contactos creados para moverse fuera, lo cual lleva a cada vez más individuos a interesarse en experimentarla (Guzmán, 2005).

En cuanto al tema de organización, considerando los beneficios que representa el trabajo llevado a cabo de esta manera y citando a Flores y Rello (2002), el capital social es la capacidad colectiva de tomar decisiones y actuar conjuntamente para perseguir objetivos de beneficio común, capacidad que coloca al grupo en un plano de superioridad con respecto al individuo. En este sentido, esta localidad ha experimentado los beneficios del trabajo organizado, no solo en el ámbito agrícola, sino también en las actividades acuícolas, observándose respuestas positivas y negativas.

Al respecto, las instituciones federales han promovido el trabajo organizado en las comunidades rurales con programas en todos los sectores. Para la acuicultura rural existe el Programa de Fortalecimiento a la Organización Rural, en el que se apoya la consolidación de formas de organización social y por sistema-producto para la participación consultiva en la instrumentación de políticas y planes de desarrollo; brinda apoyo económico y

orientación para efectuarlo y así incorporarse a las unidades de producción rural y grupos prioritarios de forma organizada para la apropiación del valor agregado en ambos sentidos de la cadena productiva; de igual forma, promueve sinergias entre las organizaciones y redes económicas y de servicios financieros rurales, para fortalecer procesos de participación y autogestión que permitan un mayor poder de negociación y posicionamiento de empresas y organizaciones (Conapesca, 2010).

Por todo esto, las posibilidades de esta actividad son extensas y podrían traducirse en mejorar la calidad de vida de las familias en esta localidad; sin embargo, las cuestiones culturales de apropiación y el rechazo a la imposición de ciertas actividades son características propias de cada lugar y de cada grupo de individuos. El rechazo a actividades impuestas o ajenas, así como la migración, muchas veces se perciben como desinterés por parte de los actores, aun cuando en cierto momento las experiencias en este tipo de actividades hayan sido satisfactorias.

Desde el punto de vista técnico, el manejo de micro embalses requiere de conocimiento de la capacidad de carga para determinar los límites de crecimiento poblacional basado en los recursos alimenticios existentes (Huipé-Ramos y Bernal-Brooks, 2009). Hernández-Avilés *et al.* (2007) destacan la importancia de los micro embalses en las áreas rurales de México desde el punto de vista económico, al ser sistemas productivos ricos en nutrimentos (la mayoría de ellos eutróficos) y por ende adecuados para la acuicultura. Por lo que la asistencia técnica sigue siendo importante para el manejo de los estos embalses y para el aprovechamiento piscícola.

En este sentido, los modelos integrales de manejo de los recursos, en este caso para el incremento de la tasa de cosecha de los productos acuícolas, se establecen considerando una serie de criterios tanto sociales como biológicos, pues si bien el manejo tecnológico de los embalses está ampliamente descrito en diversos

documentos publicados, es necesario considerar a la par las posibilidades tanto económicas como culturales para la implementación de los mismos, pues muchas de las recomendaciones incluidas en los modelos requieren de un conocimiento técnico previo y de recursos económicos para ejecutarlos con éxito, aunados al compromiso adquirido con esta actividad por parte de los actores.

El paradigma de la sustentabilidad requiere de procesos de apropiación de los recursos naturales que sean ambientalmente amigables, económicamente viables y socialmente aceptables, tecnológicamente posibles y que se regulen a través de normatividad y legislación (Pérez *et al.*, 2002). Para las comunidades rurales que sufren de pobreza, y como consecuencia de alimentos, incorporar el cultivo de la tilapia a parcelas agrícolas es una excelente forma de producir alimentos de origen animal con un alto nivel de proteína, además de incrementar las fuentes de trabajo. La integración de los cultivos acuícolas en embalses utilizados para riego permite potencializar el uso del agua, además de utilizar esquilmos y reutilizar desechos agrícolas y caseros, ya que tener organismos acuáticos bajo cultivo brinda a las parcelas fertilización de una forma aditiva con el agua procedente de los embalses, por lo que el sistema se enlaza y se hace sustentable (Gasca-Leyva, 2009).

Una manera de realizar un cultivo sustentable es utilizar los desechos agrícolas como alimento complementario, de igual manera se pueden emplear las excretas de los animales de corral para fertilizar los sistemas acuáticos. Estudios realizados por Green *et al.* (2000) indican que la tilapia crece mejor con insumos orgánicos como fuente de micronutrientes, en comparación con insumos inorgánicos como los fertilizantes químicos. El grano de maíz contiene aproximadamente 8% de proteína y es fuente de carbohidratos que la tilapia puede utilizar (Lim y Webster, 2006), por lo que se puede complementar el proceso de fertilización para incrementar la productividad primaria con alimentación a base de algunos desechos agrícolas o caseros.

En embalse Las Teclas, las propuestas de manejo antes descritas podrían incrementar la productividad en el sistema. Sin embargo, esto no es factible debido al notable desinterés hacia la actividad acuícola; estas acciones serían inoperantes si no existe una disposición por parte de los pobladores para realizarlas. Es evidente que han concluido por el rechazo, ya que durante el periodo de estudio se confirmó que no existe ninguna actividad acuícola y la calidad de los organismos ha decrecido a causa del abandono del sistema.

Se tendría que realizar otro análisis para descubrir cuál o cuáles fueron los motivos reales para abandonar la actividad y de esta manera implementar alguna estrategia para retomarla o para adoptar alguna actividad alternativa que proporcione beneficios; aunque se corre el riesgo de repetir la misma situación que en el caso de la acuicultura. Entonces se podría constatar que posiblemente en esta localidad la gente vive de las remesas enviadas por sus familiares en el extranjero, lo que inhibe el interés por la piscicultura por sí misma. Pero quizá alguna otra actividad, enfocada a un grupo —por ejemplo, las mujeres—, podría ser estimulada.

## CONCLUSIONES

La desorganización respecto a la actividad acuícola impera entre los pobladores y beneficiarios del embalse Las Teclas y el rechazo es evidente; la mayoría de los ejidatarios son personas mayores sin entusiasmo por la acuicultura.

El sistema cuenta con características limnológicas propicias para el cultivo piscícola; la calidad del agua y disponibilidad de nutrientes son adecuadas para el establecimiento de productores primarios y secundarios. Podría establecerse un policultivo (tilapia-carpa o tilapia-langosta) para aprovechar al máximo los recursos disponibles.



La implementación de un modelo de manejo integral no es factible, pues a pesar de que el aprovechamiento racional de los recursos puede potencializarse fomentando la participación colectiva en beneficio de los pobladores, éstos han mostrado desinterés por la actividad acuícola y prefieren dedicar todo su tiempo a la agricultura.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, X., y E. Goitia (1999). "Estructura de la comunidad zoobentónica de la Laguna Bufeos (Cochabamba, Bolivia)". *Rev. Bol. de Ecol.* 6: 55-64.
- APHA, IWWA, WRCF (1992). *Métodos normalizados para el análisis de aguas potables y residuales*. Madrid: Díaz de Santo.
- Arredondo, F. J. L., Z. G. Díaz y P. M. T. Ponce (2007). *Limnología de presas mexicanas, aspectos teóricos y prácticos*. México: AGT.
- Arrignon, J. (1978). "Calcul pratique de la section d'un moine de vidange". *Bull. Lais. C. S. P.* núm. 1-2/78: 12-14.
- Avilés-Quevedo, S., y M. Vázquez-Hurtado (2006). "Fortalezas y debilidades de la acuicultura en México". En *Pesca, acuicultura e investigación en México*, coordinado por A. P. Guzmán y C. D. F. Fuentes. México: CEDRSSA.
- Boyd, C. E. (1990). *Water Quality in Warmwater Fish Pond*. Opelika, AL, USA: Craftmaster Printers, Inc.
- Briones, G. (1992). "La entrevista, la recolección y el procesamiento de la información", 69-80. En *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Trillas.
- Casley, D., y K. Kumar (1990). *Recopilación, análisis y uso de datos de seguimiento y evaluación*, 11-26. Madrid: Mundi-Prensa.
- Comisión Nacional de Pesca y Acuicultura (Conapesca) (2010). *Reglas de Operación 2010*, disponible en línea: <[http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx/wb/cona/cona\\_programa\\_participacion\\_actores](http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx/wb/cona/cona_programa_participacion_actores)> [consulta: 1 de abril de 2010].

- Consejo Nacional de Población (2005). <<http://www.conapo.gob.mx>> [consulta: 1 de abril de 2010].
- De la Lanza, E. G. (1998). "Aspectos fisicoquímicos que determinan la calidad del agua". En *Ecología de los sistemas acuícolas. Bases ecológicas para el desarrollo de la acuicultura*, compilado por C. R. L. Martínez. México: AGT.
- De la Lanza, E. G. (2007). *Las aguas interiores de México, conceptos y casos*. México: AGT.
- Figuroa, T. J. (1991). "Evaluación del crecimiento de tres ciprinidos, carpa plateada (*Hypophthalmichthys molitrix*) carpa herbívora (*Ctenopharyngodon idella*), carpa común (*Cyprinus carpio rubrofuscus*) y un ciclido (*Oreochromis hornorum*) en cultivo extensivo, realizado en el bordo temporal 'El Arco' Jantetelco, Morelos, México". Tesis de licenciatura en biología. Cuernavaca: Facultad de Ciencias Biológicas, Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Flores, M., y F. Rello (2002). *Capital social rural. Experiencias de México y Centroamérica*. México: Universidad Nacional Autónoma de México / Plaza y Valdés Editores.
- García, R. J. (2004). "Distribución espacio tiempo del fitoplancton del Lago Zempoala, Morelos, México, durante un ciclo anual". Tesis de maestría. México: Facultad de Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gasca-Leyva, E. (2009). "La acuicultura y la agricultura trabajando juntas para la sustentabilidad", disponible en línea: <<http://cals.arizona.edu/azaqua/ista/ista5work/ista5papers/Gasca-Leyva/Gasca-Leyva.doc>> [consulta: 12 de noviembre de 2009].
- Granados, R. J. G. (1990). "El comportamiento del zooplancton en tres ambientes acuáticos epicontinentales del Estado de Morelos". Tesis de maestría. México: Facultad de Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Green, B. W., D. R. Teichert-Coddington y T. R. Hanson (2000). "Desarrollo de tecnología de acuicultura semi-intensiva en Honduras: resumen de las investigaciones en acuicultura de agua dulce realizadas por el Programa Colaborativo de Apoyo a la Investigación en Acuicultura/Dinámica de Estanques (PD/A CRSP)

- de 1983 a 1992. Centro Internacional para la Acuicultura y Medio Ambiente Acuático”, *Series para la Investigación y Desarrollo* núm. 45. Auburn, AL, USA: Universidad de Auburn.
- Guerra, E., y B. Peña (1985). “Estudio del crecimiento de *Oreochromis hornorum* (Trewas, 1980) en relación a las condiciones limnológicas del embalse permanente de Michapa, Estado de Morelos”. Tesis Profesional. México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Zaragoza, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Guzmán, G. E. (2005). *Resistencia, permanencia y cambio, estrategias campesinas de vida en el poniente de Morelos*. México: Plaza y Valdés.
- Hair, J. F. Jr., R. E. Anderson, R. L. Tatham y W. C. Black (1999). *Análisis multivariante*. Barcelona: Prentice Hall.
- Hernández, A. J. S. (1987). “Evaluación de la tasa de crecimiento de mojarra *Oreochromis urolepis hornorum* (Trewavas 1980), carpa cabezona *A. nobilis* (Richardson) y carpa plateada *H. molitrix* (Valenciennes) en un sistema de policultivo extensivo en el estanque temporal ‘Chavarría’ en el Estado de Morelos, México”. Tesis Profesional. México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Zaragoza, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández-Avilés, J. S., J. L. García-Calderón, S. M. C. Galindo y P. J. Lorea (2007). “Microembalses: una alternativa de la limnicultura”. En *Las aguas interiores de México, conceptos y casos*, compilado por E. G. de la Lanza, 597-620. México: AGT.
- Huipe-Ramos A. B., y F. W. Bernal-Brooks (2009). “Manejo de microembalses para el cultivo extensivo de carpa común (*Cyprinus carpio* Linnaeus, 1758) en la región de Zacapu, Michoacán, México”. *Hidrobiológica* 19 (2): 129-139.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2005). <<http://www.inegi.gob.mx/inegi/default.aspx>> [consulta: 11 de mayo de 2010].
- Jaramillo, V. J. (2010). “El ciclo global del carbono”, disponible en línea: Instituto Nacional de Ecología. <<http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/libros/437/jaramillo.html>> [consulta: 12 de mayo de 2010].

- Knud-Hansen, C. (1998). *Pond Fertilization Ecological Approach and Practical Applications*. Oregon: Pond Dynamics/Aquaculture Collaborative Research Support Program.
- Lim, C. E., y C. D. Webster (2006). *Nutrient Requirements Tilapia: biology, culture and nutrition*. Nueva York: Food Products Press, Haworth Press.
- López, F. A. (2005). “Acuicultura como herramienta para el desarrollo”. Tesina para máster en Cooperación y Ayuda Internacional. Madrid: Instituto Complutense de Estudios Internacionales.
- Margalef, R. (1991). *Limnología*. Barcelona: Omega.
- Martínez, J. C. (2008). “Análisis de la fauna bentónica y su relación con aspectos bióticos y abióticos en el bordo temporal ‘Laguna seca’ en el municipio de Pilcaya en la región norte del estado de Guerrero”. Tesis profesional. Cuernavaca: Facultad de Ciencias Biológicas, Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Mettrick, H. (1999). *Investigación agropecuaria orientada al desarrollo*, trad. de L. Salazar. Maracay: Lara, Serie D núm. 38 / ICRA y FONAIAP / CIAE.
- Meyer, D. (2007). *Introducción a la acuicultura*. Zamorano, Honduras: EAP.
- Ocampo, O. B. E. (1991). “Condiciones hidrológicas del embalse temporal ‘San Andrés’, municipio de Zacualpan de Amilpas, Morelos, México (julio de 1988-abril de 1989)”. Tesis de licenciatura. Cuernavaca: Facultad de Ciencias Biológicas, Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Palomino, S. G., L. G. Meza y C. L. Albord. (1984). “Evaluación de algunos parámetros bióticos y abióticos relacionados con el crecimiento de la tilapia sp. en el bordo temporal ‘Chavarría’, Municipio de Coatlán del Río, Estado de Morelos”. Tesis profesional. Cuernavaca: Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Zaragoza, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pennak, R. W. (1978). *Fresh-Water Invertebrates of the United States*. Nueva York: John Wiley & Sons.
- Pérez, J. J., N. Rincón, M. Materán, N. Montiel y F. Urdaneta (2002). “Desarrollo sostenible de tres comunidades de productores

- agrícolas del estado Zulia”. *Rev. Fac. Agron.* (abril), vol. 19, núm. 2: 149-162.
- Ponce, J. T. P., O. D. Hernández, J. A. Díaz, H. L. y Esparza (2007). “Aplicación de modelos multivariados en el estudio de presas”. En *Limnología de presas mexicanas, aspectos teóricos y prácticos*, compilado por J. L. F. Arredondo, G. Z. Díaz y J. T. P. Ponce. México: AGT.
- Porras, D. O. D. (1984). “Estudio del estanque semitemporal Simón Cárdenas. Serie de embalses productivos para el desarrollo de la acuicultura en el Estado de Morelos, México”. *Investigación Acuicola*. Cuernavaca: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Quiroz, C. H., Z. M. L. Mora, A. F. I. Molina y R. J. García (2004). “Variación de los organismos fitoplanctónicos y la calidad del agua en el Lago de Chapala, Jalisco, México”. *Acta Universitaria* 14(1): 47-57.
- Ramos R., R. Sepúlveda y F. Villalobos (2003). *El agua en el medio ambiente, muestreo y análisis*. México: Plaza y Valdés.
- Rhoades, R. E. (1982). “El arte de la encuesta informal agrícola”. Documento de entrenamiento 1982-7. Lima: Centro Internacional de la Papa.
- Rodier, J. (1990). *Análisis de las aguas*. Barcelona: Omega.
- Salgado, E. (2005). “Diálogo sobre manejo integrado de recursos hídricos”. Cuzco: Facultad Agronomía, Universidad Católica de Valparaíso, disponible en línea: <[www.tt.fh-koeln.de/rms/pdf/peru\\_05.pdf](http://www.tt.fh-koeln.de/rms/pdf/peru_05.pdf)> [consulta: 12 de noviembre de 2009].
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2005). <[http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx/wb/cona/cona\\_marginalidad\\_conapo](http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx/wb/cona/cona_marginalidad_conapo)> [consulta: 12 de mayo de 2010].
- Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (2000). <<http://www.semarnap.gob.mx>> [consulta: 10 de abril de 2010].
- Strasburger, E., F. Noll, H. Schenck y A. F. Schimper (1993). *Tratado de botánica*. Barcelona: Omega.

- Strayer, D. L. (1991). "Perspective on the Size Structure of Lacustrine Zoobenthos, its Causes and its Consequences". *J. North Amer. Benthol. Soc.* 10: 210-221.
- Taylor, S. J., y R. Bogdan (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Torres, R. B. (1989). "Evaluación del crecimiento y robustez de la *Oreochromis hornorum* y la carpa barrigona *Cyprinus carpio rubrofuscus* (Richardson) en condiciones de policultivo extensivo y su relación con los parámetros limnológicos del embalse temporal 'Chavarría' en el Estado de Morelos". Tesis profesional. México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Zaragoza, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Trejo, A. R. (1990). "Biología del embalse temporal 'El Arco', municipio de Jantetelco. Durante su fase de producción, en el periodo de inundación de julio-enero 1988-1989". Tesis de licenciatura. Cuernavaca: Facultad de Ciencias Biológicas, Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Vollenweider, R. A. (comp.) (1974). *A Manual on Methods for Measuring Primary Production in Aquatic Environments*. IBP Handbook núm. 12. Oxford: Blackwell.
- Wetzel, R. G. (2001). *Limnology: Lake and River Ecosystems*. San Diego: Academic Press.
- Wetzel, R. G. y E. G. Likens (2000). *Limnological Analysis*. San Diego: Springer.
- Zar, J. H. (1999). *Bioestatistical Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.

# Promesas, recelo, deslealtad: lo que queda de las estructuras clientelares en la zona metropolitana de la ciudad de México<sup>1</sup>

BARBARA SCHRÖTER<sup>2</sup>

**RESUMEN:** El artículo hace algunas reflexiones sobre el concepto “clientelismo” con base en una investigación comparativa en la zona metropolitana de la ciudad de México entre abril y agosto de 2012. Partiendo de la definición, se presentan resultados sobre la existencia de estrategias y estructuras clientelares de los tres partidos políticos relevantes desde el punto de vista de los intermediarios políticos, y se muestra lo que quedó a cambio de esas estructuras.

**ABSTRACT:** The article reflects on the concepts of “clientelism” on the basis of a comparative study of the metropolitan area of Mexico City between April and August of 2012. On the basis of this definition, it presents results on the existence of clientelistic strategies and structures controlled by the three main political parties from the point of view of the political intermediaries and shows what remains of these structures.

*Palabras clave:* clientelismo, partidos políticos clientelares, compra de voto, *broker*, gestión.

*Key words:* clientelism, clientelistic political parties, vote buying, broker, management.

<sup>1</sup> Agradezco a Janet Valverde Montaña y Juan Carlos Osorio Moreno la realización de las entrevistas, así como a Elizabeth Cobilt Cruz la cooperación en las diferentes etapas de la investigación, y a tres lectores anónimos por sus comentarios a versiones anteriores del texto.

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias Políticas, Leibniz Centre for Agricultural Landscape Research (ZALF), Institute of Socio-Economics, Eberswalder Str. 84 15374 Müncheberg, Alemania. [barbara-schroeter@gmx.de](mailto:barbara-schroeter@gmx.de).

Los encabezados en los medios mexicanos antes y después de las elecciones políticas dicen mucho: “Cero tolerancia al clientelismo electoral – Sedesol” (*El Universal*, 5-05-2011), “Clientelismo en apogeo” (*Reforma*, 17-01-2012), “Conozco gente que recibió tarjetas” (*Reforma*, 30-07-2012), “Compra de voto y de otros favores” (*La Jornada*, 23-07-2012) “Qué, ¿no es posible otro fraude electoral?” (*La Jornada*, 24-06-2012), “IFE, sin facultad para resolver sobre compra de voto” (*El Universal*, 09-07-2012) “Compra y coacción de voto – Delitos más comunes” (*La Jornada*, 01-07-2012). Títulos como éstos siguen siendo recurrentes después de las elecciones presidenciales del pasado 1 de julio del 2012, y dominan e influyen en la opinión pública. Pero, ¿los reproches son ciertos o solamente son rumores? ¿Son palabras que se usan para dañar al adversario político? ¿Es un tipo de profecía que se auto cumple? ¿Hasta qué grado existe clientelismo en el México de hoy? ¿O más bien se habla de cosas diferentes usando una única palabra?

Para poder contestar estas preguntas, analizamos la existencia de dicho fenómeno en la zona metropolitana en el momento de las elecciones presidenciales de 2012. Para este fin entrevistamos a trece intermediarios (*brokers*) de tres partidos políticos: PRI, PAN y PRD.

## EL CONCEPTO DE CLIENTELISMO

Existen varios estudios en diferentes disciplinas científicas, como ciencias políticas, sociología, economía o antropología, sobre el tema clientelismo, y por lo tanto una gran variedad de definiciones de clientelismo. Éstos se orientan más bien al objeto que quieren explicar, en vez de representar una definición global que pueda ser usada por todas las disciplinas. De esta manera, el concepto se suele estirar, así que puede explicar todo y nada a la vez; o se reduce demasiado, a un intercambio asimétrico. Clientelismo político,



por ejemplo, sería el intercambio de bienes y servicios por votos y apoyo político (Schedler, 2004). Sin embargo, este reduccionismo representa problemas a la hora de distinguir clientelismo de otros conceptos, como compra y coacción de voto, apoyo de los diputados para sus distritos,<sup>3</sup> redes y corrupción.

Por tanto, en este trabajo se maneja un concepto derivado de las propuestas de definiciones encontradas en la bibliografía. Se basa en una definición nuclear ampliada por atributos que se tienen que cumplir para hablar de clientelismo.

El concepto teórico de clientelismo se refiere a una relación informal de dependencia mutua de dos actores (individuos o grupos) que disponen de recursos distintos y los usan para garantizar una ventaja el uno con el otro (Caciagli, 1997: 292; Ziemer, 2006). Este intercambio de bienes y servicios se basa en la confianza de los actores en el mutuo cumplimiento del contrato de intercambio y en la lealtad de los socios. La confianza y la lealtad crean un contacto permanente entre los actores. Para que este intercambio sea clientelar se tienen que cumplir ocho atributos que definen la relación específicamente: *reciprocidad, dependencia, asimetría social* entre los socios, *carácter personal, voluntariedad, informalidad, confianza y lealtad* (Lemarchand y Legg, 1972: 151ff; Eisenstadt y Roniger, 1984: 48; Landé, 1977; Weber-Pazmiño, 1991: 13, Roniger, 1994: 4).<sup>4</sup>

La asimetría social se refiere al control sobre los recursos a los cuales el patrón tiene mejor acceso, gracias a su papel social adquirido. Sin embargo, ambos socios dependen el uno del otro y su relación debe ser voluntaria, es decir, no debe ser forzada por condiciones de vida precarias o por violencia física o psíquica. El intercambio entre los socios no está fijado por escrito, así que es

<sup>3</sup> Se refiere al término inglés *pork-barreling*: dinero o proyectos del gobierno se destinan a una región con la idea de beneficiar los electores de un diputado.

<sup>4</sup> Sobre clientelismo en México véase, entre otros, Fox (1994), Greene (2001), Heredia (1997), Hilgers (2005), Holzner (2003), Schedler (2004), Tosoni (2007).

informal. No obstante, es una relación permanente y duradera, por lo cual debe de existir lealtad entre los socios que se construye por la asistencia mutua experimentada. Dado que el intercambio no se realiza al mismo tiempo, hay cierta inseguridad en la relación que debe de ser compensada por la confianza. Finalmente, para poder construir lealtad y confianza, el patrón y el cliente se tienen que conocer personalmente.

En nuestro caso, los dos actores principales son los partidos políticos como patrones y los ciudadanos como clientes. Sin embargo, esta díada entre patrón y cliente se puede ampliar por una persona más —el llamado *broker*— para formar una triada. El *broker* tiene la función de intermediario entre el patrón y el cliente. Distribuye los bienes que el patrón pone a disposición del cliente y al mismo tiempo moviliza y controla la contrapartida del cliente. También tiene la función de un *gatekeeper* que limita el acceso tanto para el cliente como para el patrón al respectivo socio de intercambio (Graziano, 1983: 431). En el caso ideal, es leal tanto al patrón como al cliente porque ambos tienen que tener confianza en sus acciones. En la vida cotidiana no necesariamente tiene que ser así, porque el *broker* es un tipo de hombre de negocios que gana algo por su mediación. Por tanto, una relación de *brokerage* no es automáticamente una relación clientelar.

Entonces, para tener una imagen completa de la situación de estructuras clientelares se tienen que examinar las tres partes: patrón, *broker* y cliente. Sin embargo, en este estudio nos concentramos en los intermediarios como elementos neutrales entre patrón y cliente. Por lo general, no se cree en los partidos políticos que afirman no intentar comprar o condicionar el voto, ni se cree a los ciudadanos que niegan haber accedido a vender su voto.<sup>5</sup> Por tanto, ¿cuál es la versión de los intermediarios?

<sup>5</sup> Véase Schedler (2004).

PROMESAS, RECELO, DESLEALTAD

Cuadro 1  
CLIENTELISMO COMO CONCEPTO

		<i>Definición nuclear (reciprocidad)</i>	<i>Intercambio mutuo de bienes y servicios</i>
<i>Clientelismo</i>	Atributos	Asimetría	El patrón tiene mejor acceso a los recursos y por lo tanto tradicionalmente más poder que el cliente
		Dependencia	Los dos parceros dependen uno del otro en el cumplimiento del intercambio
		Lealtad	La relación es leal, porque por la recibida asistencia mutua se hace una institución permanente y duradera
		Confianza	Entre el patrón y el cliente debe de haber confianza, porque el intercambio está desplazado en el tiempo y por eso se tiene que compensar la inseguridad de la realización del intercambio
		Voluntariedad	La relación no debe ser exigida por las condiciones de vida o violencia física o psíquica
		Carácter personal	La relación entre patrón y cliente es personal; se tienen que conocer para poder construir una relación de confianza y lealtad
		Informalidad	Se trata de una institución informal que no está escrita, sino que se basa en normas y valores éticos y cognitivos

Fuente: Elaboración propia, basada en Eisenstadt y Roniger (1984), Landé (1977), Lemarchand y Legg (1972), Weber-Pazmiño (1991).

BREVE NOTA METODOLÓGICA

Para este artículo se realizaron trece entrevistas con intermediarios políticos en la zona metropolitana de la ciudad de México.<sup>6</sup> Dado que no se aspiraba a una comparación entre los partidos políticos, la colonia y la delegación donde viven y trabajan no fueron criterios de selección. Sin embargo, se cuidó que fueran distintas colonias en su ubicación, nivel de desarrollo y partido político en el poder.<sup>7</sup> Los intermediarios actuaron en las siguientes colonias: La Habana y Miguel Hidalgo en Tláhuac (nivel socio-económico predominante D+), Valle de San Lorenzo Tezonco en Iztapalapa (NSE D), Paseos del Sur en Xochimilco (NSE C), Santo Tomás de Ajusco en Tlalpan (D+), Huichapan y Popotla en la Miguel Hidalgo (NSE D+ y C) y Tablas del Pozo en Ecatepec (D).<sup>8</sup> Se entrevistó a siete mujeres y seis hombres, todos mayores de 18 años pero con edad variada, entre los 19 y los 65 años. La característica principal en el perfil de los entrevistados fue que trabajaran como solucionadores de los problemas cotidianos del barrio o de la colonia y a su vez trabajaran con algún partido político, ya sea PRI, PAN o PRD. Se entrevistó a cuatro intermediarios por cada partido político. También se tomó en cuenta la antigüedad de los intermediarios en su trabajo, según los cuatro tipos que propone Auyero (2000b: 98) empezando, declinando, consolidado,

<sup>6</sup> Se escogió la zona metropolitana para ampliar el espectro e incluir un municipio en el cual domina el PRI.

<sup>7</sup> Antes de las elecciones del 2012, el PRD dominaba en las delegaciones Iztapalapa, Tláhuac, Tlalpan, Xochimilco, el PAN en la delegación Miguel Hidalgo (que perdió al PRD en 2012) y el PRI en Ecatepec.

<sup>8</sup> El nivel socioeconómico se consultó en el *Mapa Mercadológico de la Ciudad de México 2004* de IPSOS. Para más información sobre el nivel socioeconómico, consúltese la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública A.C. <<http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf> y [http://www.amai.org/congreso/2011/ponencias/heriberto\\_lopez.pdf](http://www.amai.org/congreso/2011/ponencias/heriberto_lopez.pdf)>.

potencial, aunque finalmente no se logró encontrar intermediarios potenciales.

Se realizaron entrevistas a profundidad a partir de una guía de tópicos semi-estructurada. Esto implica que se trata de una investigación cualitativa, la cual requiere analizar la existencia del fenómeno mediante sus atributos sin cuantificar los resultados o hacer conclusiones respecto a la situación en el país entero. Los entrevistados fueron escogidos mediante el sistema de bola de nieve. Las entrevistas se realizaron entre abril y agosto del 2012, es decir, antes y después de las elecciones presidenciales del 1 de julio del 2012. El trabajo de los intermediarios en tiempos electorales no fue el tema principal del estudio; solamente se abordó en una pregunta; sin embargo, las entrevistas enriquecen la información obtenida respecto a las campañas electorales.

#### LA EXISTENCIA DEL CLIENTELISMO Y SUS ATRIBUTOS

##### *El intercambio*

Para que se pueda hablar de un intercambio clientelar, primero tiene que haber oferta y demanda de diversos bienes para intercambiar. Los tres partidos políticos mexicanos objeto de la investigación —el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido Acción Nacional (PAN)— ofrecen de alguna manera bienes al ciudadano con el fin y con la esperanza de obtener apoyo político, y que éste se vea finalmente reflejado en votos. Miguel,<sup>9</sup> intermediario por el PRD, cuenta que en su delegación todos los partidos grandes se dedican a hacer gestión y que este trabajo ya no es solamente un

<sup>9</sup>Todos los nombres de los entrevistados fueron cambiados para garantizar sus derechos personales.

privilegio del PRI: “Antes era del PRI. Ya cuando yo fui a representar al PRD aquí, el PRI se desplomó y ya no se pudo levantar. Hay una zona fuerte panista aquí, pero también llegan a hacer gestión ellos, los del PAN” (Miguel, PRD, declinando).

Lo más común es que los partidos ofrezcan hacer gestión mediante los intermediarios. Una opción es la gestión a través de la delegación: “Es hacer nada más una gestión en la delegación. Y, la delegación ya se encargará de venir a podar un árbol o cambiar un foco” (Ricardo, PRD, consolidado). Guadalupe, del PRI, agrega que esa gestión se hace mediante peticiones escritas: “Es meter papeles con la delegación” (Guadalupe, PRI, empezando). A partir de recorridos en la delegación, otra opción es hacer gestión con la ayuda de los diputados, como confirma Toño: “Las gestiones con el PRD fueron con gente de la misma delegación y con diputados tanto federales como locales del PRD” (Toño, PAN, de una cooperativa). Verónica, del PRI, comparte la experiencia: “Directamente con el municipio o con diputados (del PRI)” (Verónica, PRI, consolidada).

El intermediario es la conexión entre la administración y los ciudadanos. Su tarea principal es “bajar recursos” y canalizarlos hacia la gente. Los recursos pueden ser cualquier cosa que satisfaga las necesidades de los ciudadanos: materiales de construcción (tabiques, varilla, láminas, tinacos, pinturas), materiales para la pavimentación de las calles (arena, grava, cemento), materiales para uso personal, como mantas, juguetes, aparatos médicos o despensas. Los recursos también pueden ser servicios, tales como la instalación o reparación de luminarias o la poda de árboles, o incluso servicios básicos como luz, agua, drenaje, colección de basura o líneas telefónicas. Los recursos finalmente pueden ser programas sociales, becas, tarjetas para medicamentos o cocinas populares. O simplemente dinero.

Es decir, la oferta y la demanda del intercambio existen. La oferta por parte de los partidos políticos es vista como una

estrategia apta para ganar apoyo y la demanda por parte de los ciudadanos es una constante, porque la administración no funciona de manera adecuada.

### *Informalidad*

Las relaciones de intercambio son informales y no se fijan de manera escrita. Es decir, el intermediario no firma ningún contrato con el ciudadano que le garantice la entrega del recurso o el cumplimiento del servicio. Ni el político o el partido político ofrecen garantía alguna al intermediario. Solamente cuenta la palabra.

### *Voluntariedad*

En caso de que existan relaciones clientelares, éstas —en nuestros casos de investigación— son voluntarias, ya que los intermediarios dejan la decisión al ciudadano de apoyar o no al donador de los recursos. “Ellos [los partidos] no dan brinco sin huarache. Ellos sacan, prometen y no dan, y otros votan aun cuando cumplen. Entonces, si tú puedes sacarle ahorita algo tangible para la colonia, y votar por lo que tú quieras, sácaselo” (María, PT-PRD, empezando).

### *Dependencia y asimetría*

La situación de falta de desarrollo en las colonias que fueron objeto de la investigación no es tan precaria como para que la gente tuviera que aceptar una solución clientelar. No obstante, los ciudadanos siguen dependiendo de los partidos políticos en su acceso a recursos públicos, porque éstos son los que tienen

el control sobre ellos; por lo tanto, son patrones y tienen más poder que sus clientes. Sin embargo, con la mayor competencia partidista disminuye la asimetría del poder, porque los clientes tienen la opción de elegir entre varios patrones. El intermediario por su parte se encuentra en una situación más poderosa que la del cliente, porque tiene la información sobre cuando están disponibles los recursos para la ciudadanía y sabe con qué persona hay que solicitar o acelerar los procesos de solución. El cliente, al contrario, se encuentra en una situación débil porque carece de información y por lo tanto se enfrenta a obstáculos, como tiempos largos de espera o desdén de los funcionarios que no le hacen caso o incluso le tratan mal.

### *Carácter personal*

Por el intermediario se da un carácter personal a las relaciones entre los partidos y los ciudadanos. Los ciudadanos, que principalmente son vecinos del intermediario, lo conocen personalmente. Si es un intermediario que apenas está empezando con la gestión, tiene que presentarse a la gente y propiciar el contacto. Si es un gestor ya conocido, los vecinos lo buscan en cuando tienen un problema que solucionar. El intermediario, por su lado, conoce a las personas en la administración con las cuales va a solucionar o acelerar la solución de problemas, o también a candidatos a diputados que le entregan recursos.

Por tanto, sumando lo anterior, en los casos investigados existen los siguientes atributos adicionales que amplían la definición nuclear de clientelismo: la asimetría de los socios, la dependencia mutua, el carácter personal, la informalidad y la voluntariedad. En cambio, la reciprocidad del intercambio, la confianza y la lealtad no existen tan claramente, como se verá en lo siguiente.



*Reciprocidad*

No se puede afirmar con certeza que el intercambio sea mutuo, ni por parte de los ciudadanos ni por parte de los partidos. Para los primeros, la influencia de los intermediarios ya no es universal. Aunque pueden pedirlo, la gente ya no permite la influencia en su voto. También ocurre que los intermediarios ya no quieren promover el voto para un cierto partido político y ceden la decisión a los ciudadanos. Blanca, que trabaja para el PRD, confirma que la gente ya no aceptaría una propuesta suya de por quién votar: “Yo puedo encaminar a la gente y decir: oye, fíjate que x partido nos está ayudando. Entonces, yo puedo decir, ¿sabes qué?, vas a votar por él. Pero la gente no es tonta” (Blanca, PRD, declinando). Por otro lado, según María, los partidos siguen con la idea de que los intermediarios tienen el poder de movilizar una gran cantidad de personas y de influir en su voto, como hace unos años en que eso era posible por el llamado voto corporativo. “Porque [los partidos] piensan —no sé por qué— que yo como coordinadora tengo las 3 000 personas que están en mi colonia atrás de mí. [...] Y creen que porque les ayudan en la colonia van a votar por ellos. En un voto” (María, PT-PRD, empezando). Los intermediarios se encuentran entre dos aguas y optan muchas veces por la opción democrática. Como a Alma, les importa hacer un trabajo independiente y transparente, dejando a los clientes la libertad de decidir sobre su participación:

Me voy a escuchar un poco mal pero... el estar repartiendo despensas... ¿sí? Nosotros no somos así. Nosotros trabajamos limpiamente porque nosotros no prometemos nada “a cambio de”. Nosotros siempre estamos trabajando honestamente. ¿Sí? ¿Quieres participar en esto?, pues hasta ahí. Pero no: quieres participar en esto y te voy a dar esto (Alma, PRD, empezando).

Por otra parte, los partidos políticos no necesariamente cumplen con su parte del contrato informal. No entregan los recursos, sino que solamente hacen promesas. María ya se cansó de las eternas promesas y reclama soluciones inmediatas por parte de los políticos: “¿Por qué tiene que ser una promesa, no? O sea, por ejemplo, la Paredes. En seis meses, en seis años, se hace el agua. O sea, el agua es hoy. O sea, la gente lo tiene que tomar hoy. Pero en seis años te arreglo tu agua” (María, PT-PRD, empezando).

### *Confianza*

El hecho de que no se cumpla la entrega de los recursos arrastra grandes problemas para los intermediarios. Ellos dan la cara por el partido político y, al incumplir, quedan mal con los clientes, los ciudadanos. Eso daña la confianza que tienen los ciudadanos en ellos, como lamenta Miguel: “Pero no me gusta que me queden mal los de arriba. Y que me digan ‘sí’ y a la mera hora, bam. ¿Ya con qué cara voy con los vecinos?, a decir, oigan, les voy a hacer una gestión. Ya no, ya vieron que les fallé” (Miguel, PRD, declinando). Para evitar esa situación, Carlos del PRI toma provisiones. Su estrategia es la de aclarar antes a sus clientes que sus recursos no están garantizados: “Les digo, son políticos, acuérdense, no hay nada seguro. Yo me comprometo a que, si lo bajan, lo planteamos, lo hacemos. Pero desgraciadamente, nada es seguro aquí. Entonces, desde un principio, ellos están avisados” (Carlos, PRI, consolidado). Verónica también espera hasta que los partidos le entreguen los recursos, antes de hablar con los clientes. Para ella, una de las causas por las cuales los recursos no llegan hasta abajo es que los mismos partidistas se quedan con una parte y por eso para los clientes finales ya no hay suficiente:

No es que no llegó el recurso. A veces el recurso sí llega, pero a veces los malos líderes se quedan con el recurso. Y es cuando la gente

empieza a molestarse, ¿no? “No, es que tú me dijiste que me vas a dar”. [...] Entonces yo no les voy a prometer una cosa que no les voy a dar. Hasta no tenerla aquí (Verónica, PRI, consolidada).

Toño trabaja de la misma manera y evita prometer sueños; como dice:

No, jamás. Yo no prometo cosas que no estoy seguro de que se van a cumplir. Mira, si algo es bien difícil en los pueblos es ganarse la confianza de la gente, yo creo que en general. Y perderla es muy fácil, entonces tienes que tener mucho, mucho cuidado en todas las decisiones, todas la promesas que tú hagas y más ahorita que estas en campaña. Entonces, tú lo que digas, yo siempre le he dicho a mi equipo, tú no prometas sueños. Porque siempre pasan cosas. Igual el delegado se fue de parranda y se gastó un millón de pesos y ya no hay presupuesto, igual y muchas cosas pueden pasar. Entonces, nunca prometas cosas que no tengas físicamente en la mano (Toño, PAN, de una cooperativa).

### *Confianza*

Tanto Toño como Verónica aluden a la importancia de la confianza que domina la relación entre intermediario y cliente. No cumplir por parte de los partidos políticos daña la confianza que el intermediario construyó a lo largo del tiempo con sus vecinos. “Porque tienen confianza. Y yo les tengo confianza a estas personas, ¿no? Porque cuando yo los necesito, aquí están” (Verónica, PRI consolidada).

### *Lealtad*

Finalmente, sin cumplimiento en la entrega del recurso y con la falta de confianza, cada vez hay menos lealtad entre clientes y

patrones, pero también entre intermediarios y patrones, dado que los intermediarios no pueden quedar mal con su gente, y por tanto buscan a los partidos que aseguran los recursos. Por eso, casi todos los intermediarios que fueron entrevistados, aunque tienen una simpatía partidista estable, trabajan con todos los partidos políticos. María, por ejemplo, en este sentido ya se volvió apartidista: “Yo soy apartidista y me salva Dios y ya” (María, PT-PRD, empezando). Respecto a los servicios, se tienen que tramitar con la delegación, así que los intermediarios tienen que adaptarse, independientemente del partido político con el cual simpatizan, ya que necesitan tener buenas relaciones con los funcionarios de su delegación, como Guadalupe: “Yo ya venía duro gestionando desde hace casi ocho años. Con diferentes gobiernos” (Guadalupe, PRI, empezando). Si un partido ya no tiene la capacidad de dar los recursos, el intermediario tiene que cambiar, y con él también los clientes: “Ya no bajaron recurso. Ya no había nada del PRI. Por eso les dije, pues ahora sí, les digo, sigan votando por el PRD. Porque les quitaron su despensa, les quitaron la ayuda a los viejitos que tienen su tarjeta. Todo les quitaron” (Verónica, PRI, consolidada).

Además de conseguir los recursos necesarios, los intermediarios mencionan otros motivos para cambiar de partido, como la oferta de dinero:

En este momento hay gente que es del PRD o que era del PRD y en este momento están trabajando con el PAN. ¿Por qué? Porque les ofreció dinero, porque les ofreció resolver problemas de servicios, de hacer, de todo lo que hace de gestión, para eso. [...] Aquí lo importante es la buena relación que tenga uno con la delegación (Ricardo, PRD, consolidado).

Otros, al contrario, tienen el único fin de trabajar para el bien común, y por ello son flexibles en con qué partido cooperar: “A mí lo que me interesa es el beneficio a mi comunidad. ¿Qué interés

tiene el color del partido para los servicios en común? Ninguno. Pues yo me cambio al que está ahorita porque hay que estar con el que está suficientemente trabajando” (Isabel, PRI, declinando).

Toño lamenta la corta visión que tienen los políticos, los cuales no muestran verdadero interés por mejorar la sociedad. Más bien, buscan asegurar el periodo en el cual están en el poder, y por eso no les interesa solucionar los problemas del pueblo.

O sea, hemos andado en la cámara de diputados, hemos andado en el PAN, el PRI, en el PRD, en todos los partidos de todos los colores, y nos hemos dado cuenta de que a la gente realmente no le interesa más que su propio beneficio. Entonces, si en un proyecto de larga visión, porque nuestros proyectos son de largo plazo, no ven una ganancia sustancial, inmediata, tanto política como económicamente, no te apoyan, no les interesa (Toño, PAN, de una cooperativa).

También ocurre que los ciudadanos ya no obtienen los recursos de manera regalada, como en el apogeo del intercambio clientelar. Hay asociaciones civiles que venden los recursos; en este caso, materiales de construcción, con un descuento que va del 10 al 40%. El dinero ganado es de la asociación, detrás de la cual está un partido político, en este caso el PAN. De igual manera ocurre que el gobierno de la delegación pone los materiales y los ciudadanos ponen la mano de obra, hacen faena, o al revés “Vamos hacer la obra, pero vamos a seguir 50: 50. [...] Nosotros el material y ellos mano de obra. Y va. Esto fue también en las banquetas” (Blanca, PRD, declinando).

### *Intercambio en tiempos electorales*

En tiempos electorales, además de prometer más recursos, los partidos políticos intentan usar las estructuras que los interme-

diarios cuidaron a lo largo de los años. Los contactan para invitarlos a apoyar en la campaña electoral. La mayoría de los intermediarios sacan ventaja de la situación y toman los recursos que los partidos ofrecen, sin brindar mucha importancia a si ellos mismos simpatizan con el partido o si los ciudadanos finalmente apoyan con su voto al partido o al candidato. A Carlos le dicen: “¡Tráeme gente!, ¡necesito gente!” “Obviamente nos buscan porque nosotros conocemos gente. Los partidos nos piden ahorita apoyo, que les contactemos gente para que trabajen para ellos. Obviamente les llaman brigadistas” (Carlos, PRI, consolidado). Pero dado que el retorno no está asegurado, él ya no recomienda a los clientes votar por los políticos que ofrecen cosas. “No. Yo no lo voy a recomendar, porque yo no sé si ustedes son buenos patronos, no sé si van a quedar bien. Obviamente no es un trabajo que les remunere mucho. No es un trabajo que va a durar. Es nada más por el momento y no sé cuánto les paguen, cuánto les prometan” (Carlos, PRI, consolidado).

Otro problema que sufren los intermediarios durante la campaña electoral es que la gestión se hace más complicada. Dado que, por ejemplo, la entrega de programas sociales se suspende durante la campaña, esto los deja sin recursos. Cuando hay cambios en la administración, esto los deja sin sus funcionarios de contacto. Toño reporta los problemas siguientes:

Por supuesto, se te acortan, desaparecen. Este año ahorita no han abierto Sagarpa, no pueden operar los programas ni dos meses antes, entonces todas las ventanillas que normalmente se abren en marzo las tuvieron que abrir en enero y febrero y ya están cerradas porque así es la ley. Entonces, es muy complicado gestionar en años electorales y eso nos pega también muchísimo (Toño, PAN, de una cooperativa).

María subraya que el hecho de que el personal de administración no continúe, sino que cambie por cuestiones políticas, le dificulta el trabajo:

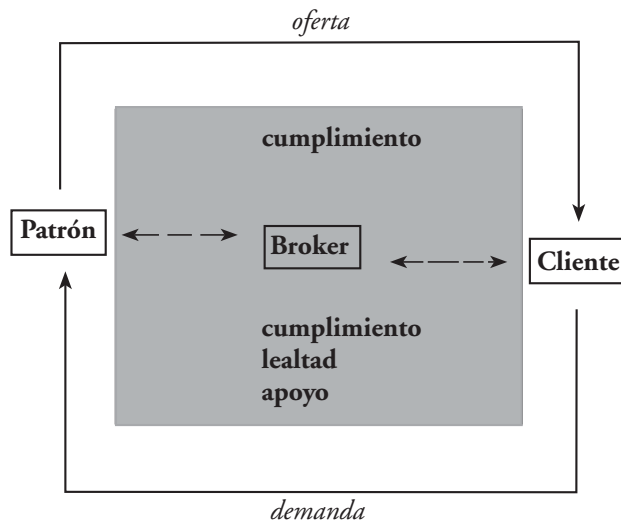
Pero el lado negativo es que al empezar tú este tipo de campañas, y al que acceder a un candidato para quién era director General de Servicios Urbanos, abarca agua limpia, drenaje, basura y alumbrado público, al dejar su puesto ponen a otra persona que no nos conoce, y con él ya teníamos una forma de trabajar con él. Entonces, él renuncia, seguridad pública renuncia, entonces, todo es más lento. Todos tus trámites. Porque no sabes quién sigue. A quién, a nombre de quién entregar los oficios. [...] A quién estás solicitando el trabajo. [...] Entonces, te detiene mucho más (María, PT-PRD, empezando).

Así que a los intermediarios nada más les queda aprovechar lo que hay de ofertas o ventajas en las campañas, porque solamente en esta temporada los partidos políticos se acercan a la gente. Por un lado, los burócratas trabajan un poco más eficientemente, según Miguel. “O sea, tiene la ventaja ahorita, ahorita en campaña, de que logran abrir espacios directos con la delegación y ya se canaliza por ahí” (Miguel, PRD, declinando). Por otro lado, se pueden representar las necesidades a los candidatos y a lo mejor dejarles firmar un compromiso de satisfacer las necesidades en caso de entrar en el gobierno: “Se vienen campañas. Entreguen sus escritos a los que vienen ahorita. Van a venir. Entreguen sus escritos y que se los firmen” (Guadalupe, PRI, empezando).

En consecuencia, hay pocas relaciones duraderas entre patrón e intermediario y, en consecuencia, entre intermediario y clientes, así que no se forma lealtad entre los socios. Más bien hay mucha inseguridad sobre el cumplimiento del contrato. Ya no existen lealtades firmes con un solo partido y las amistades no son fiables en todos los casos. Una razón es que las verdaderas necesidades de los ciudadanos son otras. Por ejemplo, en algunas colonias la

construcción de una infraestructura básica ya está terminada, o la situación de las tenencias de los predios ya está arreglada y, en vez de una ayuda asistencial con alimentos, se necesita otro servicio que el Estado tendría que ofrecer: la seguridad pública. A diferencia del pasado, los ciudadanos ahora demandan la satisfacción de sus necesidades a todos los partidos, no solamente a uno. Los intermediarios, los líderes vecinales, también son más pragmáticos y no se obligan a ser leales a un solo partido. Más bien, intentan negociar la mejor oferta. Y finalmente, hay más actividades de la sociedad civil. Los mismos ciudadanos intentan organizarse entre sí para garantizar la seguridad pública en su colonia. Los comités ciudadanos y las candidaturas ciudadanas abren una puerta más hacia el comportamiento apartidista. “La gestión debe ser apartidista. Aunque la soliciten cuando uno esté en campaña, saben que, me llegó esta gestión, pues yo la tramito pero no a nombre del PRD ni a nombre de nadie” (Miguel, PRD, declinando).

Gráfica 1  
LOS COMPONENTES DÉBILES DEL CONCEPTO CLIENTELISMO



Fuente: Elaboración propia.



EL CAMBIO INSTITUCIONAL DE CLIENTELISMO

*In the context of democratic institutional settings, clientelism thus evolves into a more symmetrical (rather than asymmetrical), intermittent (rather than stable and continuous), instrumental-rational (rather than normative) and Broker-mediated (rather than face-to-face based) exchange relationship.*

(KITSCHOLT Y WILKINSON, 2007: 4).

Debido a la interacción entre estructuras clientelares y estructuras democráticas, se están desarrollando instituciones nuevas. Los atributos del concepto de clientelismo cambian, así que ya no se puede hablar al unísono de clientelismo, sino que habría que estudiar cada caso por separado y con mucho cuidado. En nuestra investigación, pocas veces se presentan todas las características que definen el clientelismo. Por ello, se podrían encontrar los siguientes casos de clientelismo imperfecto:<sup>10</sup>

*Oferta de un intercambio:* Los intermediarios, que trabajan con todos los partidos políticos, ofrecen bienes de intercambio mediante gestión. Aunque un intercambio personalizado de estos bienes entre político y ciudadano es muy raro y se combina con el voto retrospectivo. El intercambio no se realiza, solamente se trata de una estrategia por parte de los partidos políticos que, en nuestro caso, apoyan a los intermediarios.

*Compra de voto:* Los tres partidos —PRI, PRD y PAN— intentan comprar votos durante la campaña electoral. Todos los atributos del clientelismo se cumplen, menos lo de la relación duradera. El intercambio ocurre cercano a las elecciones, cuando, según los intermediarios, los políticos ofrecen más cosas, y se intercambian exclusivamente votos por bienes o servicios.

*Constituency Service/Pork-barrelling:* Los diputados suelen gestionar recursos de todo tipo para la propia circunscripción. Por esto, los intermediarios recurren a ellos para solucionar las

<sup>10</sup> No se observaron coacción ni redes.

demandas. El contacto entre los diputados y sus electores, por tanto, es solamente superficial; en realidad, no se conocen, porque el contacto se da mediante medios de comunicación o mediante intermediarios. En ciudades como la de México hay más anonimato y por tanto el intercambio clientelar existe entre personas que no se conocen bien. El ciudadano suele acercarse a su intermediario en caso de necesitar apoyo, no más allá de eso. La relación no siempre incluye amistad, sino que el gestor va desarrollando un trabajo.

*Intercambio ilusorio:* En las estructuras clientelares que se observan en el estudio, se trata generalmente de un intercambio ilusorio. Los ciudadanos confían poco en los partidos y en los políticos, porque más bien lanzan promesas en vez de realizar un intercambio real. Con eso, al mismo tiempo minimizan su propio riesgo. Como reportan los intermediarios, muchas veces esas promesas no se cumplen, así que ni los intermediarios ni los ciudadanos, en tanto clientes finales, cumplen con su parte del intercambio. Los primeros no movilizan a los ciudadanos y los ciudadanos no dan su voto a cambio de un bien o servicio. Sin embargo, los políticos tienen una percepción falsa de las actitudes de los intermediarios y clientes, y confían en el funcionamiento de sus estrategias y en la lealtad de sus socios. No obstante, la relación clientelar es una ilusión, porque con la desaparición de la confianza y la lealtad también desaparece el clientelismo.

*Corrupción:* La mayor parte de las relaciones de intercambio se clasifican como corrupción, porque se usan recursos públicos para el financiamiento de los bienes de intercambio. Dependiendo de la región, todos los partidos tienen recursos escasos. Usan medios burocráticos, forzando las relaciones entre el partido en el poder o bien de un funcionario en la administración con la ciudadanía. Por lo tanto, estas relaciones tienen un carácter más impersonal que las relaciones clientelares. En nuestro caso, todos los intermediarios suelen negociar con la delegación para obtener

los bienes y servicios que la delegación, en teoría, debería facilitar para todos los ciudadanos de igual manera.

¿QUÉ ES LO QUE QUEDA DE LAS ESTRUCTURAS CLIENTELARES EN LA ZONA METROPOLITANA?

A diferencia del resultado que se presenta en este artículo —que el clientelismo solamente existe de manera imperfecta—, el término está muy presente en México. Sin embargo, el tema se usa mal en la esfera pública y en los medios. Se publican rumores insuficientemente investigados y se mezclan conceptos, lo cual no conduce a más transparencia, sino solamente calienta emociones. Además, el término existe en todo el mundo y se supone que en todos lados hay clientelismo y fraude, sobre todo si se trata de elecciones políticas. No obstante, se pasa por alto que por falta de lealtades ya no funciona el clientelismo como una estrategia. Más bien se trata de un rumor, un tipo de leyenda negra.<sup>11</sup> Para acabar con esta leyenda, los partidos habrían de iniciar con un apoyo programático a los ciudadanos y reformar la administración pública para ganar su confianza y allanar el camino hacia la democracia. Los partidos mexicanos enfrentan el dilema de generar más confianza para los ciudadanos u obtener más control sobre ellos. La democracia dio un paso adelante: el clientelismo es imperfecto, porque ya existe competencia entre los partidos y porque los electores ya son más educados. No obstante, la administración pública sigue siendo politizada. Y finalmente, los mismos políticos tienen que cambiar su comportamiento, porque los actores son los que pueden terminar con el dominio de

<sup>11</sup> Hernández Corrochano (2007) se refiere con este término al hecho de que en México nunca habrá elecciones limpias, por la corrupción de los políticos y la pobreza de los ciudadanos.

estrategias clientelares. En este momento, respecto a la democracia, los ciudadanos están un paso adelante de los partidos. Parece que ellos y algunos intermediarios han tomado la decisión de ya no formar parte del fenómeno del clientelismo. Ahora falta que los partidos también la tomen.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Auyero, Javier (2000a). "The logic of Clientelism in Argentina. An Ethnographic Account". *Latin American Research Review*, vol. 36/1: 55-82.
- Auyero, Javier (2000b). *Poor People's Politics. Peronist Survival Networks and the Legacy of Evita*. Durham y Londres: Duke University Press.
- Caciagli, Mario (1997). "Klientelismus". En *Lexikon der Politik*, vol. 4, *Die östlichen und südlichen Länder*, compilado por Dieter Nohlen, 292-297. Munich: Beck.
- Eisenstadt, Shmuel Noah, y Luis Roniger (comps.) (1984). *Patrons, Clients and Friends: Interpersonal Relations and the Structure of Trust in Society*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fox, Jonathan (1994). "The Difficult Transition from Clientelism to Citizenship. Lessons from Mexico". *World Politics* 46 (enero): 151-184.
- Graziano, Luigi (1983). "Introduction: Issue on Political Clientelism". *International Political Science Review* 4 (4): 425-434.
- Greene, Kenneth F. (2001) [en línea]. "Against the Machine: Party Organization and Clientelist Politics in Mexico". <[http://kgreene.webhost.utexas.edu/Greene\\_Clientelism.pdf](http://kgreene.webhost.utexas.edu/Greene_Clientelism.pdf)> [consulta: 24 de febrero del 2013].
- Heredia Rubio, Blanca (1997). "Clientelism in Flux. Democratization and Interest Intermediation in Contemporary". Documento de Trabajo. México: División de Estudios Internacionales núm. 31, Centro de Investigación y Docencia Económicas.

- Hernández Corrochano, David (2007). “Prácticas y discursos institucionales. La leyenda negra de lo electoral y la administración de combate”. Tesis. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Hilgers, Tina (2005). “The Nature of Clientelism in Mexico City”. Ponencia presentada en el encuentro anual de la Canadian Political Science Association, 2-4 de junio, Londres, Ontario.
- Holzner, Claudio A. (2003). “End of Clientelism: Changing Political Practices among the Poor in Mexico”. Ponencia presentada en el encuentro de la Latin American Studies Association, Dallas, Texas, 27-29 de marzo.
- Kitschelt, Herbert, y Steven I. Wilkinson (comps.) (2007). *Patrons, Clients, and Policies, Patterns of Democratic Accountability and Political Competition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Landé, Carl H. (1977). “The Dyadic Basis of Clientelism”. En *Friends, Followers, and Factions, A Reader in Political Clientelism*, compilado por Steffen W. Schmidt *et al.*, xiii-xxxvii. Berkeley: University of California Press.
- Lemarchand, Rene y Keith Legg (1972). “Political Clientelism and Development, A Preliminary Analysis”. *Comparative Politics* 4(2) (enero): 149-178.
- Roniger, Luis (1994). “The Comparative Study of Clientelism and the Changing Nature of Civil Society in the Contemporary World”. En *Democracy, Clientelism, and Civil Society*, compilado por Luis Roniger y Ayşe Güneş-Ayata, 1-18. Boulder/Londres: Rienner.
- Schedler, Andreas (2004). “‘El voto es nuestro’. Cómo los ciudadanos mexicanos perciben el clientelismo electoral”. *Revista Mexicana de Sociología*, año 66, núm. 1 (enero-marzo): 57-97.
- Schröter, Barbara (2011). *Klientelismus und Politik in Mexiko. Parteien im Vergleich*. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Tosoni, María Magdalena (2007). “Notas sobre el clientelismo político en la ciudad de México”. *Perfiles Latinoamericanos* 29 (enero-julio): 47-68.
- Weber-Pazmiño, Gioia (1991). “Klientelismus. Annäherungen an das Konzept”. Tesis. Zurich: Universidad de Zurich, ADAG.

BARBARA SCHRÖTER

Ziemer, Klaus (2006). "Clientelismo". En *Diccionario de ciencia política. Teorías, métodos, conceptos*, tomo I, A-I., compilado por Dieter Nohlen. México: Porrúa / El Colegio de México.

# Yunuén, una comunidad que se desdibuja / Turismo y capital social en una isla del Lago de Pátzcuaro

MARÍA GUADALUPE ORTIZ GÓMEZ<sup>1</sup>

**RESUMEN:** El trabajo analiza la problemática surgida a partir de la creación de una empresa comunitaria de servicios turísticos en una localidad rural. Tal iniciativa fue coordinada por el entonces Instituto Nacional Indigenista (INI), ahora Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). Uno de los ejes de la política pública de dichos organismos es la promoción del capital social como fuente de desarrollo. En el caso aquí analizado observamos que, lejos de fortalecer los vínculos sociales entre los comuneros, los conflictos relacionados con la empresa han contribuido a su deterioro. El capital social, especialmente el comunitario, parece ir perdiendo su fuerza, mientras que la tendencia a la búsqueda individual y grupal de opciones de desarrollo empieza a adquirir notoriedad. Podemos afirmar que las políticas de desarrollo que tienen como eje principal el capital social comunitario, en casos como el que aquí se analiza, tienen efectos adversos a los objetivos que se han planteado.

**ABSTRACT:** The paper analyzes the problems arising from the creation of a community tourist service business in a rural location. This initiative was coordinated by the then National Indigenous Institute (INI), now the National Commission for the Development of Indigenous Peoples (CDI). One of the axes of the public policy of these organisms is the promotion of social capital as a source of development. In the case analyzed here, we observed that far from strengthening social ties between community members, business-related conflicts have contribu-

<sup>1</sup> Doctora en Ciencias Sociales por El Colegio de Michoacán, A.C. Posdoctorante en el Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, adscrita al Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM.

D.R. © 2013. Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales. *Revista de Investigación Social*, año IX, núm. 14, verano de 2012. México, D.F., pp. 55-76. ISSN: en trámite (folio núm. 295/08).

ted to their deterioration. Social capital, particularly community social capital, appears to be losing its strength, while the tendency to seek individual and group options for development is beginning to increase. In cases such as the one analyzed in this paper, development policies whose main axis is community social capital have an adverse effect on their stated objectives.

*Palabras clave:* capital social, capital social comunitario, neoliberalismo, política pública.

*Key words:* social capital, community social capital, neoliberalism, public policy.

## INTRODUCCIÓN

En la década de 1970 observamos un cambio de paradigma en relación a los modelos de desarrollo. El paradigma que sostenía que el desarrollo se lograba mediante la generación de capital físico fue sustituido por otro en el que se postula que el desarrollo se logra invirtiendo en la formación de capital humano (Montufar, 2001). Posteriormente entró en juego otro elemento: el capital social. La idea que subyace es que el capital humano no es suficiente para garantizar la sustentabilidad de un proyecto de desarrollo, se necesita del capital social para hacer valer dicho capital humano. Por otro lado, el modelo de Estado neoliberal requiere de la formación de una ciudadanía más activa y autosuficiente; por ello, los organismos internacionales ponen empeño en la promoción de una cultura que tiene como uno de sus ejes centrales el capital social. Los ciudadanos deben adquirir la capacidad para resolver sus propios problemas en un contexto donde el gasto social disminuye. En este sentido, es importante que los ciudadanos obtengan la habilidad para organizarse y buscar sus propias opciones de desarrollo (véase Ortiz, 2010 y 2013). Esto se hace a través de la política pública, mediante la solicitud de determinados requisitos



a los potenciales beneficiarios de programas gubernamentales. Por ejemplo, en los proyectos productivos, se pide que sean de carácter comunitario y se les da prioridad sobre los de carácter individual. Ello con la idea de promover la formación de grupos organizados que puedan enfrentar las crisis provocadas por las reformas estructurales y las vicisitudes del mercado.

Se ha mantenido una actitud positiva frente a este paradigma de desarrollo. Organismos como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sostienen que existen experiencias donde el aporte positivo que hace la comunidad a los proyectos es evidente. Para ello ponen el ejemplo de las Juntas de Acción Comunal existentes en los barrios pobres de algunos países latinoamericanos (Ocampo, 2003: 30). Lo anterior nos hace pensar que se seguirá apostando por esta vía y que las políticas públicas dirigidas a los sectores depauperados tenderán a seguir esta orientación.

Si bien podemos reconocer que los aportes comunitarios resultan de vital importancia para el desarrollo de una sociedad, también debemos preguntarnos si el paradigma del capital social está resultando beneficioso para las comunidades en la práctica. Para ello, se debe analizar minuciosamente cuáles son los resultados que se obtienen por estos programas en cuanto al fortalecimiento del capital social en casos concretos. El trabajo que aquí se presenta muestra la experiencia de una comunidad indígena del Lago de Pátzcuaro, en el estado de Michoacán, México, que se involucró en una empresa de servicios turísticos financiada mediante programas gubernamentales que operan bajo el paradigma de la promoción del capital social. El objetivo es describir los procesos organizativos involucrados en la edificación de dicha empresa, así como la problemática surgida en relación a la administración de la misma. De igual forma, podremos observar las alianzas que se establecieron entre los agentes gubernamentales y los comuneros, la formación de grupos al interior de la comunidad, así

como la tendencia a la debilitación de los vínculos sociales entre los pobladores de Yunuén. Lo anterior nos permitirá responder a la pregunta de si los programas gubernamentales que promueven el capital social han tenido un impacto positivo en Yunuén.

La estrategia metodológica incluye la observación etnográfica, entrevistas tanto a informantes clave en la comunidad como a funcionarios de gobierno y representantes indígenas de la región purépecha. Asimismo, se entrevistó a todos los miembros de la empresa comunitaria que se encontraban en actividades en los periodos de estancia en campo, así como a otros miembros de la misma. El trabajo de campo se realizó en diferentes periodos de 2006 y 2007. De igual forma, fue importante el diseño de un marco teórico que aportara herramientas analíticas, el cual fue construido mediante revisión bibliográfica y hemerográfica. También se consultaron los archivos de la CDI-Pátzcuaro.

El texto se divide en cuatro apartados principales. En el primero se hace un breve análisis del concepto del capital social y se define cómo se entenderá en el análisis posterior. En el segundo apartado se describe la experiencia de la comunidad indígena de la Isla de Yunuén y su empresa comunitaria de servicios turísticos. El tercer apartado se enfoca en el análisis de la información obtenida en campo con relación al concepto del capital social. Finalmente se presentan algunas conclusiones.

#### CAPITAL SOCIAL, UN BREVE PANORAMA

El concepto de capital social ha cobrado gran relevancia en las últimas décadas (Durston, 2002; Portes, 1998; Ramírez, 2005; Putnam y Gross, 2003; Millán y Gordon, 2004). La vasta literatura existente hace prácticamente imposible realizar un escrutinio minucioso. A pesar de que este concepto ha sido ampliamente controversial, su abordaje es importante ya que las políticas públicas

de las últimas décadas, a nivel global, han incluido el capital social como uno de sus componentes principales. Los programas gubernamentales destinados a la búsqueda de alternativas de desarrollo y de superación de la pobreza reconocen que el fortalecimiento del capital social es un factor fundamental para el éxito de los mismos.

Una evidencia de lo anterior es que el Banco Mundial (BM) ha posicionado el capital social como un eje transversal en sus programas de intervención en grupos sociales marginales (Ramírez, 2005: 22). Se parte de la idea de que es un recurso vital para el desarrollo de una sociedad y que es necesario invertir en su conservación y fortalecimiento. Estas ideas provienen principalmente de los planteamientos de Putnam, quien al comparar dos regiones de Italia (el norte con el sur) concluye que existe una relación directa entre desarrollo, democracia y capital social. En este sentido, la región norte de Italia es más próspera y mejor organizada que la del sur, debido a que la primera cuenta con un capital social más rico (Putnam, Leonardi y Nanneti, 1993; Portes, 1998; Sisiäinen, 2000: 3; Kliksberg, 1999: 87). A pesar de que la postura de Putnam ha sido ampliamente criticada, sirvió para poner de relieve la relación existente entre cultura,<sup>2</sup> capital social y desarrollo (Portes, 1998; ver también Kliksberg, 1999). De esta forma se ha llegado a concebir el capital social como el remedio para todos los males de las sociedades contemporáneas (Portes, 1998).

La influencia del BM tiene importantes ecos en políticas de gobiernos nacionales que adoptan estos postulados y los incorporan a sus programas. Si se analizan estas tendencias dentro del marco de la aplicación del modelo neoliberal, se observa que el concepto de capital social presenta una funcionalidad muy clara (Ramírez, 2005). Al modificarse el rol del Estado ante los ciu-

<sup>2</sup> Para este autor, específicamente la cultura cívica.

dadanos, estos últimos deben adquirir nuevas responsabilidades y actitudes que conduzcan a la implementación exitosa de las políticas neoliberales.

Lo que se ha reconocido dentro de estas políticas como capital social es uno de los componentes de la nueva cultura que es deseable para la implementación, funcionamiento y reproducción del proyecto neoliberal. Se necesitan grupos sociales con capacidad de autogestión, por lo que es importante fortalecer sus capacidades organizativas, de solidaridad, de corresponsabilidad, etc. (Ortiz, 2013). Se imprime al comunitarismo un sentido pragmático (Hale, 2003; Siisiäinen, 2000).<sup>3</sup>

### *Capital social y localidades rurales de América Latina*

El caso que aquí se analiza requiere de una base teórica que contenga los postulados de Bourdieu. Las evidencias empíricas indican que el capital social se encuentra inmerso en una cadena que incluye las otras formas del capital (económico y humano). No es un recurso que ayude a solucionar problemas por sí mismo, como es insinuado por Putnam. También es evidente que dentro de una comunidad existen facciones o grupos que concentran diferentes tipos de capital y hacen uso de las estructuras sociales a su favor. Ello nos conduce a cuestionar la efectividad de las acciones del BM y los programas gubernamentales, ya que desde esas perspectivas macro no se considera la estratificación social de las comunidades, lo que genera diferentes problemáticas, incluso la destrucción de los lazos de confianza y solidaridad.

Una propuesta interesante para el análisis de comunidades rurales en América Latina es la de Durston (2002). Sin invertir energías en el debate sobre el contenido teórico e ideológico del

<sup>3</sup> Para hacer referencia a esta cultura, propuse el término de Cultura de la Autogestión para el Desarrollo (ver Ortiz, 2010).

capital social, argumenta que éste existe y que debe ser estudiado. Es un hecho que las experiencias exitosas de empresas productivas en localidades rurales están estrechamente relacionadas con la capacidad de organización de los miembros del grupo (ver también Kliksberg, 1999). Por otro lado, las instituciones democráticas cumplen mejor sus objetivos cuando existe una cultura de participación social.

Otro de los motivos importantes por los que el capital social debe ser considerado en los estudios sobre sociedades rurales es la constante presencia de agencias gubernamentales que incluyen en sus programas la promoción de prácticas que pretenden ayudar a conservar y fortalecer el capital social existente en dichas localidades.<sup>4</sup>

En este trabajo se retomará la propuesta de Durston, quien entiende al capital social como “el contenido de ciertas relaciones y estructuras sociales, es decir, las actitudes de confianza que se dan en combinación con conductas de reciprocidad y cooperación” (Durston, 2002: 15). Incluye la idea de la distribución desigual, ya que reconoce que quienes poseen más capital son mayormente beneficiados; con ello da cabida a perspectivas como la de Bourdieu. Algunos tipos de redes pueden llevar a la exclusión de grupos sociales. La exclusión y la subordinación desempeñan un papel en la reproducción de la pobreza, y los grupos más poderosos movilizan su capital social precisamente para reproducir la exclusión y por ende la pobreza (Durston, 2002: 25).

Según Durston, existen diferentes tipos de capital social:

- a) Individual; hace referencia a las relaciones establecidas entre dos personas. Se trata de redes egocentradas, es decir, cada individuo tiene una propia red que es distinta a la de los demás.

<sup>4</sup> Autores como Bretón Solo de Saldívar ven en este hecho una estrategia neoliberal para justificar el adelgazamiento del Estado ( ver Bretón, 2002).

- b) Grupal; es una extensión de las redes egocentradas, cuando se cruzan muchos vínculos en un grupo donde todos se conocen, todos son amigos.
- c) Comunitario; reside no solo en el conjunto de las redes de relaciones interpersonales diádicas, sino en las estructuras que forman la institucionalidad de cooperación comunitaria, es decir, en el sistema sociocultural propio de cada comunidad, en sus estructuras de gestión y sanción. En el nivel comunitario, las instituciones socioculturales funcionan cuando hay capital social; pero no funcionan gracias al capital social de una persona o de un grupo en particular, sino como una propiedad de toda la comunidad.
- d) Puente; es una extensión importante del capital social individual, grupal y (sobre todo) comunitario. Incluye los vínculos que permiten que el grupo entre en contacto con personas e instituciones distantes. En esta función destacan particularmente los vínculos extensos horizontales, es decir, los que se establecen entre actores de similar poder.
- e) De escalera; conecta a un actor de escaso poder verticalmente con otro de mayor poder. En un contexto democrático, esta modalidad puede servir para empoderar y desarrollar sinergias. Además, el capital social “de escalera” da acceso a otros recursos, económicos y políticos, que escasean en las comunidades pobres.
- f) Societal; se refiere al capital social que poseen grupos sociales ampliados, como un país, por ejemplo (Dusrtón, 2002: 41-42).

Esta clasificación será útil para hacer un análisis más específico de los tipos de capital social que existen en los diferentes niveles en los que se desempeña el grupo social analizado. También nos permitirá observar cómo se distribuyen los capitales al interior de la localidad del grupo, y a nivel individual.

## LA ISLA DE YUNUÉN<sup>5</sup>

En un territorio de cinco hectáreas<sup>6</sup> (Archivo CDI, 1994) en forma de pez con cola torcida,<sup>7</sup> en el Lago de Pátzcuaro, transcurren las vidas de los miembros de aproximadamente 22 familias. Sus variadas actividades exigen un constante ir y venir a diferentes poblados. Solo hay dos lanchas para el servicio de los habitantes de esta isla; una está dedicada al transporte de los clientes de la empresa turística “Cabañas Yunuén”,<sup>8</sup> y la otra da servicio general. Las dos son propiedad de la empresa. También se usan canoas para las actividades cotidianas, como ir a vender pescado o hacer compras en Pátzcuaro, entre otras.

Yunuén forma parte de un conjunto de islas compuesto por Urandén, Jarácuaro, Janitzio, Tecuena, Yunuén y La Pacanda. Es parte del municipio de Pátzcuaro, en el Estado de Michoacán, desde 1822 (Archivo CDI, 1994). Está rodeada por poblaciones ribereñas, como Quiroga, Tzintzuntzan, Erongarícuaro, Tingambato y Pátzcuaro.

Los habitantes de la isla pertenecen al grupo étnico de los purépecha. La mayoría son hablantes de esta lengua, aunque las nuevas generaciones están dejando de usarla (a pesar de que la educación es bilingüe). Es común escuchar conversaciones donde una persona mayor le habla en purépecha a una joven y la joven contesta en castellano.

La tenencia de la tierra es comunal.

<sup>5</sup> La información de campo fue retomada de mi trabajo de tesis doctoral (Ortiz, 2010).

<sup>6</sup> Otras fuentes, como Cuevas *et al.*, 2000, nos indican que la superficie de la localidad oscila entre las siete y las once hectáreas.

<sup>7</sup> O en forma de codo y/o brazo torcido, en purépecha *kuinkuisi chunuri* (Archivo CDI, 1994).

<sup>8</sup> Cuando se inició este proyecto (en 1994) se le llamó “Centro Turístico de Yunuén”, pero por algunos conflictos que se generaron entre los miembros del Padrón de Comuneros el nombre cambió a “Cabañas Yunuén” (ver Cuevas *et al.*, 2000: 52).

El día lunes 5 de enero de 1976 aparece el expediente publicado en el *Diario Oficial de la Federación* relativo al reconocimiento y titulación de bienes comunales de la Isla. Quedaron empadronados 63 comuneros, aunque solo 40 poseían tierras. No es necesario tener tierras para ser comunero, es por ello que se empadronaron no solo a adultos casados, sino también a niños y a jóvenes (Cuevas *et al.*, 2000: 46).

Las autoridades en la localidad son la asamblea general de comuneros y la jefatura de tenencia, aunque la administración del centro turístico se perfila como uno de los cargos importantes en los últimos tiempos. El comisariado de bienes comunales se encarga de los asuntos referentes a la propiedad de la tierra, mientras que el titular de la jefatura de tenencia se encarga de los asuntos civiles, por ejemplo, el mantenimiento del orden.

Yunuén cuenta con servicios de electricidad, agua entubada, drenaje, caseta telefónica y escuela primaria. Hay dos tiendas de abarrotes, una que es propiedad de la comunidad y la otra de un particular. Tienen una pequeña iglesia, pero no existen servicios médicos, para los que se tienen que trasladar hasta Janitzio o Pátzcuaro.

### *La empresa comunitaria*

Problemas como la alta tasa de migración y el deterioro de la actividad pesquera llevaron a funcionarios del Instituto Nacional Indigenista (INI), ahora Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), en coordinación con algunos miembros de la comunidad (como don Manuel Tomas),<sup>9</sup> a proponer un proyecto para la creación de una empresa turística

<sup>9</sup> Se cambió el nombre y apellido de los informantes para proteger su identidad.



de carácter comunitario. Fue a principios de la década de 1990 cuando la entonces directora del Centro Coordinador Indígena de Pátzcuaro (CCI-Pátzcuaro), de la Delegación del INI en Michoacán, Leticia Escobar Barreto, inició los procesos de gestión del proyecto.

En 1994 se comenzó la construcción de la primera etapa de un centro turístico que se desarrolló en tres etapas. Las fuentes de financiamiento fueron el Fondo Regional de Solidaridad (FRS), el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y el Fondo Nacional de Empresas en Solidaridad (Fonaes) (Cuevas *et al.*, 2000: 50, y Archivo CDI, 1994). La segunda etapa comienza en 1995 con el financiamiento del PMA y tuvo un monto de \$392 000.00 (Archivo CDI, 1994). En 1996 comenzó la tercera etapa, que consistió en la construcción de otras tres cabañas (Archivo CDI, 1994, Cuevas *et al.*, 2000: 50).

El centro turístico fue edificado mediante *faenas*.<sup>10</sup> La empresa tuvo desde el inicio un carácter comunitario bajo la figura de cooperativa. Sin embargo, no todos los comuneros decidieron inscribirse en el proyecto; por tanto, se consideró como socios a quienes se anotaron en éste y además hicieron faenas. De inició existió una lista de 41 beneficiarios (Archivo CDI, 1994), misma que se modificó hasta quedar en 22 beneficiarios, uno por cada familia. El comité administrador es elegido en la asamblea general de la empresa.

Si bien la empresa está funcionando desde hace algunos años, el rendimiento no ha sido constante. Se arrastran deudas por el financiamiento de la misma. Ha habido periodos en que la afluencia de turistas ha sido muy pobre, poniendo en peligro incluso el sueldo de los trabajadores.

<sup>10</sup> En la región purépecha se le llama *faena* al trabajo comunitario no remunerado. Este tipo de trabajos forma parte de las tradiciones comunitarias y constituye un elemento importante dentro del sistema de cargos. Asimismo, esta práctica es un elemento central para el capital social comunitario.

En general existe una problemática compleja que en seguida se describirá.

#### PROBLEMÁTICA GENERAL DE YUNUÉN

##### *Falta de empleo*

Hace aproximadamente veinte años, la pesca dejó de ser una actividad remunerativa. Algunos pobladores indican que fue a partir de que el gobierno decidió introducir la chopa (un pez que ayudaría en el control del lirio) que se dejó de pescar las cantidades de antes, sobre todo de charal y de pescado blanco. Los yunuenses tienen que recurrir a diferentes estrategias para sobrevivir. La migración es la principal de ellas. La mayoría de los habitantes de la isla tienen algún pariente que está fuera. Las actividades que desempeñan más frecuentemente en otros poblados son la albañilería, en el caso de los hombres, y el trabajo doméstico, en el caso de las mujeres. Las poblaciones a las que se trasladan con más frecuencia son la ciudad de México y el estado de México, Guadalajara y algunas ciudades de la región como Pátzcuaro y Morelia.

##### *Falta de agua*

Si bien actualmente se cuenta con servicio de agua entubada, está destinado al abastecimiento del centro turístico. Los administradores de las cabañas tienen el control del agua, lo que genera ciertos roces entre quienes tienen el acceso a ella y los que no. La mayoría de los pobladores afirma tener problemas serios con el suministro de agua. Los informantes argumentaron que el gobierno no ha apoyado en la excavación de un pozo para extraer agua.

*Falta de un muelle*

Existe una construcción de madera que hace las veces de muelle, sin embargo, siempre hay dificultades para bajar de las lanchas por la falta de funcionalidad del mismo. Esto puede representar problemas para los turistas y para los pobladores mismos.

*Falta de un servicio telefónico regular*

El servicio telefónico es muy irregular. Esto genera que no haya una comunicación fluida entre los clientes potenciales de las cabañas y los encargados de éstas. Asimismo, la caseta se encuentra a cargo de un trabajador de la empresa turística, cuyo horario es flexible, y no siempre hay quién proporcione la información adecuada. Esta situación es sumamente nociva para la empresa, ya que la comunicación con la isla se vuelve inestable y depende de los teléfonos celulares de los administradores, lo que genera mayores gastos.

*Falta de turistas*

Éste es uno de los más complejos. La empresa turística debería representar una fuente alternativa de ingresos para las familias de la isla; sin embargo, la escasa afluencia de visitantes hace que los ingresos no sean suficientes para cubrir las necesidades de éstas.

Cuando se inauguró la empresa, los turistas llegaban en grandes cantidades, tan es así que algunos reclamaron por la poca capacidad para albergar huéspedes en las cabañas. De hecho, se inauguró varias veces con motivos publicitarios. Eran tiempos en que la actividad era dinámica, pero los turistas han dejado de visitar la isla; ello ha provocado el desánimo de los pobladores

de Yunuén y se ha caído en cierto descuido en la forma de atender la empresa.

Los motivos por los que no llegan los turistas a Yunuén son varios. En primer lugar, la falta de publicidad. Del conjunto de islas del Lago de Pátzcuaro, la más conocida y visitada es Janitzio, por lo que la mayoría de los turistas tiene como destino la mencionada isla, ignorando que se pueden visitar también las otras.

Por otro lado, existe el problema del transporte. Las lanchas que salen del muelle general sólo hacen viajes a Janitzio. Si los turistas quieren visitar alguna de las otras islas, el precio se eleva fuertemente. De la misma forma, algunos informantes dicen que los lancheros suelen decirle a los turistas “¿a qué van a Yunuén?, ahí no hay nada para ver, lo bueno está en Janitzio”.

Otro de los motivos por los que los turistas no llegan a Yunuén se relaciona con que los potenciales clientes encuentran muchas veces que la comunicación es imposible, por lo que buscan otras opciones.

Los problemas mencionados ponen en riesgo a la empresa y representan un círculo vicioso. Al faltar el dinero, los trabajadores se desaniman y descuidan la empresa y a la vez este descuido propicia que los turistas dejen de visitar la isla. Por tanto, urgen soluciones en la búsqueda de que la empresa se constituya como una verdadera fuente de ingresos para las familias yunuenses y que se detenga la migración hacia otras poblaciones.

Además de la problemática expuesta, la dinámica de la comunidad se ha modificado, no siempre de forma positiva, como en seguida se muestra.

#### CAPITAL SOCIAL Y EMPRESA COMUNITARIA: ANÁLISIS

La construcción de las cabañas ha originado algunos cambios en las relaciones sociales de los habitantes de Yunuén. Se han

generado algunos conflictos importantes. Uno de los primeros en salir a la luz es el relacionado con la tierra, el cual ocasionó una fuerte división entre los habitantes de la isla que emigraron a la ciudad de México<sup>11</sup> y los que permanecen en Yunuén. Algunos miembros de la empresa afirmaron que ese conflicto había sido fuerte, incluso hubo detenciones y encarcelamientos.<sup>12</sup> Por ese motivo, el nombre fue modificado de “Centro Turístico de Yunuén” a “Cabañas Yunuén”.

Con el paso del tiempo se fue generando otro conflicto importante, que provocó otra división en la comunidad, en la que se pueden identificar dos grupos. Uno está representado por la familia Tomas y sus allegados, mientras que el otro se constituye por la familia Méndez y sus aliados. Los pobladores restantes pueden cambiar de posición entre estos dos grupos según convenga a sus intereses y dependiendo de la coyuntura. Es importante considerar que la mayoría de los habitantes de la isla tienen relaciones de parentesco y de compadrazgo, incluyendo a los representantes de los grupos antagónicos, por lo que las alianzas y los distanciamientos entre la gente se vuelven un asunto complejo.

Manuel Tomas, junto con otras personas de la comunidad, hizo una alianza con la entonces directora del CCI-Pátzcuaro, Leticia Escobar Barreto,<sup>13</sup> para gestionar la implementación del proyecto del centro turístico. Por lo que este grupo quedó en una posición privilegiada en relación a su antagónico.

Según el testimonio de Álvaro Méndez, la “licenciada Leticia”<sup>14</sup> se alió con los Tomas porque le convenía, ya que ellos le firmaban documentos que avalaban gastos que no se invirtieron en

<sup>11</sup> Y en general al Estado de México.

<sup>12</sup> Al parecer, los gastos generados de estos encarcelamientos constituyeron un desfalco para la empresa, ya que se pagaron con recursos de ésta (ver Cuevas *et al.*, 2000: 53).

<sup>13</sup> Los nombres de los funcionarios son los reales.

<sup>14</sup> En adelante puede aparecer como “la licenciada”.

la construcción de las cabañas, sino en la construcción y compra de muebles para la casa de la licenciada. Dice Álvaro Méndez: “una vez fuimos a su casa y tenía cajas y cajas de documentos del INI, y yo agarré un oficio donde decía que el dinero para Yunuén era de un millón de pesos, pero a nosotros nos dieron nomás cuatrocientos mil”.

Don Álvaro asegura que la alianza entre los Tomas y la licenciada les trajo beneficios a ambos. No descarta la posibilidad de que los Tomas hubieran recibido altas cantidades de dinero por los favores prestados a la licenciada, ya que sin su apoyo no se hubieran podido hacer los fraudes que argumenta se cometieron.

La conflictividad llegó a tal grado que los del grupo antagónico a don Álvaro aprovecharon una discusión que tuvo éste con una vecina para demandarlo y tratar de encarcelarlo. Según los testimonios de Álvaro Méndez y su esposa Anita, don Álvaro fue acosado por judiciales, quienes estuvieron insistiendo en encarcelarlo, hasta que lo lograron, a pesar de que había conseguido un amparo. Todo ello sucedió en tiempos en que don Álvaro era el encargado de la administración de las cabañas, por lo que los informantes argumentan que fue debido a que él no se prestaba a los malos manejos de la licenciada.

Por otro lado, algunos de los miembros del grupo de los Tomas sospechan que la familia Méndez ha construido las cinco casas que tienen en la isla con recursos de la empresa, ya que en un periodo estuvo don Álvaro, y después su hijo Juan, al frente de la misma. Se habla de malos manejos en la administración y se dice que por eso los turistas no van a Yunuén. “Cuando estaba yo había mucho turista, sí venía la gente, pero con los que están ahora ya no vienen, es que no saben administrar”, dice don Manuel Tomas.

El antagonismo de estos grupos se hace evidente en los testimonios de los miembros de uno y otro. Invariablemente se hace alusión al otro grupo responsabilizándolo de los fracasos de

la empresa y de los conflictos que se han generado entre la gente de la comunidad. Los que están fuera de estos grupos se limitan a decir que hay quienes se pelean por la administración, pero no asumen una postura clara con respecto a ningún grupo.

Este tipo de situaciones se ha presentado en la mayoría de las comunidades donde se han introducido programas que implican recibir y administrar dinero, y es especial el caso del programa de los FRS. Oehmichen señala que

con los FRS, se crearon estructuras que no siempre respondían a la organización precedente y en la práctica se conformaron por pequeños grupos de trabajo que operaron al margen de sus comunidades de origen. Más aún: se promovieron líderes a quienes fueron conferidos recursos y poder, sin que existiera una preocupación por analizar si esto fortalecía o debilitaba a los sistemas organizativos internos, los sistemas de autoridad y de la organización social precedentes (Oehmichen, 1999: 143).

En este sentido podemos observar que el capital social comunitario de Yunuén se ha deteriorado, al romperse relaciones entre los miembros de grupos antagónicos, disminuyendo las posibilidades de organización de cualquier índole. Ello da sentido a la idea de que las políticas neoliberales constituyen una estrategia de gobernabilidad al debilitar las fuerzas políticas potenciales en las comunidades intervenidas (Ortiz, 2010).

Por otro lado, podemos decir que el capital social que se promueve a través de las políticas neoliberales no es del tipo comunitario, aunque así se pretenda en el discurso. A través de éstas, se alimenta la tendencia a que cada quien se responsabilice de generar su propio capital social. Don Álvaro y su hijo han roto relaciones con el grupo antagónico, pero a la vez han buscado acrecentar su capital social individual y de grupo cuando aceptan trabajar en proyectos de gobierno y establecer contacto con los funcionarios que ofrecen tales proyectos (capital social de escalera). Asimismo,

se han interesado más por gestionar los recursos de sus empresas particulares, que por hacerlo para la empresa comunitaria. Así, el propósito que aparece como de suma importancia en las políticas neoliberales de fortalecer el capital social comunitario se vuelve contradictorio con los resultados que aquí hemos observado. Podemos decir que el capital social comunitario se deteriora, mientras se refuerza el de grupo y el individual.

Asimismo, se presenta el fenómeno del cambio en las estructuras de las autoridades en la comunidad. Anteriormente, el cargo más competido era el de la jefatura de tenencia, por la gran influencia que tenía en cuanto a representación de la isla ante autoridades municipales y estatales y en cuanto al rol que cumplía al interior de la comunidad. Sin embargo, de un tiempo para acá, el puesto más competido es el de administrador de las cabañas. Casi todos los asuntos de la comunidad se resuelven en la administración de la empresa, porque de ahí se financian las actividades de los representantes. Se les otorgan algunos viáticos y a veces se pagan los traslados de los niños cuando van a competir a otras escuelas por algún evento deportivo o cívico. Sin lugar a dudas, esto tiene que ver con el hecho de que el dinero y los recursos —como el agua, las lanchas, la tienda comunal y el teléfono— son controlados desde este puesto, lo que otorga una posición privilegiada en la comunidad.

Julia Paley (2001) plantea que en la implementación del proyecto neoliberal se considera el aprovechamiento de ciertas estructuras sociales consolidadas para apuntalarse sobre ellas y desde ahí operar los cambios necesarios. En Yunuén vemos cómo la estructura comunitaria se ha ido transformando, de ser un órgano que tendía a lo civil y lo político, en un órgano que se inclina hacia la gestión empresarial. Ello no quiere decir que los cambios se den automáticamente; sin embargo, el retiro de los apoyos del Estado a la comunidad han propiciado que la empresa tenga que sufragar todo tipo de gastos, incluyendo los de las



autoridades cuando salen para atender asuntos de la comunidad en el municipio o en el estado.

Asimismo, Paley indica que el Estado va dejando en manos de las organizaciones civiles el cumplimiento de dos funciones principales: la de convertirse en empresas que generen beneficios económicos y la prestación de servicios que antes eran de competencia estatal (Paley, 2001: 7-8). En Yunuén queda muy claro que ésa es la tendencia.

#### A MANERA DE CONCLUSIÓN

Yunuén y su empresa turística representan un espacio de estudio privilegiado. Podemos observar cómo los diferentes grupos utilizan el capital social, económico y cultural de que disponen, no para el beneficio comunitario, sino para su propio beneficio. La reproducción de las desigualdades se da gracias a varios mecanismos; uno de ellos es el relacionado con el hecho de que la información sobre programas de gobierno y/u oportunidades de financiamiento para proyectos de desarrollo llega solo a quienes están situados en posiciones de privilegio, los que tienen contactos con agentes gubernamentales o tienen la posibilidad de salir de la localidad.<sup>15</sup> Se favorece a quienes tienen redes sociales ampliadas (capital social individual y/o de grupo), y el capital cultural necesario.

Existe la tendencia hacia el fortalecimiento de algunos grupos, mientras que otros se quedan rezagados. Quienes no cuentan con capital cultural, social y económico para insertarse en estas nuevas dinámicas quedan marginados de los posibles beneficios económicos que éstas puedan traerles; por tanto, se seguirán

<sup>15</sup> Este fenómeno también se presenta en otras localidades rurales del Occidente de México (ver Ortiz, 2001).

reproduciendo los esquemas de una distribución de recursos no equitativa y con ello la reproducción de la pobreza, como lo expresa Durston (2002: 25).

También hemos observado una tendencia a potenciar el capital social proveniente de redes extracomunitarias, en detrimento del capital social comunitario. Ello puede representar cierta utilidad para el modelo neoliberal, ya que al poner en competencia a los miembros de una comunidad se logra debilitar la potencial organización política. A la vez, se va instalando la lógica de mercado y se busca que el capital social se amase en función solo del desarrollo económico.

Las condiciones de la nueva dinámica en la isla no son halagadoras. El debilitamiento del capital social comunitario no afecta solo los lazos sociales, sino que destruye estrategias de sobrevivencia y cooperación ancestrales en la cultura purépecha. Las faenas, a pesar ser una institución importante para los pobladores de Yunuén, se están modificando. La participación en éstas ya no es la misma. Los conflictos entre los grupos han generado situaciones de falta de cooperación e incluso de violencia. Sin lugar a dudas, los diseñadores de política pública deben ser más cuidadosos.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Archivo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) sin clasificar (1994). Pátzcuaro: CDI.
- Bretón Solo de Saldívar, Víctor (2002). "Cooperación al desarrollo, capital social e indigenismo en los Andes ecuatorianos". *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe* 73 (octubre): 43-63.
- Cuevas, Alicia *et al.* (2000). "Yunuén: diagnóstico ambiental de una isla purépecha". Trabajo realizado por alumnos del Centro de

- Estudios Rurales en el marco del Seminario Taller “Sociedad, Medio Ambiente y Salud”. Zamora: El Colegio de Michoacán.
- Durston, John (2002). *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. Diadas, equipos, puentes y escaleras*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Hale, Charles (2003). “Does Multiculturalism Menace? Governance, Cultural Rights and the Politics of Identity in Guatemala”. *Journal Latino America Studies* 34: 485-524.
- Kliksberg, Bernardo (1999). “Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo”. *Revista de la CEPAL* 69: 85-102.
- Millán, René, y Sara Gordon (2004). “Capital Social: una lectura de tres perspectivas clásicas”. *Revista Mexicana de Sociología* año 66, núm. 4 (octubre-diciembre): 711-747.
- Montufar, César (2001). *Hacia un nuevo marco interpretativo de la asistencia internacional para el desarrollo*. Disponible en: <<http://168.96.200.17/ar/libros/relint/montufar.pdf>> [consulta: 7 de septiembre de 2005].
- Ocampo, José Antonio (2003). “Capital social y desarrollo”, en *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*, compilado por Raúl Atria et al. Santiago: ONU-CEPAL / Universidad de Michigan.
- Oehmichen Bazán, María Cristina (1999). *Reforma del Estado. Política social e indigenismo en México (1988-1996)*. México: Instituto de Investigaciones Antropológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ortiz Gómez, María Guadalupe (2001). “El impacto del Procampo en las estrategias campesinas en la comunidad indígena de Cuzalapa”. Tesis de licenciatura en Sociología. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Ortiz Gómez, María Guadalupe (2010). “Neoliberalismo de Sur a Norte en América Latina: la cultura de la autogestión para el desarrollo en comunidades indígenas, los casos de Chile y México”. Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, especialidad en Estudios Rurales. Zamora: El Colegio de Michoacán.

- Ortiz Gómez, María Guadalupe (2013), “¿Neoliberalismo autogestivo? La cultura de autogestión para el desarrollo como herramienta analítica”. *Contextualizaciones latinoamericanas*, año 5, núm. 9 (julio-diciembre), disponible en: [http://www.contextualizacioneslatinoamericanas.com.mx/pdf/NeoliberalismoautogestivoLaculturadeautogesti%C3%B3nparaeldesarrollocomoherramientaanal%C3%ADtica\\_9.pdf](http://www.contextualizacioneslatinoamericanas.com.mx/pdf/NeoliberalismoautogestivoLaculturadeautogesti%C3%B3nparaeldesarrollocomoherramientaanal%C3%ADtica_9.pdf)
- Paley, Julia (2001). “La ‘participación’ y la ‘sociedad civil’ en Chile: discursos internacionales, estrategias gubernamentales, respuestas organizacionales”. Ponencia presentada en el Congreso de la Latin American Studies Association. Washington, 6-8 de septiembre.
- Portes, Alejandro (1998). “Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology”. *Annual Review of Sociology* vol. 24: 1-24.
- Putnam, Robert, Robert Leonardi y Rafaella Y. Nanneti (1993). *Making Democracy Work, Civic Traditions in Modern Italy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Putnam, Robert D., y Kristin A. Goss (2003). “Introducción”. En *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*, editado por Robert Putnam. Barcelona: Galaxia Gutenberg, Círculo de Lectores.
- Ramírez Plascencia, Jorge (2005). “Tres visiones del capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam”. *Acta Republicana Política y Sociedad*, año 4, núm. 4: 21-36
- Siisiäinen, Martti (2000). “Two Concepts of Social Capital: Bourdieu vs. Putnam”. Ponencia presentada en el ISTR Fourth International Conference “The Third Sector: For What and for Whom?”, Trinity College. Dublín, 5-8 de julio. Disponible en: <http://www.istr.org/conferences/dublin/workingpapers/siisiainen.pdf> [consulta: 5 de junio de 2009].

# Avances y retos de los gobiernos locales mexicanos en la construcción de una política de equidad de género

SOCORRO ARZALUZ SOLANO<sup>1</sup>

**RESUMEN:** A raíz de la publicación de la Ley para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en México se asiste al surgimiento de las dependencias administrativas que abordarán este asunto en los municipios mexicanos. El artículo presenta un panorama general de la situación de estas instancias en México y plantea elementos clave en la explicación de la heterogeneidad observada: la cantidad de municipios con que cuentan las entidades federativas y la pobreza en los estados. Se analiza también la complejidad del marco legal y las disposiciones vigentes en el tema en los diferentes niveles de gobierno.

**ABSTRACT:** Publication of the Equality between Women and Men in Mexico Act has spawned administrative units to address this matter in Mexican municipalities. The article presents an overview of the status of these units in Mexico and suggests key elements for explaining the heterogeneity observed: the number of municipalities and the incidence of poverty in the states. It also analyzes the complexity of the legal framework and the existing provisions on the subject at various levels of government.

*Palabras clave:* gobierno local, género, política pública.

*Key words:* local government, gender, public policy.

<sup>1</sup> Doctora en Ciencia Social con especialidad en Sociología por El Colegio de México, Investigadora de El Colegio de la Frontera Norte, Dirección Regional Noreste en Monterrey. Técnicos 277 colonia Tecnológico, Monterrey, N.L. C.P. 64700, teléfono (81) 83584981, correo electrónico: sarzaluz@colef.mx.

D.R. © 2013. Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales. *Revista de Investigación Social*, año IX, núm. 14, verano de 2012. México, D.F., pp. 77-98. ISSN: en trámite (folio núm. 295/08).

## INTRODUCCIÓN

El tema de las instancias municipales de la mujer surgió hace apenas algunos años y no se tiene certeza de cuál fue el primer instituto aparecido en México; algunos aluden al Instituto de la Mujer de León, Guanajuato, creado en 1998 como el primero en la materia. Actualmente no se tiene un registro exacto del total de institutos o instancias en funciones; el dato más completo al respecto es el documento publicado en 2009 por la Comisión Nacional de Derechos Humanos, titulado *Instancias Municipales de la Mujer en México*, que es un diagnóstico a nivel nacional del tema. Dicho documento proporciona la cifra de las instancias que funcionaban a nivel nacional hasta ese año; también esboza algunas de sus características generales y las dificultades que enfrentan. No obstante, el estudio presenta algunos problemas: en primer lugar, el de las metodologías seguidas por los equipos de investigación que elaboraron el reporte, ya que no hay uniformidad en los cinco escritos; la segunda situación es que no hay un documento introductorio o reflexiones finales que busquen explicar algunas de las tendencias encontradas. Otra deficiencia es que el documento no dedica un espacio al análisis de las condiciones de los gobiernos locales.

El objetivo del presente artículo es observar en forma global los cinco estudios que componen el diagnóstico citado y establecer algunas tendencias en los hallazgos de las diferentes investigaciones que componen el documento. Más que el número de instancias que existen en México, interesa saber qué hace que en algunos estados o regiones éstas surjan y en otros no se promuevan. Para esto se revisaron los datos proporcionados por la CNDH; en el documento aludido, estas cifras se cruzaron con el número de municipios que tiene cada entidad y con el dato sobre el grado de marginación de cada estado.

En su momento, participamos en el diagnóstico de la CNDH con la coordinación del estudio de la Región Occidente de México y el reporte de los estados de Michoacán y Querétaro. La metodología utilizada para la realización del diagnóstico consistió, en primer lugar, en la identificación del número de instancias que funcionan en cada uno de los estados. Para ello, fue fundamental el contacto con los institutos estatales de las mujeres de las seis entidades que componían la región Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Querétaro. Posteriormente, se seleccionó a las instancias dónde se realizaría el trabajo de campo; los criterios utilizados fueron: tiempo de surgimiento, perfil socio demográfico del municipio y partido político que gobernaba. Se visitaron algunos municipios y se entrevistó a la directora o encargada de la instancia; la conversación abordaba temas como el apoyo y capacitación recibidos, la relación con el instituto estatal respectivo y la ubicación en la estructura municipal, entre otros aspectos. Las entrevistas fueron grabadas en casi todos los casos, y en algunas ocasiones se nos dieron respuestas por escrito. Esta información se complementó con la visita para conocer las condiciones físicas de la sede de la instancia; además, se solicitaron documentos escritos: organigramas, manuales, reglamentos, programas e informes. Esta información se complementó con la búsqueda de bibliografía, datos de Inmujeres y documentos especializados en el tema.

A diferencia de los diagnósticos de la CNDH, partimos de la idea de que es necesario revisar el tema desde el ámbito de la política pública y de las relaciones que se dan entre los niveles de gobierno. Desde nuestra concepción, se trata de un tema que involucra varias situaciones: 1) las diferentes agendas que son prioridad para los tres niveles de gobierno mexicanos, el plano internacional y la ciudadanía, 2) el carácter de las relaciones intergubernamentales entre las dependencias federal, estatales y municipales dedicadas al tema (Inmujeres, institutos estatales de

la mujer, instancias municipales) y la poca claridad sobre el trabajo que deben realizar, el cual se confunde con el de otras dependencias, por ejemplo el DIF, 3) la gran cantidad de funciones que debe cumplir el gobierno local mexicano, que se han incrementado en los últimos años (desarrollo social, medio ambiente, migración, género), 4) la poca participación del municipio en la exigencia de estas agendas, 5) los limitados recursos económicos que ha tenido históricamente este nivel de gobierno y, 6) la heterogeneidad en todos sentidos del gobierno local mexicano (geográfica, económica, demográfica).

El asunto sin duda es parte de las relaciones desiguales que se dan entre estado y municipios, sobre todo tratándose de un aspecto en el que los gobiernos locales tienen nula experiencia y menos aún los municipios pobres y de pequeñas dimensiones.

Con la revisión de los diagnósticos realizados por la CNDH se observa que actualmente hay una gran dispersión en el número de instancias creadas y en las funciones y recursos con los que cuentan, por lo que podemos plantear como hipótesis que el número de instancias generadas en los estados que integran la república mexicana se ve influido por dos factores: 1) el número de municipios con que cuenta el estado, 2) el grado de marginación de la entidad.

El artículo sigue la siguiente estructura: se plantea en primer lugar el tema de la aparición de la equidad de género en la agenda de gobierno de los diferentes niveles; en segundo lugar, se analiza el marco legal que sostiene el establecimiento de las instancias estatales y municipales dedicadas a la observancia de este tema. En el tercer apartado se hace un recuento del panorama observado en las instancias municipales de la mujer, considerando el grado de marginación como una variable que determina el surgimiento de las instancias municipales. En la parte final se apuntan algunas reflexiones.



EL SURGIMIENTO DE UNA AGENDA DE GÉNERO  
EN LOS GOBIERNOS LOCALES

La primera pregunta que surge en este sentido es saber por qué el tema de la equidad de género y las instancias municipales de la mujer se convirtieron en una preocupación de los tres niveles de gobierno en México. Al respecto, hay al menos tres explicaciones: 1) éste fue el resultado de la demanda de líderes y grupos organizados que habían logrado espacios en la opinión pública, 2) corresponde a la adscripción de México a una serie de convenios y acuerdos internacionales, y 3) se identifica como una demanda real del nivel local de gobierno que se integra a la agenda. En este último tema vale la pena señalar la definición que provee Luis Aguilar sobre el significado y la construcción de esta agenda: se establece que por agenda de gobierno suele entenderse el conjunto de problemas, demandas, cuestiones, asuntos, que los gobernantes han seleccionado y ordenado como objeto de su acción y, más propiamente, como objetos sobre los cuales han decidido que deben actuar o han considerado que tienen que actuar (Aguilar, 1993: 29). Pero si bien esta agenda es del ámbito del gobierno, los problemas que la componen se originan y configuran en el sistema político; son cuestiones, conflictos o necesidades que conciernen y preocupan a los ciudadanos y que ellos, con independencia del gobierno o en comunicación con él, consideran asuntos generales de estado, y en consecuencia, asuntos de gobierno. Se encuentra entonces una agenda ciudadana, del estado o del sistema político, que puede preceder y determinar la agenda de gobierno o ser inducida por las preocupaciones y prioridades gubernamentales que pueden empatar con la del gobierno o diferir de ella en mayor o menor grado. En este sentido, se pueden identificar dos tipos de agendas. La primera es denominada “sistémica”, “pública” o “constitucional”, y la segunda, “institucional”, “formal” o “gubernamental” (Aguilar, 1993: 31).

El tema de la equidad de género se introduce a la agenda gubernamental desde hace ya varias décadas; de acuerdo con una especialista, en América Latina las políticas públicas que han respondido a las demandas de igualdad de género se pueden dividir en tres tipos: 1) igualdad de oportunidades, 2) de acción positiva y 3) de carácter transversal. Cada una de estas estrategias de intervención pública apunta a transformar distintos aspectos del sistema social de género que condicionan la realidad social y las relaciones de los hombres y las mujeres (Arriagada, 2007: 48).

De acuerdo con Teresa Incháustegui, en México el camino hacia la construcción de políticas con perspectiva de género ha sido lento, esto debido en parte a la naturaleza del aparato público mexicano, sectorizado y dependiente de la voluntad y preferencias de los gobernantes en turno (Incháustegui, 1999: 113).

Respecto a los antecedentes de las políticas específicas del gobierno mexicano, la autora señala varios momentos importantes previos al surgimiento del Instituto Nacional de las Mujeres; se rescatan en el cuadro 1.

En el plano internacional, destaca una serie de convenios a los que México se adhiere y es a partir de la década de 1990 cuando se observa en el país el crecimiento de la agenda de políticas de género en el gobierno federal, con cambios en las estructuras legislativas y con mayor presencia del tema en diversas dependencias gubernamentales, además de la creación de institutos estatales dedicados a la atención a mujeres que incluso fueron previos al surgimiento de Inmujeres.<sup>2</sup>

El surgimiento en 2001 del Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) corresponde por un lado a la incorporación de México a una serie de “mecanismos de adelanto para las mujeres” y, al mismo tiempo, a la creciente demanda de diversas organizaciones vinculadas a la lucha de las mujeres en nuestro país.

<sup>2</sup> De acuerdo con el texto de Tarrés (2009), entre 1987 y 1999 surgieron en México ocho institutos, dos programas y una secretaría.

Cuadro 1  
ACCIONES DEL ESTADO MEXICANO A FAVOR DE LAS POLÍTICAS DE GÉNERO

<i>Año</i>	<i>Acuerdo internacional</i>	<i>Medida gobierno mexicano</i>	<i>Dependencias involucradas</i>
1950	Convención internacional sobre los derechos políticos de la mujer	Reconocimiento del derecho al voto (1953)	
1958	Convención internacional sobre los derechos a elegir nacionalidad de las mujeres casadas	Aprobación por el Senado (1979)	
1980	Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer	Programa de Integración de la Mujer al Desarrollo	Conapo, Secretaría de Gobernación
1983-1988	Estrategia MED (integración de las mujeres en las estrategias de desarrollo)	Programa Nacional de la Mujer	Secretaría de Gobernación
1988-1994	Estrategia MED (integración de las mujeres en las estrategias de desarrollo)	Programa Mujeres en Solidaridad	
1995-2000		Programa Nacional de la Mujer	
1998		Comisión Nacional de la Mujer	Secretaría de Gobernación

Fuente: Incháustegui, 1999.

Actualmente, las leyes que enmarcan estas acciones son las siguientes:

- Ley Federal para Prevenir y Eliminar Toda Forma de Discriminación
- Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres
- Ley para el Acceso a una Vida Libre de Violencia
- Ley del Instituto Nacional de las Mujeres
- Ley General de Desarrollo Social

Del conjunto de estatutos señalados, es la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (LGIMH) la que va a normar las funciones que en materia de equidad de género seguirán los tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal.

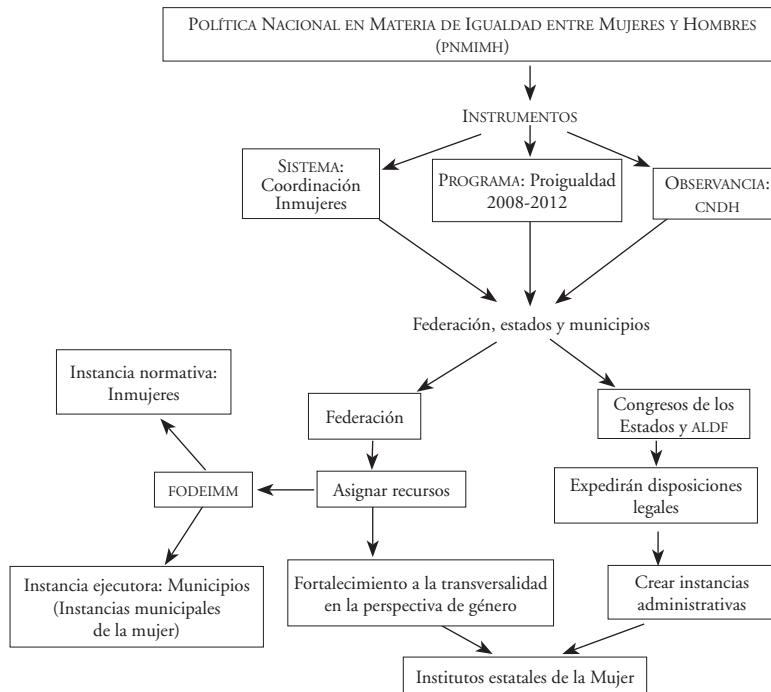
La LGIMH establece la existencia de una política nacional en materia de igualdad entre mujeres y hombres (PNMIMH), la cual deberá establecer las acciones conducentes a lograr la igualdad sustantiva en los ámbitos económico, político, social y cultural. Los instrumentos de esta PNMIMH son: 1) Sistema Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, 2) Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y 3) Observancia en Materia de Igualdad entre Mujeres y Hombres.

También establece las atribuciones de cada nivel de gobierno en la política de equidad de género, las cuales se sintetizan en el cuadro 2.

Una de las funciones del nivel federal es la de otorgar recursos a los demás niveles de gobierno para el cumplimiento de la política nacional en materia de equidad de tal forma que, en 2011, los fondos que existían eran, a nivel estatal, el destinado al Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad en la Perspectiva de Género y, a nivel municipal; el Fondo para el desarrollo de las instancias municipales de las mujeres (Fodeimm).

La siguiente gráfica explica el procedimiento con el que funcionan las instancias en el nivel estatal y municipal.

Gráfica  
MARCO JURÍDICO DE LAS INSTANCIAS MUNICIPALES DE LA MUJER



Fuentes: Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, Ley del Instituto Nacional de las Mujeres, Ley de la Comisión Nacional de Derechos Humanos.

### LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN EL GOBIERNO LOCAL MEXICANO

La evolución en el tema de la equidad de género se percibe también en el surgimiento de instituciones de apoyo a las mujeres por parte de los gobiernos locales, estatales y municipales. Al surgimiento del Instituto Nacional de las Mujeres sigue la aparición de una serie de organismos similares en los estados, que actualmente ya cubren

Cuadro 2  
 ATRIBUCIONES DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO

<i>Federación</i>	<i>Estados y DF</i>	<i>Municipios</i>
Conducir la PNIMH Elaborar la PNIMH Diseñar y aplicar los instrumentos de la PNIMH	Conducir la política local en materia de igualdad	Implementar la política municipal en materia de igualdad en concordancia con las políticas nacional y locales
Coordinar las acciones para la transversalidad de la perspectiva de género	Crear y fortalecer los mecanismos institucionales de promoción y procuración de la igualdad mediante las instancias administrativas que se ocupen del adelanto de las mujeres	Coadyuvar con el gobierno federal y con el gobierno de la entidad federativa correspondiente en la consolidación de los programas en materia de igualdad
Garantizar la igualdad de oportunidades mediante la adopción de políticas, programas, proyectos e instrumentos compensatorios como acciones afirmativas	Elaborar las políticas públicas locales, debidamente armonizadas con los programas nacionales	Diseñar, formular y aplicar campañas de concientización, así como programas de desarrollo de acuerdo a la región en materia de la LGIMH
Celebrar acuerdos nacionales e internacionales de coordinación, cooperación y concertación en materia de igualdad de género	Promover la coordinación con las dependencias de la administración pública federal en la aplicación de la ley	Fomentar la participación social, política y ciudadana dirigida a lograr la igualdad tanto en las áreas urbanas como en las rurales
Incorporar en los presupuestos de egresos de la federación la asignación de recursos para el cumplimiento de la política nacional en materia de igualdad		

Fuente: LGIMH.

todas las entidades. Pero la gran incógnita que existe es que, a pesar de tener ya un tiempo funcionando, poco es lo que se sabe de la actuación de estos espacios. Entre los escasos análisis dedicados a las instancias estatales, sobresale el documento de María Luisa Tarrés (2007) en torno al papel de los institutos estatales de las mujeres, y destaca que estas dependencias desempeñan un papel central en el diseño de una agenda para incidir en las políticas públicas.

Presentamos en el cuadro 3 datos sobre la forma en que fueron surgiendo a lo largo del país estos institutos estatales.

Cuadro 3  
SURGIMIENTO DE LOS INSTITUTOS ESTATALES DE LA MUJER EN MÉXICO

<i>Año</i>	<i>Institutos</i>	<i>Otras formas administrativas</i>	<i>Secretarías</i>	<i>Total</i>
1987-1999	7	2	1*	10
2000-2005	21			21
2013	27	1	4**	32
Total	29			32

Fuente: Elaboración propia con base en Tarrés (2007) e Inmujeres, [www.inmujeres.gob.mx](http://www.inmujeres.gob.mx).

\*La primera secretaría en el tema fue la del estado de Guerrero.

\*\*En el 2013, hay 27 institutos, un Consejo (Estado de México) y cuatro secretarías: Coahuila, Chiapas, Guerrero y Michoacán.

Coincidimos con María Luisa Tarrés en el escenario que plantea, el cual se reproduce y se complejiza cuando se analizan las instancias municipales de atención a la mujer. Los problemas históricos de falta de continuidad, escasa profesionalización y un marco jurídico endeble, sumados a la carencia de cultura en materia de género por parte de los funcionarios municipales, hacen que el panorama de estas instancias resulte heterogéneo y desigual. Un problema que subyace en el fondo es la disparidad en

las relaciones intergubernamentales entre la dependencia federal, los estados y los municipios; se observó en el trabajo de campo que las instancias estatales son un importante intermediario y que su papel de promoción hacia los municipios resulta fundamental para la atención al tema por parte del ayuntamiento, pero además aparece el tema presupuestal, que se maneja desde el nivel federal con el Fodeimm, que es el fondo creado para las instancias municipales.

La relación se da de la siguiente manera: Inmujeres convoca a los municipios, los institutos estatales promueven la participación en la convocatoria y los municipios se adhieren o no a ésta.

Lo anterior se ejemplifica con la revisión de la actuación de los institutos estatales en la Región Occidente de México:<sup>3</sup> en Colima, desde 1998 se incorporaron los temas sobre la participación de la mujer y se puso en marcha programas estatales con el fin de impulsar el enfoque de género y coordinar acciones interinstitucionales a favor de las mujeres colimenses. Un importante antecedente en este estado fue que desde 1983 se fundó el primer centro de apoyo a la mujer (CAM), bajo el gobierno de Griselda Álvarez, primera mujer gobernadora en México. En septiembre de 1998 fue creado el Instituto Colimense de las Mujeres (ICM), uno de los primeros en el panorama nacional.

El estado de Guanajuato cuenta con el Instituto de la Mujer Guanajuatense (IMUG), que fue creado el 30 de junio del 2001. El IMUG promueve, asesora y colabora en la creación de instancias municipales para impulsar el desarrollo integral de las mujeres en los municipios. También busca orientar y apoyar a los gobiernos municipales cuando lo soliciten en la realización de programas y acciones en concordancia con los objetivos generales del IMUG.

<sup>3</sup> En el diagnóstico de la Región Occidente de México participaron los doctores Mario Jurado y Vladimir López Recinos, quienes analizaron los casos de Aguascalientes, Colima, Guanajuato y Jalisco y de quienes se toman las referencias de los institutos estatales respectivos.



El Instituto Jalisciense de las Mujeres (IJM) fue creado el 1 de marzo de 2002 como un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio. El IJM está enfocado en la institucionalización de las instancias para que sean organismos públicos descentralizados que generen sus recursos y patrimonio propios y no dependan, como ocurre en la mayoría de los casos, de otras direcciones municipales.

El 16 de febrero del 2008 se creó la Secretaría de la Mujer en Michoacán; era el segundo gobierno estatal en crear una secretaría de las mismas características (el primero fue Guerrero).

Las tres áreas comprendidas en la primera secretaría se relacionaron en su momento con los planteamientos del Plan Estatal de Desarrollo 2008-2012. Éstas fueron: 1) coordinación de políticas públicas para las mujeres michoacanas, 2) coordinación de atención y gestión, 3) coordinación de proyectos de desarrollo. Correspondió al área de políticas públicas llevar la tarea de promover en el territorio michoacano la creación de las instancias municipales de la mujer. La estrategia comprendía la sensibilización en los municipios para que contemplaran la oportunidad de contar con una instancia de este tipo; además, la capacitación a las ya existentes para concursar por los recursos que otorga Inmujeres.

A diferencia de los casos de Guanajuato, Jalisco o Michoacán, el Instituto Queretano de la Mujer (IQM), era una dependencia joven con poco personal y recursos, con capacidades limitadas que incluso eran superadas por el instituto municipal de la capital del estado; esto se reflejaba en la poca promoción a la creación de las instancias y en la escasa participación de éstas en las convocatorias de Inmujeres.

PANORAMA DE LOS INSTITUTOS MUNICIPALES  
DE LA MUJER EN MÉXICO

La LGIMH en sus artículos 22 y 46 establece que corresponde a la Comisión Nacional de Derechos Humanos la observancia en el seguimiento, evaluación y monitoreo de la política nacional en materia de igualdad entre mujeres y hombres; tal disposición involucra a esta institución en el tema, de tal forma que hay dos instancias federales involucradas: Inmujeres en los aspectos generales de organización y la canalización de presupuesto, y la CNDH en el resguardo de la ley.

En cumplimiento con esta disposición, en el año 2008 la CNDH realizó un diagnóstico del estado en el que se encontraban las instancias municipales de la mujer a nivel nacional. Para realizar este trabajo se dividió al país en cinco regiones: occidente, centro, noroeste, noreste y sureste; cada región fue analizada por un equipo de investigación.<sup>4</sup>

Los datos sobre el total de instancias que había en México en ese momento se sintetizan en el cuadro 4.

Los cinco análisis arribaron a conclusiones muy parecidas que se pueden resumir en algunos puntos: la precariedad con que laboran estas dependencias, el bajo nivel de profesionalización que tienen algunas, el escaso presupuesto con que cuentan, el poco apoyo del resto de las dependencias municipales y en algunos casos del instituto estatal respectivo. Cuantitativamente se obtuvo un dato sobre el número de instancias y cualitativamente una aproximación a las condiciones en que operan.

<sup>4</sup> Los diagnósticos regionales fueron coordinados por las siguientes personas: Noroeste, Silvia López; Noreste, Cirila Quintero; Centro, Nelia Bojórquez y Clara Scherer; Occidente, Socorro Arzaluz; Sureste, Luis Rodríguez Castillo. Para mayor referencia de estos diagnósticos véase CNDH, 2009; los datos cuantitativos aquí citados son tomados de esta fuente.

Cuadro 4  
INSTANCIAS MUNICIPALES DE LA MUJER EN MÉXICO

<i>Región</i>	<i>Total de municipios</i>	<i>Municipios que cuentan con instancias de la mujer</i>	<i>Porcentaje</i>
Occidente	322	188	58.38
Centro*	535	256	47.85
Noroeste	120	49	40.83
Noreste	354	208	58.75
Sureste	1124	189	16.81
Total	2455	890	36.25

Fuente: Elaboración propia con datos de la CNDH.

\* Incluye las 16 delegaciones del DF.

Con los datos obtenidos de la revisión de los diagnósticos, nos dimos a la tarea contrastar el total de instancias por estado con el dato del número de municipios por entidad y por el grado de marginación que tiene cada estado de acuerdo con los índices de Conapo con la intención de observar si había alguna tendencia que explicara la distribución de las instancias en el territorio nacional. Dividimos el total de entidades en las que hay más de 50% de municipios con instancias y las que tienen menos de este porcentaje; los resultados se exponen en los cuadros 5 y 6.

Una revisión somera del cuadro anterior indica que los estados con pocos municipios han avanzado en el establecimiento de las IMM, pero también son entidades de baja y muy baja marginación las que han prosperado en este sentido. En este cuadro solo aparecen dos entidades con gran cantidad de municipios: Jalisco y Estado de México; el primer caso ha avanzado a una cobertura de más de 80% para el 2010. Lo mismo se aplica para Zacatecas con una cantidad considerable de municipios y grado medio de marginación, pero que ha avanzado al grado de contar ya con 100% de sus municipios con IMM. En el caso opuesto aparece

Baja California que, a pesar de contar solo con cinco municipios, cuenta solo con tres instancias, lo que alude a la poca importancia que tiene el tema en la entidad. Por otra parte, solo aparecen tres entidades con grado de marginación alto: Campeche, Tabasco y San Luis Potosí; en el primer caso se ha llegado casi a 100% de municipios con instancia, pero se trata de una entidad con solo 11 municipios; en Tabasco ya se tiene 100%. El caso de San Luis Potosí es más complicado, ya que se trata de un estado difícil en su geografía y con municipios en grado de rezago notable, pero que no obstante ha avanzado en forma destacada en el establecimiento de las IMM. Estos datos solo son un referente que habría que analizar en cada entidad en particular, pero que nos dejan ver a grandes rasgos el mapa de México en ese sentido.

A la inversa del cuadro 5, el cuadro 6 indica el panorama negativo, es decir, el de aquellas entidades que han avanzado poco en el establecimiento de las IMM.

La primera situación que resalta es que la mayoría de las entidades que se encuentran en este cuadro son aquellas con grados de marginación de medio a muy alto; solo aparece una con grado de marginación muy bajo, Coahuila, y dos con bajo, Chihuahua y Sonora; las tres con una cobertura muy menor de instancias, lo cual de nuevo remite a la poca importancia que ha tenido el tema en estas entidades. Al mismo tiempo, se trata de estados con gran cantidad de municipios, lo cual dificulta mucho el trabajo de las instancias estatales que tienen que coordinar y promover que los ayuntamientos establezcan sus instancias. Aun así, hay que destacar el caso de Michoacán como un ejemplo de la labor desarrollada por la Secretaría de la Mujer en una entidad con alta marginación: con más de 100 municipios y con una geografía muy complicada, en 2010 ya tiene casi 65% de municipios con IMM, esto habla de la labor de la instancia estatal respectiva, por lo que es un caso que habría que dar a conocer como ejemplo de una

AVANCES Y RETOS DE LOS GOBIERNOS LOCALES MEXICANOS

Cuadro 5  
ESTADOS QUE TIENEN MÁS DE 50% DE COBERTURA DE INSTANCIAS  
MUNICIPALES DE ATENCIÓN A LA MUJER

<i>Estado</i>	<i>Grado de marginación</i>	<i>Número de municipios</i>	<i>Municipios con Instancia</i>	<i>% de instancias en 2008</i>	<i>% de instancias en 2010</i>
1. Aguascalientes	Bajo	11	11	100	100
2. Colima	Bajo	10	10	100	100
3. Distrito Federal	Muy bajo	16**	16	100	100
4. Baja California Sur	Bajo	5	5	100	100
5. Sinaloa	Medio	18	18	100	100
6. Zacatecas	Media	58	58	93.1	100
7. Campeche	Alto	11	10	90.9	90.9
8. Quintana Roo	Bajo	9	8	88.8	88.8
9. Tamaulipas	Bajo	43	37	86	86
10. Tabasco	Alto	17	13	76.4	100
11. Morelos	Bajo	33	24	72.72	100
12. Jalisco	Bajo	125	85	68.0	83.2
13. San Luis Potosí*	Alto	58	37	63.8	79.3
14. Estado de México	Bajo	125	75	75	75
15. Baja California	Muy bajo	5	3	60	60
16. Nuevo León	Muy bajo	51	29	56.8	56.8
17. Querétaro	Medio	18	10	55.56	55.56

Fuente: Datos de la CNDH (2008) y Conapo.

Actualización en 2010 con datos obtenidos de las páginas en internet de cada uno de los institutos estatales.

\*Datos aproximados.

\*\*Incluye las 16 delegaciones políticas.

**Cuadro 6**  
ESTADOS QUE TIENEN MENOS DEL 50% DE COBERTURA DE INSTANCIAS  
MUNICIPALES DE ATENCIÓN A LA MUJER

<i>Estado</i>	<i>Grado de marginación</i>	<i>Número de municipios</i>	<i>Municipios con instancia</i>	<i>% de instancias en 2008</i>	<i>% de instancias en 2010</i>
18. Michoacán	Alto	113	55	49.11	64.6
19. Puebla	Alto	217	96	44	44
20. Durango	Medio	39	16	41	41
21. Guanajuato	Medio	46	17	36.96	43.4
22. Yucatán	Alto	106	38	35.8	35.8
23. Guerrero*	Muy alto	81	29	35.8	35.8
24. Coahuila	Muy bajo	38	13	34.2	34.2
25. Hidalgo	Alto	84	28	33	75
26. Chihuahua	Bajo	67	22	32.8	32.8
27. Chiapas	Muy alto	118	38	32.2	32.2
28. Sonora	Bajo	72	21	29	29
29. Tlaxcala	Medio	60	17	28	53.3
30. Veracruz	Alto	212	48	22.6	22.6
31. Nayarit	Medio	20	2	10	10
32. Oaxaca	Muy alto	570	5	0.88	0.88

Fuente: Datos de la CNDH (2008) y Conapo.

Actualización en 2010 con datos obtenidos de las páginas en internet de cada uno de los institutos estatales.

buena coordinación entre federación, estados y municipios.<sup>5</sup> Al mismo tiempo, al revisar los datos disponibles sobre el Fodeimm, se observa la gran cantidad de proyectos aprobados para dicha entidad, lo cual reitera esta idea.<sup>6</sup>

#### REFLEXIONES FINALES

El presente artículo brinda un panorama general del estado en que se encuentran las instancias municipales de la mujer en México a varios años de haberse establecido su creación; esta revisión plantea una serie de interrogantes y líneas de investigación que solo quedaron señaladas. Sin duda queda mucho por investigar sobre la actuación de las instancias estatales de atención a la mujer: ¿cómo operan?, ¿quiénes las dirigen?, ¿qué tipo de proyectos plantean?, ¿con qué recursos cuentan? Y sobre todo: ¿cómo se relacionan con los gobiernos municipales de la entidad respectiva? Son algunos de los asuntos que deberían indagarse para conocer si estas dependencias están cumpliendo con los objetivos para los que fueron creadas.

Respecto a las instancias municipales, ha quedado demostrado cuáles son las variables principales que inciden para que éstas hayan surgido de forma desigual a lo largo del territorio nacional. Al parecer, un elemento determinante es el número de municipios que hay en cada estado; el otro es el rezago en que se encuentren estos territorios. Sin duda también influye el tamaño

<sup>5</sup> A lo anterior se debe añadir el tema de la seguridad, que en los últimos años ha dificultado el desplazamiento del centro a los municipios; las visitas son fundamentales para la capacitación a las Instancias.

<sup>6</sup> Arzaluz (2012) presenta cifras del Fodeimm entre 2006 y 2010; en los tres años Michoacán aparece con proyectos de las tres categorías, mientras que hay estados como Querétaro, que no tienen ese nivel de participación; por ejemplo, en 2010 solo presentó cuatro proyectos. Esto en un estado de solo 18 municipios debería ser motivo de atención.

del estado, el número de habitantes y su dispersión geográfica. El hecho de que el gobierno estatal concentre en la capital a las instituciones responsables de las políticas públicas (en este caso, los institutos estatales de la mujer), en entidades con gran número de municipios, algunos de estos muy alejados de la capital estatal, hace necesaria una reflexión sobre las medidas que deben tomarse para lograr una difusión más homogénea de las políticas de toda índole y, en especial, las que abordan el tema de género, que difícilmente cumplirán los gobiernos locales sin el apoyo de la instancia estatal respectiva.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Villanueva, Luis F. (1993). *Problemas públicos y agenda de gobierno*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Aguilar Villanueva, Luis F. (2004). “Recepción y desarrollo de la disciplina de política pública en México. Un estudio introductorio”. *Revista Sociológica*, año 19, núm. 54, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco.
- Arriagada, Irma (2007). “Cambios de las políticas sociales de género y familia”. En *Políticas sociales y de género*, tomo I, *La institucionalización*, coordinado por Gisela Zaremberg. México: Flacso.
- Arzaluz, Socorro (2009). “Diagnóstico de las instancias municipales responsables de la instrumentación de las políticas de igualdad entre mujeres y hombres en la Región Occidente de México”. En *Instancias municipales de la mujer en México*. México: CNDH.
- Arzaluz, Socorro (2012). “Gobierno local y construcción de una política de género en el municipio mexicano”. En *Gobernabilidad democrática y gestión de gobierno*, coordinado por Araceli Nava Navarro y Graciela Vázquez Flores. México: Universidad del Caribe / IGLOM.



- Bojórquez, Nelia, y Clara Scherer (2009). “Diagnóstico sobre el sistema de igualdad entre mujeres y hombres en la Región Centro. Construyendo ciudadanía femenina en el ámbito municipal”. En *Instancias municipales de la mujer en México*. México: CNDH.
- CNDH (2009). *Instancias municipales de la mujer en México*. México: CNDH.
- Inchaustegui, Teresa (1999). “La institucionalización del enfoque de género en las políticas públicas. Apuntes en torno a sus alcances y restricciones”. *La ventana 10*, disponible en línea <<http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/laventan/Ventana10/ventana10-3.pdf>> [consulta: 2 de julio de 2013]
- Inmujeres (2010). Evaluación en materia de diseño en el programa: Fortalecimiento a las políticas municipales de igualdad y equidad entre mujeres y hombres. Cuaderno de Trabajo núm. 13, julio, disponible en línea: <<http://www.inmujeres.gob.mx/index.php/biblioteca-digital/cuadernosgenero>> [consulta: 2 de marzo de 2012].
- INSTRAW. Agencia Española de Cooperación Internacional (2007). Agenda desde lo local. Descentralización estratégica para el desarrollo de lo local con enfoque de género, disponible en línea <<http://www.ife.org.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-IFEMujeres/Mujeres-Participacion/MujeresParticipacion-estaticos/Participacion/Participacion2do/12Agendadesdelocal.pdf>> [consulta: 4 de julio de 2013]
- López Estrada, Silvia (2009). “Instancias municipales de la mujer en el Noroeste de México. Un balance de las políticas de igualdad entre mujeres y hombres”. En *Instancias municipales de la mujer en México*. México: CNDH.
- Massolo, Alejandra (2010). *El empoderamiento de las mujeres y la transversalización de género en los gobiernos locales. Estudio de México*. México: UN / INSTRAW.
- Quintero Ramírez, Cirila (2009). “Diagnóstico de las instancias municipales en la instrumentación de las políticas de igualdad entre mujeres y hombres en la región Norte-Noreste de México”. En *Instancias municipales de la mujer en México*. México: CNDH.
- Rodríguez Castillo, Luis (2009). “Diagnóstico e instancias municipales responsables de la instrumentación de las políticas de igualdad entre

mujeres y hombres. Región Sureste”. En *Instancias municipales de la mujer en México*. México: CNDH.

Tarrés, María Luisa (2007). “Nuevos nudos y desafíos en las prácticas feministas: los institutos de las mujeres en México”. En *Políticas sociales y de género*, tomo I, *La institucionalización*, coordinado por Gisela Zaremberg. México: Flacso.

Vázquez García, Verónica (2010). “Mujeres y gobiernos municipales en México. Lo que sabemos y lo que falta por saber”. *Revista Gestión y Política Pública*, CIDE, vol. XIX, núm. 1, 1er. semestre: 111-154.

#### *Documentos oficiales*

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, disponible en línea <<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>> [consulta: 10 de julio de 2013].

Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, disponible en línea <<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIMH.pdf>> [consulta: 10 de julio de 2013].

Ley de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, disponible en línea <<http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&sqi=2&ved=0C CoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.diputados.gob.mx%2FLeyesBiblio%2Fdoc%2F47.doc&ei=hY3dUfzjG6qQy QHY54HoBg&usq=AFQjCNEPqjTBA3HHqjm-MyfZoqYs4 mdQtw&sig2=rgqV4OOmfrNsN0vLFM260A>> [consulta: 10 de julio de 2013].

Ley del Instituto Nacional de las Mujeres, disponible en línea <<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/88.pdf>> [consulta: 10 de julio de 2013].

Inmujeres 2010, Bases de Operación, Fondo para el desarrollo de las Instancias Municipales de las Mujeres.

## RESEÑAS



Luisa Paré y Patricia Gerez (coords.). 2012. *Al filo del agua: cogestión de la subcuenca del río Pixquiac, Veracruz*. México: Universidad Nacional Autónoma de México / Sendas, A. C. / Universidad Veracruzana / Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales / Instituto Nacional de Ecología / Universidad Iberoamericana, campus Puebla / Juan Pablos Editores.

LUIS MIGUEL ANDUEZA<sup>1</sup>

Sin duda, uno de los temas más apremiantes y transversales hoy en día es el de la degradación socio ambiental en América Latina y el mundo en general. La complejidad de los procesos que giran en torno a la degradación ambiental y la urgencia que plantean hacen actualmente de éstos un campo de estudio y acción ineludible. Este libro se inscribe en esta discusión, con un énfasis sobre el agua como elemento crítico, mediante la narración, la sistematización y el análisis reflexivo de la experiencia de cogestión de la subcuenca del río Pixquiac en Veracruz, México, impulsada desde sectores de la sociedad civil de la ciudad de Xalapa, beneficiaria del agua de la cuenca, junto con académicas de la UNAM y de la Universidad Veracruzana.

El libro, coordinado por Luisa Paré y Patricia Gerez, pone sobre la mesa muchos de los principales temas que atraviesan actualmente las discusiones en torno a alternativas que apunten hacia la sustentabilidad. Desde la relación entre campo y ciudad, investigación y acción, bosques y agua, pasando por la noción de servicios ambientales, sus posibilidades y riesgos, la relación entre Estado, organizaciones de la sociedad civil urbana y comunidades campesinas, hasta la creación de instancias de participación alternativas para la gestión de los llamados recursos naturales. El libro delinea en su desarrollo buena parte de la complejidad implicada en lo que define como un “socio ecosistema”, espacio en el cual se intenta impulsar un proyecto de

<sup>1</sup> Etnólogo, Escuela Nacional de Antropología e Historia.

gestión del agua y los bosques, posicionando a éstos como un bien común sobre el cual existe una responsabilidad compartida.

Dada la naturaleza del campo de estudio y acción que aborda, la obra tiene un enfoque marcadamente interdisciplinario, lo que posiblemente sea uno de sus puntos más fuertes. Se abordan con grados variables de profundidad aspectos como metodologías de investigación e intervención, institucionalidad, historia social del paisaje, antropología política, metodologías para la caracterización y delimitación de una cuenca hidrográfica—incluyendo balance hídrico, perfiles geoecológicos y mapas de vegetación—, todo lo cual va configurando un panorama genuinamente interdisciplinario y complejo del territorio en el que se desarrolla el proyecto. Este enfoque interdisciplinario es posible gracias a la colaboración de diez investigadores en la redacción del trabajo. A pesar del riesgo que representa el estar escrito por muchas manos distintas—existe un capítulo en el cual participan ocho autores— el libro logra por lo general conservar la coherencia y un tono consistente a lo largo de la exposición, lo cual habla de un buen trabajo de edición y un enfo-

que compartido entre los autores a pesar de sus orígenes disciplinarios diversos.

Con respecto al enfoque del proyecto que desarrolla el libro, éste sitúa la “cuenca hidrográfica” como eje territorial en torno al cual se pretende crear las capacidades para una gestión compartida y participativa de los ecosistemas. Éstos son entendidos como bienes comunes, en la medida en que proveen servicios ambientales de los cuales se beneficia una amplia gama de actores heterogéneos, urbanos y rurales. En este sentido, “la cuenca del río Pixquiac” se presenta como una escala territorial en la que los autores ven la posibilidad de transformar el carácter depredatorio que marca las relaciones de la ciudad de Xalapa con su entorno rural, por uno de corresponsabilidad y reciprocidad en la protección de los ecosistemas situados en los territorios campesinos. Además, los autores proponen que la territorialidad de la cuenca como unidad de gestión permitiría la integración de aspectos ambientales críticos—como el ciclo hídrico— que no pueden ser gestionados apropiadamente desde las territorialidades administrativas tradicionales (municipios). En este sentido, la creación de nuevas

plataformas de participación es presentada como un eje fundamental para la construcción de una “gobernanza” del ciclo hídrico. Se afirma la necesidad de una participación activa de las diferentes instancias de gobierno con intereses en la conservación, además de los habitantes campesinos y usuarios urbanos; en tal espacio, se plantea la explicitación de conflictos y la construcción de consensos. El grado en que se ha logrado o no este objetivo es uno de los puntos recurrentes en algunos capítulos del libro, y el análisis de los principales obstáculos resulta a mi juicio uno de los temas importantes.

El libro tiene un marcado énfasis en los cambios institucionales que harían falta para lograr una gobernanza que permitiera una participación efectiva de la población en la gestión; sin embargo, no explora a profundidad los aspectos estructurales que explican cómo se construyen relaciones de poder entre actores tan disímiles, que rebasan con mucho la institucionalidad formal. Sin una comprensión y reconocimiento de las contradicciones y asimetrías que subyacen a los distintos grupos que compartirían la gestión (que irían desde comunidades campesinas hasta dependencias de gobierno)

se corre el riesgo de soslayar las muy reales relaciones de poder y contradicciones —articuladas en torno a factores tales como clase, relaciones diferenciadas con el Estado, etc.— bajo la igualdad formal que plantea el proyecto. En este sentido, cabe preguntarse qué implicaría el concepto de gobernanza en el contexto de desigualdad y marginación estructural que define las realidades rurales en México.

El libro también pone en un lugar central de la estrategia un esquema de compensación por servicios ambientales. Esto se sitúa dentro de una compleja discusión en trono a las posibilidades y los riesgos que implican tales esquemas, y aporta elementos importantes en este sentido. El esquema no se propone como un sistema de mercado del agua, sino como un instrumento de financiamiento y gestión que apunte hacia el cambio en la relación de explotación unilateral por parte de la ciudad de los acuíferos situados en territorios campesinos —éstos sí sometidos a las leyes de mercado, las que ponen en una situación de vulnerabilidad tanto a los bosques como a las comunidades— por uno de corresponsabilidad y reciprocidad

entre usuarios urbanos y comunidades campesinas en relación con la conservación de la cuenca. El programa “no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para impulsar el desarrollo local que permita reducir la presión sobre los recursos naturales e impulsar las capacidades locales”, proceso que es descrito con detalle en el capítulo 6. En este sentido, el desarrollo de alternativas productivas se contempla como una necesidad a la hora de dar viabilidad a las economías campesinas y conservar los ecosistemas al largo plazo: “la conservación no como un ‘no tocar los recursos’, sino como un objetivo que se logra mediante el uso regulado y sustentable de los mismos”.

Sin embargo, los riesgos y límites siguen presentes, y el libro expone algunos de ellos en el capítulo primero:

Si bien estos mecanismos pueden ayudar a financiar acciones de conservación y desarrollo rural, reconocemos su limitación ya que son insuficientes para corregir las graves desigualdades existentes entre las áreas rurales y las urbanas. Además, los esquemas de compensación por servicios ambientales tienen el riesgo de

caer en la tentación de dar un valor económico mercantil a cada servicio ambiental y dejar en manos de “los mercados” las decisiones políticas y de gestión. Desde nuestra perspectiva, consideramos que, sobre todo, es un concepto útil para establecer relaciones de reciprocidad entre los abastecedores [...] y los usuarios de dichos servicios. La compensación puede darse en distintas formas, además de la monetaria, tal como en capacitación, insumos, y otros.

Otro factor que influye en este sentido es la relación ambivalente que han tenido las instituciones gubernamentales con respecto al esquema. La falta de una certeza institucional hace que el programa se mantenga gracias a una labor de cabildeo anual que no logra convertirse en lo que el proyecto busca: un marco institucional que consolide el programa como un mecanismo de interés público. Hasta la fecha, narra el libro, éste depende de las voluntades erráticas de los gobiernos de turno y el esfuerzo de las organizaciones civiles.

Además de estos aspectos transversales, el libro recorre la experiencia de trabajo con las comunidades en la cuenca (capítulo



6), una caracterización social y natural de la cuenca (capítulos 3 y 4), y un énfasis marcado en los retos y necesidades institucionales para un proyecto de este tipo (capítulos 2, 5 y 7).

En definitiva, el libro sistematiza una experiencia valiosa, impulsada por los propios investigadores participantes en el libro, para el análisis de las problemáticas que giran en torno a la sustentabilidad. Sus reflexiones abrevan de la propia experiencia a lo largo de seis años en la zona de trabajo. Los frentes menos explorados del libro sugieren preguntas importantes con respecto a esta y otras experiencias: ¿Cómo se relacionan las estructuras de poder y desigualdad

con esquemas que plantean una “gobernanza participativa”? ¿Que riesgos implica para las territorialidades campesinas la noción de “bien común” entre actores desiguales? ¿Que lugar ocupan estas formas novedosas de movilización de los recursos naturales en una geopolítica amplia de la naturaleza, la biodiversidad y el agua? ¿Que problemáticas presenta la alianza con instituciones del Estado, considerando las características de éste en el contexto mexicano? Todas estas preguntas que sugiere la lectura del libro reflejan la valiosa contribución que hace la experiencia a la muy necesaria discusión en torno al medio ambiente en la actualidad.



## RESEÑA

Jorge Cadena-Roa y Miguel Armando López Leyva (comps.) (2013). *El PRD: orígenes, itinerario, retos*. México: Instituto de Investigaciones Sociales / Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades / Ediciones Ficticia, Colección “Café de Altura. Humanidades y Ciencias Sociales”, 599 pp.

MARGARITA CAMARENA LUHRS<sup>1</sup>

### UBICACIÓN DEL LIBRO EN SU TIEMPO Y ESPACIO

Este novedoso libro llena un vacío que había entre los libros sobre movimientos sociales, partidos políticos, instituciones representativas y ejercicio de gobierno. En el contexto que caracteriza al México de hoy, ofrece una interesante perspectiva de la realidad política nacional, que no está centrada en los procesos y resultados electorales (p. 17), sino en la intersección entre la sociología y la política (p. 16), desde la cual se compila esta obra que despierta debates e inquietudes.

Resultado del estudio crítico de logros y contribuciones insos-

layables del PRD, así como del examen riguroso y sin complacencias de sus problemas y deficiencias irresueltas, en este libro se hace un repaso documentado acerca de los orígenes, itinerario y retos que enfrenta el partido en la actualidad para lograr ser

un partido democrático en su vida interna, que contribuya a la ampliación y profundización de la democracia en el país, así como a la mejora en su calidad, con una agenda bien definida de justicia social y de combate a las diferentes formas de exclusión y discriminación social, política y cultural; con claras preocupaciones por el desarrollo sustentable y equilibrio ecológico y, finalmente, un partido

<sup>1</sup> Doctora en Ciencia Política por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Investigadora titular A, tiempo completo, definitiva, del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad de la Investigación en Humanidades, Ciudad Universitaria, CP. 04510, Coyoacán, México, DF, Teléfono 5622-7372, correo-e: mcamare@hotmail.com.

político firmemente enraizado en la más amplia variedad de organizaciones de los ciudadanos (15, 16).

Con esta perspectiva en mente, se procura contribuir al debate en pos de la democracia en México, que anime iniciativas con el objeto de entender y contribuir a resolver estos temas de apasionante interés ciudadano. Para ello, se ofrece al lector una visión amplia, no ecuménica ni exhaustiva, de los dilemas que el PRD ha enfrentado como partido a lo largo de su formación, y de lo que aún debe resolver para ser una opción viable y responsable en todos los niveles de gobierno.

Tal como lo expresan en la Presentación e Introducción, escritas por Cadena-Roa y López Leyva, los compiladores del libro, son cuatro los puntos de observación de este objeto de estudio: I. El PRD y los movimientos sociales, II. Los problemas organizativos: liderazgos, grupos y elecciones internas, III. El PRD en los gobiernos locales, y IV. Los retos del PRD. Cada una de estas secciones es acompañada por una síntesis y reflexión de los temas tratados, destacando los puntos más enriquecedores de la discusión. Estos

cuatro capítulos conclusivos de cada sección son escritos por Sara Gordon, Julio Juárez, Silvia Inclán y Maricarmen Legorreta, y se recomiendan especialmente, porque llevan a la obra más allá de sus contenidos particulares y lo logran de manera muy sugerente.

#### CONTENIDOS, TEMAS E IDEAS IMPORTANTES

En este libro se compilan estudios de 29 autores, a lo largo de 25 capítulos. Todos ellos dedicados a tratar desde el desafío que representa la identificación del partido de izquierda más grande e importante en la historia de México. La valoración de las contribuciones del PRD a la democracia en nuestro país comprende lo que ha sido necesario enfrentar y resolver hasta ahora de modo que efectivamente se superen las dificultades “para presentarse como un partido democrático, leal con la democracia, y para constituirse como una opción viable y responsable en todos los niveles de gobierno.” (p. 19).

El libro coincide con las celebraciones de 20 años del Partido de la Revolución Democrática (PRD) en mayo de 2009, a raíz de

lo cual, a un grupo de intelectuales les pareció que si a los miembros y simpatizantes del PRD no se les ocurría aprovechar este aniversario para evaluar y reflexionar sobre sus orígenes, trayectoria, problemas internos y retos, todos estos sí eran motivos sobrados para emprender la tarea; y así lo hicieron. El resultado es el importante libro reseñado.

Fundado en mayo de 1989, el PRD ha postulado a la presidencia de la República en cuatro ocasiones; y ha ganado también en cuatro ocasiones la jefatura del gobierno del DF. Ha gobernado en los estados de Baja California Sur, Chiapas, Guerrero, Michoacán, Morelos, Tlaxcala, Zacatecas; y en la actualidad, en coalición con el PAN, gobierna en Oaxaca, Puebla y Sinaloa. Ha contado con varios centenares de diputados federales y locales y decenas de senadores, y ha contribuido al surgimiento de una fórmula de gobierno con el ejecutivo federal en manos de un partido carente de mayoría absoluta en la cámara de diputados que prevalece desde 1997.

Renente al diálogo político con los gobiernos de Salinas de Gortari y Calderón Hinojosa, a quienes acusaba de haberle robado la elección; y renente a la

colaboración con los gobiernos de Zedillo y Fox, por considerarlos gobiernos de derecha, es evidente que no se ha tratado de un partido más, sino

de uno que ha sido muy importante en la historia reciente del país y que ha tenido un papel muy importante en la transición desde el autoritarismo a la democracia, tanto por la experiencia política de algunos de sus principales líderes como por haber significado la confluencia del mayor número de organizaciones populares y de los movimientos sociales que se haya formado al margen de PRI en la historia del país (15).

El PRD surgió con la confluencia de una fracción nacionalista revolucionaria del Partido Revolucionario Institucional (PRI), con militantes y dirigentes del Partido Mexicano Socialista (PMS), del Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM), del Frente Cardenista (PFCRN), y el Partido Popular Socialista (PPS), además de numerosos líderes y cuadros de una miríada de organizaciones sociales de los movimientos estudiantil, campesino, de vecinos y pobladores urbanos, en la actualidad.

UNA APRECIACIÓN  
VALORATIVA

Con base en la reseña de los aspectos internos del libro, así como de su contexto, actualidad y pertinencia, cabe destacar una apreciación valorativa de los siguientes aportes particulares: desde la perspectiva de la sociología y de la política, el énfasis puesto en los temas de la legitimidad partidaria que ha sido alimentada por movimientos sociales de las cuatro últimas décadas. Y en relación con ello, desde el interés de las organizaciones sociales, la caracterización rigurosa que distingue entre elites sociales y políticas.

Destaca también la dimensión dada a la transición nacional que ha sufrido el país al pasar del interés social al interés político. Cambio que, matizado regionalmente, ha puesto de relieve a las organizaciones urbanas sobre otras de distinta clase, no urbanas, así como la participación de otros actores en el PRD, incluyendo a los empresarios. Lo que resulta especial ante las interrogantes acerca de la capacidad de los partidos para ocupar espacios de gobierno y las posibilidades de confluencia de las organizaciones en el contexto de izquierda, resulta secundario ante

los retos de la organización y lucha por el poder directo.

La invitación a leer que hay en el libro se reitera a medida que se avanza en las respuestas y nuevas preguntas dadas a la interrogante inicial acerca de la democracia y, particularmente, la vida interior de los partidos democráticos. Se contempla la democracia en países con agenda social enraizada, se señala que todo eso podría ser el PRD ante sus partidarios y simpatizantes, y ante los otros partidos.

Si los partidos pueden diferenciarse cuando están en el gobierno, hay coincidencias entre los autores del libro acerca de que han pasado de ser partidos de cuadros y de masas a convertirse en partidos de grupos, cárteles o familias que los monopolizan, cambiando sus relaciones con la sociedad. De cualquier manera, con los estudios sobre el PRD del libro se demuestra la amplitud de las raíces de las que ya forma parte este relativamente nuevo entramado partidario y cómo de esta manera ha luchado, siendo jalado o propulsado por los mismos movimientos sociales.

Se explica además que los partidos políticos gobiernan para ganar elecciones y no ganan elecciones para gobernar únicamente. Con ello, los autores participantes

del libro hacen una crítica bien fundamentada que logra hacer fluir las ideas e influir con ellas. Y ello se comprueba en el desencadenamiento de ideas frescas, perspectivas críticas y vigorosas que surgen de estos razonamientos de la democracia y del partido de izquierda más auténtica y esperanzadoramente comprometido con México.

Éste es un libro permeado por un espíritu de mejora. Particularmente por aspiraciones de la democracia adentro y afuera. Se trata de la democracia y las realizaciones de justicia social que conlleva. Incluye un examen de la agenda política definida por la urgente necesidad de resolver desigualdad, exclusión y destrucción

del medio ambiente, con un partido político no ajeno, sino enraizado en los sentimientos de la nación.

Puede apreciarse también que los argumentos vertidos entre política institucional, movimientos y organizaciones sociales, encaran un desafío que merece toda la atención: acercarnos a la realidad de esos anhelos y utopías. Hay así en este nuevo libro, en suma, rigor con lo que sucedió, observaciones cuidadosas acerca de lo que está sucediendo, y contribuciones significativas al entendimiento de la actualidad desde una posición crítica de las ciencias sociales y las humanidades desde la que se despeja otro horizonte de interés ciudadano.

