

## RESUMEN

### NORMAS EDITORIALES

#### *Revista de Investigación Social (RIS)*

La RIS acepta los siguientes productos académicos:

**Resultados de investigación** (4000 a 6000 palabras).

**Reflexiones y planteamientos metodológicos** (4000 a 6000 palabras).

**Análisis teórico** (4000 a 6000 palabras).

**Reflexiones e ideas de actualidad** (hasta 4500 palabras).

**Reseñas** (hasta mil 500 palabras).

Todo producto debe ser enviado a la dirección: [ris@sociales.unam.mx](mailto:ris@sociales.unam.mx). Todos los artículos, excepto las reseñas, deberán incluir un resumen en español de no más de 150 palabras y hasta 5 palabras clave en español e inglés. Deberán estar escritos en español, inglés, francés o portugués y deberán ser inéditos y originales; por tanto, el trabajo en cuestión no podrá ser enviado para su publicación a otra revista mientras se encuentre en proceso de evaluación y dictamen por parte de la RIS.

Los textos deberán cumplir además con las siguientes indicaciones:

- Estar escritos en formato Word y en tipo de letra Times New Roman a 12 puntos.
- Las notas deberán evitarse; en caso de ser estrictamente necesarias, deberán ser escritas a pie de página y ser breves (no más de cinco renglones).
- Deberán incluir una bibliografía general y completa.
- Deberán indicar exactamente el lugar donde deben aparecer imágenes y/o gráficas.
- Las gráficas deberán ser enviadas como archivos separados en formato Excel.
- En caso de imágenes, deberán contar con una resolución mínima de 300 DPI.
- No deberán incluir epígrafes ni dedicatorias.

Las citas en el texto deben aparecer entre paréntesis (Ruiz, 2004: 57) y la bibliografía general deberá adecuarse a los siguientes ejemplos:

a) Un autor

Armstrong, Paul (1992). *Lecturas en conflicto*. México: Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales.

b) Dos autores

Gordon, David M., Richard Edwards y Michael Reich (1982). *Segmented Work, Divided Workers*. Cambridge: Cambridge University Press.

c) Compiladores (*editors*)

Diamond, Larry, y Marc F. Plattner, comps. (1996). *El resurgimiento global de la democracia*. México: Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales.

d) Organismo o institución

Comisión Económica para América Latina, CEPAL (2000). *Inversión extranjera directa en América Latina*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina.

e) Capítulo de libro compilado

Black, Max (1983). “¿Cómo representan las imágenes?”. En *Arte, percepción y realidad*, compilado por Maurice Mandelbaum. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

f) Artículo en publicación periódica

Frey, Herbert (1991). “Las raíces de la modernidad en la Edad Media”. *Revista Mexicana de Sociología* 53 (octubre-diciembre): 3-44.

g) Textos electrónicos

Boudon, Raymond (1996). “L’Objectivité des valeurs” [en línea]. En *L’horizon de la culture: hommage à Fernand Dumont*, de Simon Langlois e Yves Martin. Disponible en: <<http://www.bibl.ulaval.ca/doelec/pul/dumont/fdhap13.html>> [Consulta: 2 de octubre de 1997].