

# Pega desesperanza a 3 generaciones en AL

Wilma Maldonado Arrigoitia y Farasch L. Reyloz GDA/El Nuevo Día/Puerto Rico | El Universal  
 Lunes 13 de octubre de 2014

Me gusta 19

**Video.** En México la respuesta común entre los jóvenes de arriba de 25 años y hasta las generaciones que alcanzan poco más de los 44 años es: "No hay trabajo". Ellos han escuchado durante tres décadas la justificación ante sus necesidades económicas no resueltas, "estamos en crisis"

Las crisis financieras, el consumismo, el que la educación superior no les garantice conseguir empleo y el desarrollo tecnológico han marcado la forma de vida de la población latinoamericana, lo que la lleva a perder la esperanza en un futuro seguro



**DESENCANTO.** Tres generaciones coexisten en contextos sociopolíticos similares en los que la economía se vuelve cada vez más fácil de sostener. (Foto: ARCHIVO EL UNIVERSAL)

politica@eluniversal.com.mx



América Latina tiene una **juventud** con baja participación política, la religión ha dejado de ser un factor que incide en sus vidas, no creen en el matrimonio, leen menos y sus referentes están en internet. Las crisis financieras, el consumismo, el hecho de que una educación superior no les garantiza el empleo, y el desarrollo tecnológico han marcado su estilo de vida, en un entorno en el

## Sitios Relacionados:

- > **Editorial EL UNIVERSAL** Un mundo ajeno a jóvenes
- > **Ezra Shabot** Educación útil
- > **Video** Impera desesperanza en jóvenes de México
- > **Mapa** Grupos generacionales

## MINUTO X MINUTO



- Ampliado **Titulares** Video Audio
- 11:16** Consumo privado en México sigue al alza
- 11:08** Investigan a 20 ministeriales por agresión a alemán
- 11:07** El Cervantino rinde homenaje a Frida Kahlo
- 10:59** Feria Estampa de Madrid muestra obras de artistas mexicanos
- 10:54** Se restablece suministro de agua en DF
- 10:50** El tenor Francisco Araiza cautiva al público de Bellas Artes
- 10:49** Iggy Azalea, máxima nominada a los AMA
- 10:49** Reducen consumo de refrescos 52% de mexicanos

**11:16** [Consumo privado en México sigue al alza](#)  
 El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior aumentó 2.4% anual

**11:08** [Investigan a 20 ministeriales por agresión a alemán](#)  
 Víctor León, subprocurador de Control Regional y Procedimientos Penales de la Procuraduría de Guerrero, afirmó que hay garantías para la circulación por territorio guerrerense

**11:07** [El Cervantino rinde homenaje a Frida Kahlo](#)  
 La compañía teatral Foco escenificó la obra *Alitas pa Volar*, ante habitantes de la comunidad de Pozo

**Evo Morales gana por tercera vez elección presidencial**  
 El candidato del Movimiento al Socialismo se reelige con má ...

**Autoridades investigan contagio de ébola en EU**  
 Se enfocan en doa áreas respecto a como pudo haber ocurrido ...

**Audaz y provocativo espectáculo desde Israel en el Cervantino**  
 Se trata del ensamble L-E-V, que se ha caracterizado por l ...

**Un mundo ajeno a jóvenes**  
 Editorial de EL UNIVERSAL...

**El cargo de Chuayffet, en el aire**  
 Muchas dudas dentro del propio gobierno federal existen sobre la capacidad que tendrá el secretario de Educación, Emilio Chuayffet, para resolver el conflicto en el IPN....

**Aquí estoy, he estado con Michoacán hace mucho: Cocoa**  
 La senadora panista, Luisa María Calderón Hinojosa, rindió su segundo informe de actividades como legisladora, donde el senador Roberto Gil Zuarth destapó a su compañera...

Sección [Llévanos a tu web </>](#)

PUBLICIDAD

## LO MÁS

- Leído En video Enviado **Comentado**
- > Las escenas de sexo de Jennifer Lawrence
- > **Bajo Reserva** El cargo de Chuayffet, en el aire
- > En Instagram, fotos de Cyrus semidesnuda
- > Casi todo es ápirataã en Querétaro, hasta ãel Pijojoã
- > "México no estaba listo para mí": Miley Cyrus

que impera la desesperanza y la noción de un "futuro seguro" se diluye.

En la región hoy conviven **tres generaciones distintas** con un factor común: luchan por encontrar su lugar en ciudades y sistemas económicos frágiles o incluso derrotados. **Los Baby Boomers** (50-69 años), **Generación X** (34-49 años) y **Generación Y**—también conocida como Millennials— (17-33 años), coexisten en un espacio socio político que no tiene la sofisticada habilidad que ha exhibido la sociedad de consumo para adaptarse.

Satisfacciones inmediatas, placeres instantáneos, expresiones y emociones fugaces, imágenes efímeras son parte del marketing en un mundo de colosal consumo que contrasta con las secuelas de la crisis económica internacional, sin que los países de América Latina y el Caribe sean la excepción.

La sociedad de consumo se renueva y se acerca a una nueva generación con promesas de diversión y sensaciones ilimitadas, aún cuando gran parte de ella esté sin trabajo o sus empleos se distinguen por salarios bajos, la ausencia o precariedad de beneficios laborales y la informalidad, según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

### Los mexicanos

La respuesta común entre las personas de 25 años y más de 44 años es: "No hay trabajo". Han escuchado durante tres décadas "estamos en crisis", como justificación a sus necesidades económicas no resueltas. Para algunos existen casi nulas opciones de adquirir una vivienda y la residencia de los padres se preserva como su espacio.

Quienes hoy son mayores de 45 años tenían más certezas incluso en el ámbito espiritual, pues aunque fuese la católica —una religión impuesta desde el nacimiento—, los rituales religiosos se conservaron. Hoy las personas entre 24 y 44 años, tienden a no contraer nupcias, ni firmar un documento civil, prefieren las uniones consensuales y encuentran respuestas a su desesperanza en otras creencias, incluso relacionadas con brujos y magia.

Un beneficio del cual gozaron las generaciones de entre 25 y 49 años fue el acceso universal a la educación, pero con algunas limitaciones a la continuidad de sus estudios en la educación media superior y superior. Sin embargo, la mayor escolaridad no les aseguró mayor bienestar. Hoy los más jóvenes ni siquiera leen como sus antecesores y tienen como referencia de consulta, el internet.

La *Generación Y* mexicana está conformada por jóvenes nacidos a partir de la década de los 80, que no cree en la política que surge de los partidos. De acuerdo con especialistas, sus expectativas de estudios son altas. Cada vez más estudian posgrados, pero se enfrentan a una economía que no les favorece.

El Panorama Educativo 2013, estudio de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), advierte que pese a tener uno de los mejores niveles educativos, son más vulnerables al desempleo, ya que al menos 7.2% de quienes tienen estudios universitarios y están en un rango de edad de 25 a 34 años no tienen trabajo. Sólo 3.4 % están en esa situación entre los adultos de 35 a 44 años.

Los nacidos en la generación de los 80 ven un futuro desesperanzador. Tienen una paradoja: su expectativa de vida es de 75 años pero su plan de vida se acorta, la situación económica no les permite planear un proyecto de vida a largo plazo, lo que explica también su incorporación a la actividad delictiva a tempranas edades.

Las aspiraciones en su infancia se habían elevado, les dijeron que podrían resolver su mundo estudiando. No obstante, muchos se quedan en el camino porque, de acuerdo con la misma OCDE, en México, 58% de los jóvenes de entre 25 y 34 años de edad, abandonaron sus estudios antes de completar el bachillerato, y junto con Turquía, ocupa el primer lugar en deserción, entre 33 países.

La *generación Y* es la primera en la historia que ha convivido siempre con los nuevos desarrollos tecnológicos de la información y que no concibe el mundo sin ellas.

Este consumo de horas-internet, la vivencia con el mundo de las comunicaciones y de la informática ha llegado a condicionar sus hábitos de vida, comunicación y trabajo.

Los jóvenes de este rango son más individualistas que generaciones anteriores y reivindican la autonomía en sus opiniones y actuaciones, situando su ámbito personal por encima de las consideraciones de orden laboral y social.

### Menores expectativas

"Me crié siendo clase media pero creo que voy a ser clase media baja porque aunque gano un sueldo decente todo está tan caro que no me va a dar... yo pensaba que me merecía más. He trabajado para más". Es la reflexión de Mariana García, una joven profesional de Puerto Rico con posgrado universitario, que batalla para encontrar su estabilidad en la aun débil economía estadounidense.

García, quien tiene un empleo de confianza en el gobierno, es uno de los cientos de miles de

- ▶ **Video:** Irina Shayk publica fotos antes de ser víctima del "celebgate"
- ▶ **Video:** Autoridades indagan sobre contagio de ébola en EU
- ▶ **Video:** Revendedor gana hasta 15 mil diarios en Corona Capital
- ▶ **Video:** Partidos políticos coquetean con Luis Estrada
- ▶ **Video:** Muestran imágenes de enfermera española con ébola
- ▶ **Fotogalería:** La Ciudad en el Tiempo: Transportes capitalinos
- ▶ **Fotogalería:** Los memes del Corona Capital 2014
- ▶ Desencanto, un mismo sentimiento marca a América Latina
- ▶ El cargo de Chuayffet en el aire
- ▶ Educación
- ▶ "Inseguridad no afecta inversión ni crecimiento": Carstens
- ▶ Hieren policías a estudiante alemán en Chilpancingo
- ▶ "México no estaba listo para mí": Miley Cyrus
- ▶ Documento del Vaticano desafía a Iglesia a cambiar actitud hacia gays
- ▶ Evo Morales gana tercer mandato en Bolivia

## EL UNIVERSAL.mx

### Lo más visto

Todas ▼



### Desperanza se apodera de tres generaciones de jóvenes



Desperanza se apodera de tres generaciones de jóvenes



Revendedor gana hasta 15 mil diarios en Corona Capital



Autoridades investigan contagio de ébola en EU



Liévanos a tu web </>

jóvenes profesionales que se disputan su lugar en un enorme ecosistema social donde hay escasez de empleo, una generación anterior más numerosa y una generación que le sigue que se replantea si la educación formal y las aspiraciones usuales de progreso les rendirán los frutos que sus padres tuvieron.

Al fin y al cabo, el trabajo dejó de percibirse como el escenario de la tan ansiada "realización personal" donde se hacía lo que a uno le apasionaba como modo de "ganarse la vida", para convertirse en el medio que proporciona a la nueva generación el ingreso para cumplir, fuera de él, sus deseos, explicó Karen Entrialgo, profesora de la Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico en Arecibo (UPRA).

La situación económica de Latinoamérica y el Caribe es heterogénea pero gran parte de esos países han experimentado en los últimos dos años y medio una desaceleración del extraordinario crecimiento económico que se registró a partir de 2009, aunque no han llegado a una recesión como la experimentada por varios países desarrollados, según informes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

De hecho, Cepal proyecta para 2014 un crecimiento de 2.2% en la región del Caribe y América Latina, una cifra mucho menor al crecimiento registrado entre el 2009 al 2011.

De igual manera, en países como México, que según cifras de la Cepal han tenido buenos niveles de crecimiento económico en los últimos años, las generaciones más jóvenes también enfrentan un alto grado de incertidumbre en la posibilidad de hallar trabajo.

Carlos Welti, maestro en sociología con especialidad en demografía del Instituto de Investigaciones Sociales de México, señaló que la población entre 25 a 44 años enfrenta dificultades para encontrar empleo, lo que a su vez ha hecho que muchos no puedan adquirir una vivienda propia.

No obstante, la realidad de los países de la región coincide en que las reglas del juego dictadas por las dinámicas del capital respecto a la producción, el trabajo y el consumo han cambiado prácticamente para todos. Esta transformación ocurrió cuando la *Generación X* entraba al mundo laboral. De repente, dio al traste la ecuación que nos había llevado al ámbito de las certezas y del "futuro asegurado". Aquella premisa de que estudiar te llevaba al diploma, y el diploma te llevaría al trabajo y este a su vez te garantizaba una estabilidad económica y personal se vino abajo, expuso Welti.

#### Mosaico latinoamericano

Si miramos el rol que han tenido estas tres generaciones en otras partes de Latinoamérica aflorarán algunas diferencias. Welti explicó que en México tanto la *Generación X* como la *Y* tienen una participación electoral más baja que la que tenían los *Baby Boomers*, quienes además se involucraron en movimientos ideológicos para exigir derechos que involucraban obreros, campesinos, amas de casa y estudiantes.

Sin embargo, en otros países latinoamericanos la relación economía-política-generación parece tener otras características. Por ejemplo en Brasil, el país de mayor población con más de 200 millones de habitantes, los *Baby Boomers* de más edad alcanzaron la adultez cuando se promulgó la dictadura militar, mientras que los más jóvenes alcanzaron los 20 años en la cúspide de las elecciones directas y la democratización, explicó Melo Vieira, profesora en Universidad de Campinas.

Mientras que en Puerto Rico se percibe a los *Y* como individuos con algún grado de indiferencia a la participación política, para este mismo grupo en Venezuela, la participación electoral representa un importante medio para lograr cambios políticos y sociales, opinó Anitza Freitas, directora del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Universidad Católica Andrés Bello.

Otro importante aspecto de la *Generación Y* en Venezuela es su proporción poblacional. Este grupo cuenta con 9 millones de individuos, lo que casi triplica las 3.2 millones que pertenecen a la *Generación X*, mientras es más del doble de la población *Boomers*, que contabiliza unos 3.8 millones de personas. Esto sin duda le imprime un papel protagónico a este grupo joven tanto en el mercado laboral como en aportación social.

Por su parte, Arnaldo Guerrero, consultor de la compañía Arellano Marketing, destaca que la *Generación Y* en Perú es muy afortunada, comparada con los *Baby Boomers*, que empezaron "a vivir con la reforma agraria, luego con la hiperinflación y la aparición de Sendero Luminoso. Han visto una caída muy fuerte y hoy recién ven cómo se levanta todo".

#### De la militancia al desencanto

"Entre los *Baby Boomers* y la *Generación X* estamos en un periodo histórico de posguerra en el que la política resultaba fundamental como una forma de acción y organización orientada por el deseo de libertad o de independencia y, por otro lado, por los proyectos de desarrollo y modernización. Sobresalen aquí los movimientos de liberación nacional y el auge del socialismo y el comunismo. Sobre todo, en la periferia de los países desarrollados", expresó José Rodríguez Vázquez, profesor de Ciencias Políticas de la Universidad de Puerto Rico.

En Perú, esta generación ronda los 7 millones de personas. Según el antropólogo peruano Carlos

Aramburú, en su país esta generación tuvo importantes logros en luchas sociales al punto que asegura que si un "factor que distingue a los *Baby boomers* peruanos es el acceso que tuvo la mujer a la educación".

Los *Boomers*, a pesar de los retos que enfrentan para mantener a flote su economía doméstica con los limitados ingresos de su retiro, con los que también "ayudan en sus gastos" a sus hijos desempleados o subempleados, dan muestra de ese optimismo que distinguió la militancia y las luchas sociales que impulsaron en su juventud.

La *Generación X* pasó a "un desencanto absoluto" producido por los escándalos de corrupción y el descrédito de líderes políticos, así como a miembros de la Iglesia.

Tampoco han visto sus expectativas profesionales y económicas cumplirse a pesar de sus enormes esfuerzos y los de sus padres por que tuvieran una educación.

En un entorno de capitalismo financiero se desarrolla la *Generación Y*, nacida en un mundo de alta tecnología e inmersa en un consumo lúdico, donde impera la recreación.

Para el antropólogo ecuatoriano, Xavier Brito, los jóvenes de la *Generación Y* están ligados a un estilo de vida marcado por el consumo. Ésta supone en Ecuador el 25% de su población y sus destrezas en el manejo de nuevas tecnologías coloca en desventaja a la generación que le antecedió, siendo ésta también menor en número poblacional. Brito asegura que uno de las dificultades que enfrenta la *Generación X* en su país es el "conflicto por acoplarse a los avances tecnológicos y por tratar de 'comprender' a la nueva juventud".

*Con aportes de Leonardo Vieira de O Globo, Brasil; Andres García de El Comercio, Ecuador; Natalia Gómez Quintero de El Universal, México; Lourdes Fernández de El Comercio, Perú y María Emilia Jorge M. de El Nacional, Venezuela.*

0 comentarios

compartir



## DESTACAMOS

### OPINION



#### Bajo Reserva

El cargo de Chuayffet, en el aire

### ESPECTÁCULOS



#### Cyrus, ebria y sin sexo por América Latina

Confesó que en varios shows estuvo ebria y vomitó al lado del escenario

### DE10.MX



#### Bullying: los diferentes tipos de violencia

Aprende a identificarlos



EL UNIVERSAL

SIGUENOS EN:



DIRECTORIO CONTACTANOS CÓDIGO DE ÉTICA CÓMO CUBRIMOS LA VIOLENCIA PUBLICIDAD AVISO LEGAL AVISO PRIVACIDAD MAPA DEL SITIO HISTORIA

### SECCIONES

NACIÓN • METRÓPOLI • ESTADOS • EL MUNDO • CARTERA • TU CARTERA • EMPRENDEDOR • ESPECTÁCULOS • CULTURA • ESTILOS • CIENCIA • TECNO • MENÚ • AUTOPISTAS • DESTINOS • SOCIEDAD • DE ÚLTIMA • DATA



### OTROS SITIOS DE EL UNIVERSAL

- CENTRAL DEPORTIVA
- RED POLÍTICA
- EL GRÁFICO
- DE10
- DOMINGO
- CLASE.IN
- OBITUARIOS

### SERVICIOS

- AVISO OPORTUNO
- AGENCIA INTERNET
- SUSCRIPCIONES
- AUTOCOMPRO
- CASACOMPRO
- AGENCIA DE NOTICIAS
- AGENCIA DE NOTICIAS RADIO

### EL UNIVERSAL MULTIMEDIA

- EL UNIVERSAL MÓVIL
- EL UNIVERSAL RADIO
- EL UNIVERSAL TV

### REGIONALES

- EL UNIVERSAL EDOMEX
- EL UNIVERSAL DF
- EL UNIVERSAL GO2USA
- EL UNIVERSAL VERACRUZ

