

Estás en Buró de Crédito?

resuelvetudeuda.com/salirdeburó

Te ayudamos a sanear tu buró y liquidas tus deudas pagando menos!

Maestría en Psicoterapia.

centroeleia.edu.mx

Teórico-Práctica. Experiencia y Supervisión en tu Vida Profesional.

Wibe seguro de auto

wibe.com

Wibe es el primer seguro 100% personalizable. ¡Cotízalo ahora!

Revalida tus estudios

unitec.mx/revalidación

Beca Académica hasta 35% Trámite en 48hrs. . Infórmate

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Satisfactorios resultados en proyecto tecno tienda de la SECITI: UNAM



Organización Editorial Mexicana
18 de noviembre de 2015

OEM en línea

México.- Ante la proliferación de las llamadas **tiendas** de conveniencia, la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECITI) del Distrito Federal, instrumento en 2013 el Proyecto Tecno Tienda, el cual tiene como objetivo capacitar, asesorar y acreditar a los dueños de las llamadas "tienditas de barrio" en el uso de una nueva plataforma tecnológica que les permita acceder a la modernización y eficiencia de los procesos de compra y venta de productos, así como ofrecer servicios que coadyuve al desarrollo y crecimiento de sus ingresos para evitar su desaparición.

La SECITI solicitó al Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) de la Universidad **Nacional** Autónoma de México (UNAM) una Evaluación de la Primera Etapa del Proyecto Tecno Tienda, para conocer el grado de satisfacción de los beneficiarios de dicho proyecto, mediante una encuesta entre los dueños de 415 tienditas de barrio (como muestra), de un total de 800 incorporadas, las cuales se ubican en las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Iztapalapa y Tlalpan.

En **conferencia** de prensa, en el IIS de la UNAM el doctor René Drucker Colín, titular de la SECITI, señaló que el objetivo principal de este proyecto, y "como ya lo ha señalado en su momento el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Miguel Ángel Mancera, es tratar de resolver una problemática, que padecen las tienditas de barrio frente a la competencia desleal de las tiendas de conveniencia".

Mediante el proyecto Tecno **Tienda**, agregó Drucker Colín, les damos las herramientas para hacer frente al problema, pero también se trata de evitar que un negocio familiar como el de las tienditas cierre sus puertas y se quede la familia en el desempleo. De lo que se trata es de que su negocio se fortalezca y ayudemos a la economía familiar.

De ahí la importancia de evaluar el proyecto Tecno Tienda para saber qué debemos modificar, cómo fortalecerlo e incluso poder incluir a otros negocios que sufren de esa competencia desleal y convencer a las autoridades del país para que lo implemente, indicó.

En su oportunidad, el doctor Manuel Perló Cohen, director del IIS de la UNAM, comentó que esta evaluación, es un trabajo serio, con resultados objetivos porque se trata de un proyecto en el que la SECITI ha invertido recursos y necesita saber cuáles han sido sus resultados, si se toma en cuenta que el sector de las tienditas está muy mermado porque por cada tienda de conveniencia que se abre se cierran de ocho a 10 tienditas.

La doctora Sandra Murillo López, Coordinadora de la Unidad de Investigación Social Aplicada y Estudios de Opinión del IIS de la UNAM, señaló que la Evaluación de la Primera Etapa del Proyecto Tecno Tienda, reportó que 86 por ciento de los propietarios de las tienditas de barrio incorporadas al Proyecto Tecno Tienda, que lleva a cabo la SECITI, se encuentran satisfechos con el mismo.

Actualmente el Proyecto Tecno Tienda beneficia a dos mil 200 propietarios de "tienditas de barrio", mediante la entrega de Terminales Punto de Venta y un programa de capacitación. Este año se inició la tercera etapa del proyecto con lo que se pretende, en abril de 2016, llegar a un total de tres mil 200 establecimientos. La meta es beneficiar a siete mil tienditas en las 16 delegaciones del Distrito Federal, al concluir la presente administración.

El proyecto inició su primera etapa en las delegaciones Tlalpan, Iztapalapa, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo; en su segunda etapa se extendió a Gustavo A. Madero, Venustiano Carranza, Coyoacán, Azcapotzalco y

Abre una Tortillería es

tortilladorasautomaticas.mx

un Negocio Exitoso Solo Noviembre. \$25,000 de Bono Pide Información.

Estás en Buró de Crédito?

resuelvetudeuda.com

Te ayudamos a sanear tu buró y liquidas tus deudas pagando menos!

Comprar y Vender Acciones

e-vector.com

En e-Vector puedes Comprar y Vender Acciones con una Cuota Única

Save on Women's Apparel

zully.com

Discover hundreds of new sales every day - all up to 70% off!

Google +

Reddit

Abre una Tortillería es

tortilladorasautomaticas.mx

un Negocio Exitoso Solo Noviembre. \$25,000 de Bono Pide Información.

Estás en Buró de Crédito?

Aprende Inglés Rápido

Cotizador Seguro de Auto

¿Quieres aprender inglés?

Comprar y Vender Acciones

Prepa en un Examen SEP

Aprende a tocar Guitarra

Maestrías Educación 2015

Hoteles en Buenos Aires

Xochimilco. Este año se incorporarán al proyecto otras mil 200 y se ampliarán hacia las delegaciones Álvaro Obregón, Magdalena Contreras, Tláhuac, Milpa Alta, Iztacalco, Benito Juárez y Cuajimalpa de Morelos, mientras que en 2018 la meta es que el Proyecto Tecno Tienda llegue a toda la Ciudad de México.

Las acciones de este gobierno deben ser sometidas a un permanente proceso de mejora y valoración, por lo cual se encomendó al Instituto de Investigaciones Sociales, de la UNAM, la realización de la Evaluación de la Primera Etapa del Proyecto Tecno Tienda, con la finalidad de fortalecer aquellas áreas de oportunidad que sean susceptibles de ser mejoradas, perfeccionar el modelo de intervención y operación en las tiendas acreditadas y en las nuevas incorporaciones.

De esta forma se trata de medir sus resultados y conocer el grado de satisfacción de los beneficiarios de éste proyecto, respecto a los servicios que les brinda y en relación a la situación inicial en la que se encontraban sus negocios.

Entre los resultados de este estudio del IIS de la UNAM se encontró que el 70 por ciento de los entrevistados señaló que el flujo de clientes había aumentado en su tienda, mientras que el 63 por ciento dijo haber experimentado mayores ventas.

Antes de participar en el Proyecto Tecno Tienda, el 35 por ciento de los entrevistados dijeron que sus ingresos eran en promedio menores a mil pesos diarios, mientras que ahora el 46 por ciento reporta que sus ganancias son superiores a los dos mil pesos al día.

En cuanto a la composición por sexo y edad, los resultados de la evaluación reflejan que la mayor parte de los dueños y dueñas de las tiendas que participan en el Proyecto Tecno Tienda tienen entre 30 y 54 años de edad. A partir de los 55 años disminuye considerablemente el número de beneficiarios (as) y la presencia de los hombres en estas edades es ligeramente mayor. En cambio, entre los 35 y los 50 años hay mayor presencia femenina.

Respecto al nivel de escolaridad, aquellos que sólo tienen estudios de primaria representan 12 por ciento del total. Casi una tercera parte sólo concluyeron la secundaria y otra tercera parte tienen preparatoria concluida. El 24 por ciento de las y los dueños de las tiendas tienen una carrera técnica (8 por ciento) o completaron estudios de licenciatura (16 por ciento).

Entre las mejoras que les ha permitido realizar el Proyecto Tecno Tienda se encuentran la competitividad de su negocio, el funcionamiento de su tienda, manejo de sus recursos, ganancias, promoción de sus productos y estabilidad económica.

A partir de las capacitaciones, los dueños de las tienditas señalaron que ahora pueden ofrecer más productos y servicios a sus clientes, utilizan nuevas tecnologías, administran mejor sus inventarios y ordenan mejor sus productos, entre otros beneficios.

Las "tienditas de barrio" que se encuentran dentro del Proyecto Tecno Tienda también se han beneficiado con un mayor acceso a crédito por parte del Proyecto como por sus proveedores, prestamistas, instituciones bancarias, entre otros.

Tras los resultados de esta evaluación, la SECITI busca fortalecer los aspectos relacionados con el acompañamiento y supervisión de las tiendas beneficiadas por Tecno Tienda; difundir entre la ciudadanía los nuevos productos y servicios que ofrecen las tiendas que participan en el Proyecto y atender las sugerencias de los dueños de las tienditas para aumentar la eficiencia de la plataforma tecnológica.

/ADM

Estás en Buró de ¹Crédito?

Te ayudamos a sanear tu buró y liquidas tus deudas pagando menos!



Derechos Reservados Organización Editorial Mexicana S.A. de C.V.



Quiénes somos - Contáctanos - Contratar Publicidad - Aviso Legal