



Disminuir en 4 meses la violencia en México se asemeja más a un milagro que a estrategia. ¿Cambio por ósmosis y magia?



elhorizontal.com

La vida cambia con el primer golpe. El segundo acomoda ideas, el tercero nos hace violentos.



PORTADA MUNDO ▼ PAÍS ▼ COLUMNAS ▼ MULTIMEDIA ▼ SECCIONES ▼

DONACIONES

Directorio ¿Qué y quiénes somos? Licencia y términos de uso Mapa del Diario

## El pulque, casi inofensivo y muy nuestro

98 lecturas

Texto de Gabriela Casas publicado en mayo 2, 2013.

Sección(es): Actualidad, PAÍS

Etiquetas: Mario Ramírez Rancaño, México, pulque, tequila, tradición



SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN MATUTINO:

LOS TEXTOS

COMENTAN

OPINIONES

### Recién saliditos del horno

-  **Cuarteto**  
De Daniel Francisco - Comentar
-  **¿Sólo una evaluación?**  
De Ana Leticia Castle - Comentarios desactivados
-  **Consejos para debatir en Twitter**  
De Ana Leticia Castle - Comentar
-  **El pulque, casi inofensivo y muy nuestro**  
De Gabriela Casas - Comentar
-  **Chantajos políticos**  
De Daniel Francisco - Comentar
-  **Venezuela, convulsa y con futuro incierto**  
De Enrique Flores Oropeza - Comentar
-  **La importancia de 50 centavos**  
De Ana Leticia Castle - Comentar
-  **¿Cómo lo hizo si está ciego?**  
De Andrés Galán - Comentar

“El pulque es una bebida que se ha consolidado en este país durante siglos, su consumo se remonta a la antigüedad. El pulque es una bebida alcohólica, fermentada, aunque tiene muy poco alcohol, el 3.7%, el resto es agua con otros elementos naturales. Es una bebida prácticamente inofensiva y hasta benéfica, porque contiene muchos nutrientes, y contrario a lo que se diga, no causa alcoholismo. El pulque fue la bebida del mexicano, es la bebida de los vencidos, de los conquistados y es una pena que hayan acabado con ella”, explica Mario Ramírez Rancaño, durante una entrevista con **El Horizontal**.



Mario Ramírez Rancaño. (Foto de CS de la UNAM)

Ramírez Rancaño es doctor en sociología y es investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha realizado investigaciones sobre el consumo del pulque en la sociedad mexicana a lo largo del siglo XIX y principios del siglo XX; al respecto, señaló:

“Durante todo el siglo XIX el pulque fue una bebida de consumo generalizado, del total de bebidas alcohólicas consumidas, el 94% era pulque, el resto de las bebidas eran marginadas completamente. El pulque fue parte sustancial de la dieta del mexicano, no era un aperitivo ocasional, como lo es en la actualidad una copa de tequila. Había alrededor de mil 500 pulquerías tan sólo en el Distrito Federal, la mitad abiertas en el día y la otra mitad por la noche, donde entraban básicamente hombres, a las mujeres se les vendía por una ventanilla, porque como ya dije, era una bebida que todos consumían, se calcula que se ingerían 3 litros de pulque diarios por persona.

“Esto fue hasta 1945, con la Segunda Guerra Mundial vino la debacle del pulque. En los inicios de la industrialización en Europa hubo mucho ausentismo laboral y se

EL MUNDO, AL MINUTO



Una pulquería actual en el Centro Histórico de la ciudad de México. (Foto de Daniel Hernández)

culpó a las bebidas alcohólicas como el whisky o el vodka de ello. En el porfiriato el pulque se comenzó a industrializar y en las fábricas textiles hubo cierto ausentismo, y al igual que en Europa, culparon al pulque. Además, comenzaron a surgir ideas racistas en esos años. En este país nunca hubo

muchos extranjeros, pero el grupo que estaba con Porfirio Díaz y los intelectuales, empezaron a manejar la idea que era necesario blanquearse, por tanto, debían casarse con europeos para mejorar la raza. Entonces ser indígena era de mal gusto y su dieta alimenticia también. Entonces no era solo casarse con europeos, si no también cambiar la dieta del mexicano; por ejemplo, la raza triunfante es la que consumía pan de trigo, carne, caviar y vino tinto, que es la dieta del europeo, pero lo que consumía el mexicano, que es tortilla, frijoles, nopales, chile y pulque, significaba una pésima alimentación. Esta campaña racista comienza a tener éxito, por lo que se pensaba que la dieta del mexicano es de los pobres, de los de abajo”.

**—En sus investigaciones usted señala que por mucho tiempo se le atribuyeron al pulque propiedades medicinales, ¿podría ahondar al respecto?**

Se decía que el pulque tenía propiedades medicinales, que curaba cierto tipo de diabetes, el mal de las encías y la osteoporosis, que el que tomaba pulque no tenía problemas estomacales, de uretra, ni de próstata, ni de vejiga. En cuanto a sus beneficios alimentación, Humboldt decía en sus relatos, que los indígenas se podían mantener trabajando y sin caerse uno, dos o tres días tomando únicamente pulque, de ahí que se diga que tenía propiedades medicinales.

Este país, hasta mediados del siglo XX, era muy pobre y la gente se alimentó con tortillas, frijoles, nopales, chile y pulque. La campaña de desprestigio no fue solamente en contra del pulque sino también en contra del tequila, se decía que el tequila era una bebida de “teporochos”, por tanto, consumir tequila era denigrante. Afortunadamente a esta bebida la comienzan a repuntar a partir de la década de los setenta y de ahí en adelante.

**—¿Qué factores originaron su decadencia?**

Fue un muy buen negocio en su momento. En la primera mitad de siglo XIX se distribuía a lugares cercanos, porque si no, se echaba a perder, ya que el pulque es una bebida perecedera, se tenía que consumir en un lapso de cinco días, por tanto, debía vender en ese tiempo. Se transportaba por medio de la arriería porque no había otro medio. El ferrocarril apareció en 1872, y unió por primera vez, a la Ciudad de México con Veracruz, a este trayecto se le llamó “la zona pulquera”, porque el pulque podía ser llevado en cuestión de horas al puerto, al Bajío y a otras ciudades.

# EL REY DEL PULQUE

IGNACIO TORRES ADALID Y  
LA INDUSTRIA PULQUERA

Mario Ramírez Rancaño



Desde 1876 hasta 1930, de toda la carga ferroviaria diaria el 40% era pulque, que se distribuía en el sistema de tienditas y de pulquerías. Con la Revolución, la industria pulquera se vio afectada por el reparto agrario. A partir de 1821, con el gobierno de Obregón, se empiezan a repartir las tierras y las

primeras son las del México Central, donde estaba el movimiento Zapatista. Esa gente estaba levantada en armas y para apaciguarla le reparten la tierra, pero las tierras que les dan, son las haciendas pulqueras. Aunque se siguió sembrando maguey y produciendo pulque, el ejidatario, el campesino, no era un empresario, por lo que provoca la declinación de la producción. Antes de que esto sucediera, el hacendado productor de pulque cuidaba que fuera una bebida higiénica y limpia, porque hubo muchos ataques sobre esto, pero el campesino no cuidaba estos detalles y tampoco en las pulquerías. Los hacendados eran dueños de las tierras, de la producción y de las pulquerías, el monopolio era completo, tenían el control de la producción y de la venta. En los años 20, se empiezan a retirar los empresarios del negocio, a vender o perder las pulquerías y las tierras. Pasados los años 30, los hacendados estaban fuera del negocio, los que quedaban eran los ejidatarios que no sabían manejar el negocio y así viene el declive. Ya para la Segunda Guerra Mundial, la cerveza es la ocupaba el primer lugar de consumo.

Había una Cámara de la Industria Pulquera que existió hasta 1960 aproximadamente, aunque en la década de los 40 desaparecen los censos de venta pulque, no existía más como producto. Las pulquerías van cerrando y ya no permiten su reapertura. Por los años 70 y 80 había dos o tres pulquerías. De mil 500 que había en el porfiriato al día de hoy, solo hay 150 o 200 pulquerías. El pulque fue la bebida del mexicano, el vino es la bebida de los españoles, el vodka de los rusos, el pulque era nuestra bebida, es una pena que ya no sea así.

**—Recientemente salió a la luz el libro “El Rey del Pulque. Ignacio Torres Adalid”, ¿nos podría platicar acerca de este personaje que dio origen a la concepción de dicha publicación?**

De niño mi padre me llevó a una hacienda en Tlaxcala, me gustó tanto, que años después hice un libro sobre las haciendas de México. En esa investigación me encontré el testamento de Ignacio Torres Adalid, él legaba su fortuna a la beneficencia pública, tenía una fortuna impresionante, era dueño de cuatro o cinco haciendas. Empecé a indagar más sobre el personaje y encontré un libro de Luis González y González donde hace una especie de catálogo de hombres importantes del siglo XIX y menciona a Ignacio Torres Adalid como el “Rey del pulque”. Investigué más y encontré que su hacienda de Ometusco, Hidalgo, es de la época Colonial. Ignacio tenía dos hermanos Javier y José, el padre muere después de la Independencia y les hereda el negocio de producción de pulque. Con la llegada del ferrocarril empiezan a expandirlo y generan muchas riquezas, por lo que compran pulquerías. Ignacio es quien manejaba el negocio y lo defendió ante los ataques de desprestigio, de

hecho organizó al gremio y crean la Compañía Expendedora de Pulque, que es más bien un organismo político, entonces ellos se comprometen a reducir el número de pulquerías a subir el precio de 4 a 6 centavos el litro de pulque y a vender una bebida higiénica. Como las campañas de desprestigio siguieron muy fuertes, buscó una salida alterna y comenzó a producir miel para hotcakes y el agavan como medicamento. Pero al llegar la Revolución, todos tienen que irse de sus haciendas, entre ellos, Torres Adalid.

### —¿Alguna reflexión final?

El pulque se puede rescatar como el tequila, que repunta en los años 70, y pasó de la bebida de los "teporochos" a ser muy apreciada a nivel mundial, gracias a que muchos olvidaron sus antecedentes. No es un producto natural, casi no hay agaves, es 96% químicos y azúcares, el pulque, al contrario, es una bebida natural.

El pulque es una bebida nuestra, que no nos daña, lo que me queda a mí es nostalgia de algo que desgraciadamente se acabó. Creo que los jóvenes ahora no tienen en la cabeza la leyenda negra que el pulque es una bebida de los albañiles, de los pobres. Los jóvenes, por tanto, podrían ser excelentes promotores y ayudar a su resurgimiento. De hecho, ya algunos jóvenes lo están haciendo, lo consumen en una pulquería que hay en Xochimilco, en el Restaurante Arroyo también se está rescatando el consumo de la bebida.

PUBLICA, ENVÍA Y COMPARTE ESTA INFORMACIÓN



También puede interesarte:

 <p><b>Música para tus ojos</b> Se dice que la música es arte, vida, que comunica el alma. También, que es el lenguaje universal porque transmite sentimientos, emociones, historias a través de una combinación de sonidos.</p>	 <p><b>La derrota de El Equipo de Televisa-SSP</b> El programa es una simulación de una realidad que contrasta con lo que la sociedad mexicana conoce de los cuerpos de seguridad. En la vida real, los policías federales usan pasamontañas y</p>	 <p><b>Curiosity y canciones para Aliens</b> Marte siempre ha despertado nuestra curiosidad, es tema de estudio, de análisis, de dudas; inspira imágenes: seres verdes, con largas antenas, grandes ojos y lenguaje indescifrable. Enfrentar los aliens.</p>	 <p><b>La expropiación de YPF</b> Las transnacionales concentran cada vez mayor poder económico en el mundo globalizado y casi siempre se colocan por encima de los Estados nacionales para imponer sus políticas productivas y comerciales.</p>	 <p><b>Un presidente incomprendido</b> Hay que taparse los oídos como en la historia aquella (ya ve como no soy un ignorante), hay que mantener lejos, a raya, las tentaciones y a los críticos. Si usted se intimida con las críticas no llegará muy lejos.</p>
---	--	--	--	---

### Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

Comentario

Puedes usar las siguientes etiquetas y atributos HTML: <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>


## LO MÁS LEÍDO

- ¿Dónde está el Chapo Guzmán? - 20.719 lecturas
- El pueblo que no quería crecer - 10.070 lecturas
- ¿Qué hacer cuando te rompen el corazón? - 6.211 lecturas
- Ser o no ser... funcionario de casilla - 5.958 lecturas
- El superhéroe insurrecto - 5.576 lecturas
- ¿Para qué nos sirve la química? - 5.481 lecturas

## ETIQUETAS

amor Andrés Manuel López Obrador Cine ciudad de México corrupción cuento Distrito Federal educación Elba Esther Gordillo **elecciones 2012** Enrique Peña Nieto Estados Unidos Facebook familia Felipe Calderón Hinojosa Fútbol **header** historias historias de vida IFE Josefina Vázquez Mota libros literatura Monterrey mujeres México música **Narco** tráfico niños PAN pareja periodismo periodistas periódicos poesía PRD **PRI** relaciones personales sexualidad teatro Twitter UNAM universitarios Vida **violencia**

PORTADA EL UNIVERSAL MILENIO REFORMA LA JORNADA EL FINANCIERO EXCÉLSIOR EL ECONOMISTA PUBLIMETRO PROCESO EXPANSIÓN IMAGEN (ZACATECAS) EL NORTE (NUEVO LEÓN) LA VOZ DE MICHOACÁN EL INFORMADOR (JALISCO) EL OCCIDENTAL (JALISCO) ZETA (TIJUANA) EL ORBE (CHIAPAS) EL CLARÍN EL MUNDO (COLOMBIA) EL COMERCIO (PERÚ) SIN EMBARGO LA SILLA ROTA ANIMAL POLÍTICO EJE CENTRAL 24 HORAS EL PAÍS EL MUNDO (ESPAÑA) LE MONDE CORRIERE DELLA SERA DER SPIEGEL EL NUEVO HERALD THE HUFFINGTON POST THE WASHINGTON POST THE NEW YORK TIMES USA TODAY LOS ANGELES TIMES RSS ↑ ELHORIZONTAL.COM

Esta licencia  ampara el dominio elhorizontal.com y logotipo.

Acceder - Con la tecnología de Wordpress - Desarrollo de FIF-D S.A. de C.V.