

Analizan Nuevos Modelos para la Distribución del Cine y el Audiovisual

Por: Notimex, Jueves, 22 de Marzo de 2012 (Últimas Noticias)

“Los nuevos entornos modifican la industria audiovisual; el cine y la actividad, se renuevan a pasos agigantados” dijo Marina Stavenhagen Vargas.



México.- La directora general del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), Marina Stavenhagen Vargas, inauguró hoy aquí las jornadas “Nuevos modelos para la distribución del cine y el audiovisual”, al decir que “nos reúne el interés por reflexionar sobre los nuevos caminos”.

Habló de nuevos caminos, al pensar en las rutas que cada día se abren a la distribución de las producciones de cine y audiovisuales, mediante los nuevos soportes digitales.

“Los nuevos entornos modifican la industria audiovisual; el cine y la actividad, se renuevan a pasos agigantados”, añadió convencida.

Stavenhagen Vargas, guionista y promotora cultural egresada de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), y del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), es autora de los largometrajes de ficción “En medio de la nada” y “De la calle”.

Tras la ceremonia, Stavenhagen dio paso a la mesa inaugural, “Diagnóstico Global: Nuevos paradigmas en el consumo del cine y el audiovisual”, en la cual Gilles Lipovetsky, filósofo, escritor y de la Universidad de Grenoble, conversó con Raúl Trejo Delarbre, sociólogo analista e investigador universitario.

Lipovetsky habló desde su experiencia enfocada por años al estudio de la postmodernidad e hipermodernidad, término acuñado por él.

Sus generales: Es Doctor Honoris Causa por la Universidad de Sherbrooke en Canadá, y por la Nueva Universidad Búlgara, Nouvelle Université Bulgare, en Sofía.

Las industrias audiovisual y cinematográfica se orientan ahora hacia un nuevo paradigma frente a la realidad digital.

Para muchos países, este contexto dejó de ser un escenario a futuro para convertirse en una

realidad cotidiana frente a la cual desarrollan estrategias de adaptación, se dijo durante esa mesa.

Se mencionó que las estrategias de hoy en día van desde la puesta en marcha de una política cinematográfica y audiovisual, hasta nuevos planes y tácticas comerciales.

La charla fue debidamente conducida por Trejo Delarbre, investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Poseedor del nivel III en el Sistema Nacional de Investigadores y doctor en Sociología, es autor de 17 libros, entre ellos “Viviendo en El Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos” y “Simpatía por el rating. La política deslumbrada por los medios”, y coautor en un centenar de libros.

Durante este día se puso de manifiesto que en México existe un debate sobre los mejores instrumentos y herramientas que pueden diseñarse, desde lo público y lo privado, para mejorar las condiciones de distribución, exhibición y transmisión del cine mexicano en toda clase de pantallas y plataformas.

La Jornada “Nuevos modelos para la distribución del cine y el audiovisual” se lleva a cabo los días 22, 23 y 24 del mes en curso en el Teatro de las Artes del Centro Nacional de las Artes (Cenart) a iniciativa del IMCINE, con el interés de brindar información a la comunidad cinematográfica nacional e internacional.