

# El duopolio televisivo fue beneficiado durante la gestión de Calderón: Amedi

Por : Arturo Alfaro Galán

2012-03-13 04:00:00

Aleida Calleja, presidente de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedi), expresó que el duopolio televisivo –formado por Televisa y Tv Azteca– se ha visto beneficiado “de manera desmesurada” durante la gestión federal de Felipe Calderón Hinojosa, a través de la consolidación de un poder fáctico capaz de doblegar a las instituciones del estado.

Durante la presentación del informe “Los medios digitales: México”, la presidente de la Amedi señaló que la digitalización en México representa una oportunidad para promover la pluralidad y la diversidad en los medios de comunicación; no obstante, la concentración existente en el sector podría profundizarse con los efectos nocivos que esto supone para la democracia.

La académica señaló que la digitalización ha sido desaprovechada en el país y ha derivado en la consolidación de un poder fáctico que ha sido capaz de doblegar a las instituciones del Estado, con lo que no solamente se ha visto perjudicado un sector, sino el propio debate democrático, que pasa por los medios de comunicación.

Ante ello, exhortó a la sociedad a exigir una reforma de fondo en el sector a través de una coalición ciudadana por el derecho a la información, luego de que se dieron a conocer las intenciones de las empresas Televisa y Tv Azteca para formar un bloque para impedir la entrada de nuevos competidores en el mercado de la televisión abierta.

En su turno, Gabriel Sosa-Plata, coautor del informe “Los medios digitales: México”, destacó que, a diferencia de lo que ocurre con la señal analógica en materia de radio y televisión, la digitalización permite la entrada de nuevos jugadores y la oferta de mejores servicios.

Sin embargo, acotó, los esquemas adoptados por el país para la digitalización de estos medios, ambos modelos estadounidenses, han propiciado una mayor concentración mediática.

La inexistencia de políticas públicas diseñadas para la digitalización, ha generado rezagos importantes en el acceso a las nuevas tecnologías, particularmente en el acceso al Internet, explicó.

Por su parte, Raúl Trejo, ex presidente de la Amedi e investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM sostuvo que el proceso de digitalización involucra a toda la sociedad, pues está relacionado con los contenidos que se consumen a través de los medios de comunicación.