

<a href="#">Últimas Noticias</a>	<a href="#">Edición Impresa</a>	<a href="#">Buscador</a>	<a href="#">Clasificados</a>	<a href="#">Servicios</a>	<a href="#">Blogs</a>	<a href="#">Club Noticias</a>
----------------------------------	---------------------------------	--------------------------	------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------------------------------



**NoticiasNet**  
.com.ar

Año 9 | 5492  
VIEDMA  
PATAGONES  
ARGENTINA

LUNES 23 DE JULIO



**RadioNoticias**  
105.5 MHz  
Online 24 hs.  
Conectate

<a href="#">Política</a>	<a href="#">Policiales</a>	<a href="#">Interés General</a>	<a href="#">Columnas y columnistas</a>	<a href="#">Deportes</a>	<a href="#">Suplementos</a>
--------------------------	----------------------------	---------------------------------	--	--------------------------	-----------------------------

Ir a sección: ----- La Columna de Luisa Lane

## La Columna de Luisa Lane

**24-06-2012 23:58:32**

### Cíber acarreo

*La comunicación política como herramienta de persuasión que busca influir en amplios sectores de la sociedad, enfrenta hoy un escenario dinámico en el que se plantea un gran desafío: el uso de las redes sociales por parte de la clase política.*

Aún más, muchos autores coinciden en definir este escenario como amenazante ya que internet implica un espacio donde la política no tiene control de las relaciones sociales.

En el marco de la campaña presidencial en México, Gerardo Albarrán de Alba (Defensor de la Audiencia, una figura creada por la radio MVS), generó un debate sobre este tema con Julio Juárez Gámiz, del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), complementando con las opiniones de los especialistas Gabriel Sosa Plata, profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Raúl Trejo Delarbre, del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, y Rodrigo Gómez, investigador de la UAM.

Según ComScore, un sitio que provee estadísticas sobre medios de comunicación en el mundo ([www.comscore.com](http://www.comscore.com)), Argentina tiene 11.748 usuarios de Facebook, seguido por Windows Live Profile con 3.059 usuarios y en tercer lugar se encuentra Twitter con 2.391 usuarios.

### Cantidad y calidad

Estas redes sociales originan una amplia gama de contenidos políticos. El énfasis está puesto en incidir en la conversación y más en la cantidad de comentarios que en la calidad de los mismos.

Democratizar el discurso, apelar a la horizontalidad de las relaciones sociales y aprovechar la interactividad de estos nuevos soportes de comunicación, sintetizan el potencial de las mismas.

Esto se da de bruces con el viejo escenario de la comunicación política ya que es sabido el desinterés de la clase política en las conversaciones ciudadanas.

Les cuesta escuchar. Buscan determinar las corrientes de opinión pública definiendo sobre qué quieren hablar. Los expertos aconsejan refrescar el discurso y estar atentos a la idea de que la cantidad de seguidores no se traduce en fuerza electoral. Se produce el acarreo digital apelando a las viejas prácticas políticas de acarreo en campañas electorales.

Actualmente se hace un mal uso de las redes sociales sin aplicar una estrategia clara buscando influir en las corrientes de opinión, más que tratar de establecer un vínculo sólido con los ciudadanos.

Una sugerencia de los que estudian este tema es tratar de llegar a las personas que sí tienen capacidad de influir en la opinión pública con más presencia en las redes. Un dato no menor es que los actuales políticos no son twiteros ni asiduos usuarios de Facebook.

¿Twitter y Facebook implican un nuevo terreno en el campo de la persuasión? Es una pregunta que aún no tiene respuesta. La brecha digital se está disipando aunque todavía es muy amplia. El nivel de participación de los ciudadanos va en aumento si bien no se corresponde con el nivel de compromiso político.

La tecnología, por sí misma, no garantiza las relaciones ciudadanas sino las necesidades sociales. Las redes sociales son un fragmento de una relación preexistente a la intervención de la tecnología. Por eso, la televisión continúa siendo líder en la comunicación política.

**Giannina Massaccesi**

[gmassaccesi@noticiasnet.com.ar](mailto:gmassaccesi@noticiasnet.com.ar)



[Deja tu comentario](#) [Denunciar Abuso](#)

